

**NEE**

Géén ongevraagde  
commerciële elektronische  
communicatie

**NEE**

Art. 11.7-11.8 Telecomwet



*gebruik zakelijke  
emailadressen voor...*

## Nieuwe regels voor commerciële e-mail

Gerrit-Jan Zwenne  
3 september 2009



# regels voor commerciële e-mail

art.11.7 jo. 11.8 Tw  
ongevraagde elektronische  
communicatie

art. 7:46h -2 BW  
ongevraagde e-mail ter  
bevordering van koop op  
afstand

art.3:15e BW  
dienst van de  
informatiemaatschappij

art. 41 Wbp  
verwerking persoonsgegevens  
t.b.v. direct marketing

zelfregulering  
e-mail, sms



# Wet van 13 november 2008 (Stb. 2008, 525)

## Art. 11.8 wordt als volgt gewijzigd:

De toepassing van de artikelen 11.6 en 11.7, *vijfde tot en met twaalfde lid* is beperkt tot abonnees die natuurlijke personen zijn.

partij bij overeenkomst voor levering telecom-diensten

## Aan art. 11.7 wordt een nieuw tweede lid toegevoegd:

wat is wel / niet commercieel?

– 2. *Indien de abonnee, bedoeld in het eerste lid, een rechtspersoon is dan wel een natuurlijke persoon die handelt in de uitoefening van zijn beroep of bedrijf, geldt met betrekking tot het door middel van elektronische berichten overbrengen van ongevraagde communicatie voor commerciële, ideële of charitatieve doeleinden dat geen voorafgaande toestemming is vereist:*

- a) *indien de verzender bij het overbrengen van de communicatie gebruik maakt van elektronische contactgegevens die door de abonnee daarvoor zijn bestemd en bekendgemaakt, en deze zijn gebruikt in overeenstemming met de door de abonnee aan die contactgegevens verbonden doeleinden, of*
- b) *indien de abonnee is gevestigd buiten de Europese Economische Ruimte en voldaan is aan de in het desbetreffende land geldende voorschriften met betrekking tot het verzenden van ongevraagde com...*

e-mailadres  
mob. nummer



# probleem (en wettelijke oplossing daarvan)

*a guaranteed  
delivery of 50  
million e-mails for  
under a thousand  
bucks*

*And you only need  
one sucker in a  
million to recover  
your start-up costs*

automatische  
oproep-systemen,  
faxen, e-mail,  
sms, mms (enz.)

telemarketing

opt-in

- ▼ massale berichtenverspreiding  
zonder noemenswaardige kosten  
voor verzenders

opt-out

- ▼ minder goedkope communicatie



# wat is 'commerciële