

**NEE**

Géén ongevraagde  
commerciële elektronische  
communicatie

**NEE**

Art. 11.7-11.8 Telecomwet



# Nieuwe regels voor **commerciele** e-mail

*gebruik zakelijke  
emailadressen voor...*

Gerrit-Jan Zwenne  
15 april 2009



# regels voor commerciële e-mail

art. 11.7 jo. 11.8 Tw  
ongevraagde elektronische  
communicatie

art. 7:46h -2 BW  
ongevraagde e-mail ter  
bevordering van koop op  
afstand

art. 3:15e BW  
dienst van de  
informatiemaatschappij

art. 41 Wbp  
verwerking persoonsgegevens  
t.b.v. direct marketing

zelfregulering  
e-mail, sms



# Wet van 13 november 2008 (Stb. 2008, 525)

## Art. 11.8 wordt als volgt gewijzigd:

De toepassing van de artikelen 11.6 en 11.7, *vijfde tot en met twaalfde lid* is beperkt tot abonnees die natuurlijke personen zijn.

partij bij overeenkomst voor levering telecom-diensten

## Aan art. 11.7 wordt een nieuw tweede lid toegevoegd:

wat is wel / niet commercieel?

– 2. *Indien de abonnee, bedoeld in het eerste lid, een rechtspersoon is dan wel een natuurlijke persoon die handelt in de uitoefening van zijn beroep of bedrijf, geldt met betrekking tot het door middel van elektronische berichten overbrengen van ongevraagde communicatie voor commerciële, ideële of charitatieve doeleinden dat geen voorafgaande toestemming is vereist:*

EU + IJsland, Liechtenstein en Noorwegen

- a) *indien de verzender bij het overbrengen van de communicatie gebruik maakt van elektronische contactgegevens die door de abonnee daarvoor zijn bestemd en bekendgemaakt, en deze zijn gebruikt in overeenstemming met de door de abonnee aan die contactgegevens verbonden doeleinden, of*
- b) *indien de abonnee is gevestigd buiten de Europese Economische Ruimte en voldaan is aan de in het desbetreffende land geldende voorschriften met betrekking tot het verzenden van ongevraagde communicatie*

e-mailadres  
mob. nummer

# probleem (en wettelijke oplossing daarvan)

*a guaranteed  
delivery of 50  
million e-mails for  
under a thousand  
bucks*

*And you only need  
one sucker in a  
million to recover  
your start-up costs*

automatische  
oproep-systemen,  
faxen, e-mail,  
sms, mms (enz.)

telemarketing

opt-in

- ▼ massale berichtenverspreiding  
zonder noemenswaardige kosten  
voor verzenders

opt-out

- ▼ minder goedkope communicatie



# ‘commerciële communicatie’

in privacyrichtlijnen géén  
definities

▼ wél enige context

- ‘werving’
- ‘marketing’
- ‘direct marketing’

## Richtlijn 2002/58

overw. 40 De verzending van ongewenste commerciële mededelingen kan betrekkelijk gemakkelijk en goedkoop geschieden en anderzijds een belasting en/of kosten voor de ontvanger met zich meebrengen.

[...]

Wat dergelijke ongewenste communicatie voor direct marketing betreft is het gerechtvaardigd dat de ontvangers eerst uitdrukkelijk toestemming moeten geven voordat dergelijke communicatie tot hen wordt gericht.



# ‘commerciële communicatie’

## elke communicatie

- ▼ bestemd voor direct of indirect promoten van goederen, diensten of imago
  - van onderneming, organisatie of persoon
  - die een commerciële, industriële of ambachtelijke activiteit of beroep uitoefent

Art. 1f Richtl.  
Elektr. handel  
(2000/31)

## maar niet

- ▼ informatie die rechtstreeks toegang geeft tot activiteit van onderneming, organisatie of persoon,
  - in het bijzonder domeinnaam of elektronische postadres
- ▼ mededelingen over zulke goederen of diensten of imago, die onafhankelijk van deze en zonder financiële tegenprestatie zijn samengesteld



## email from west africa

From: abudu.kabiru013 Gazeta.pl <abudu.kabiru013@gazeta.pl>

Date: June 17, 2008 at 12:00 PM

Subject: UGRENT RESPONSE

FROM THE DESK OF MR ABUDU KABIRU  
BILLS AND EXCHANGE MANAGER,  
BANK OF AFRICA (B.O.A)  
OUAGADOUGOU-BURKINA FASO.  
WEST AFRICA

DEAR MR. GERRIT

I am the manager of bill and exchange at the foreign remittance department BANK OF AFrica (B.O.A) here in Ouagadougou, Burkina Faso. In my department we discovered an abandoned sum of US\$10.5m (TEN MILLION FIVE HUNDRED THOUSANDS US DOLLAR) in an account that belongs to one of our foreign customer (MR. ANDREAS SCHRANNER from Munich, Germany) who died along with his entire family on Monday,31 July, 2000. in a plane crash...





# wat nu geldt

## opt-in

- ▼ commerciële, ideële of charitatieve e-mail
  - naar abonnees die natuurlijke persoon zijn

## opt-out

- ▼ informeren bestaande klanten
  - over eigen én gelijksoortige diensten en producten

## geen regels voor

- ▼ abonnees-rechtspersonen
- ▼ evenmin voor gebruikers

*...regering heeft geen signalen opgevangen dat ongevraagde communicatie (m.n. reclame e-mail of spam) voor het bedrijfsleven een probleem zou zijn...*

**wél voorgesteld – niet aangenomen**

*kamerstukken II 28 851, nrs. 18 en 42*



# wat per 1 juli verandert (wordt gerepareerd)

## opt-in

- ▼ commerciële, ideële of charitatieve e-mail (sms) naar alle abonnees
  - natuurlijke personen
  - én rechtspersonen

## géén opt-in

- ▼ rechtspersonen én natuurlijke personen-niet-consumenten
  - gebruik daartoe bekendgemaakt emailadres
  - abonnee in land buiten EER
    - mits voldaan aan aldaar geldende regels

## opt-out

- ▼ per e-mail (sms) informeren bestaande klanten
  - over eigen én gelijksoortige diensten en producten

i.v.m. internationale concurrentiepositie

marketinginfohierheen@bedrijfsnaam.nl



# handhaving door OPTA

- ▼ jaarlijks tientallen onderzoeken
- ▼ max. mogelijke boete  
€450.000 per overtreding
- ▼ hoogste ooit opgelegd
  - ondernemingen €510.000  
– verschillende overtredingen
  - particulier €75.000
- ▼ rechtspraak
  - geen handhaving bij weinig klachten – Rb R'dam 16 januari 2009 LJN BH3554
  - anonieme klachten – CBb 22 januari 2009 LJN BH6932



# overgangsrecht



# bestaande e-mailadressen, visitekaartjes enz.

- ▼ geen verandering voor bestaande klanten
- ▼ toestemming van 'relaties-niet-klanten'
  - ook als het gaat om adressen verkregen via visitekaartjes

*'her-aanmelding'  
nieuwsbrieven  
'update uw profiel'  
(en win een ipod touch!)*





Beste Webwereld nieuwsbriefabonnee,

Webwereld heeft onlangs de vernieuwde website in gebruik genomen. De focus van de nieuwe website ligt op relevantie.

Om u nog beter te voorzien in uw informatiebehoefte, kunt u nu uw Webwereld profiel aanmaken en o.a. aangeven wat uw interessegebieden zijn. Bovendien maakt u dan kans op één van de Bol.com cadeaubonnen!

**Maak nu uw Webwereld profiel aan en maak bovendien kans op een Bol.com cadeaubon t.w.v. 50 euro!**

[Ja, ik wil naar mijn Webwereld profiel](#)

Met vriendelijke groet,

Tom Sanders  
Hoofdredacteur Webwereld

U ontvangt deze e-mail uit hoofde van uw relatie met Webwereld alwaar u in uw profiel heeft aangegeven informatie van Webwereld te willen ontvangen. Mocht u uw voorkeuren voor het ontvangen van e-mail van Webwereld willen wijzigen, klik dan hier: <http://xmail.idg.nl/optiext/optiextension.dll?ID=fPhBjpnffNFTavDffs>

# Automatisering Gids

ACTUEEL / TECHNOLOGIE / MARKTMONITOR / IT IN BEDRIJF / PEOPLEWARE

Geachte heer de Jong,

Dagelijks ontvangt u de Automatisering Gids nieuwsbrief met het laatste nieuws, dossiers en vacatures op IT-gebied.

Om u nog beter te informeren, vragen wij u uw gegevens te updaten. Bovendien maakt u dan kans op een Apple iPod touch (8 GB t.w.v. € 219,-)!

Klik [hier](#) om uw gegevens aan te passen.

Met vriendelijke groet,

Mels Dees  
Hoofdredacteur Automatisering Gids

**P.S.: Update uw gegevens en maak kans op een Apple iPod touch!**  
Klik [hier](#)

## Maak kennis met onze Whitepaper Library

Automatisering Gids heeft het meest complete overzicht van whitepapers: gratis en direct te downloaden!

## Op zoek naar een nieuwe uitdaging?

De meest recente IT-vacatures en een overzicht van de laatste ontwikkelingen op de arbeidsmarkt. **Bekijk nu alle vacatures!**



# zelfregulering

## Code Reclame via Email

DDMA – Thuiswinkel – Reclame Code  
15 juni 2004

## Code E-mail Zakelijke Ontvangers

DDMA 11 oktober 2007

## Gedragscode SMS-dienstverlening

St. SMS-gedragscode 1 mei 2008

## Reclamecode SMS-dienstverlening

Reclamecode 1 april 2009

zie verder DDMA privacycode  
FEDMA-code enz.



# vragen?

[gerrit-jan.zwenne@twobirds.com](mailto:gerrit-jan.zwenne@twobirds.com)

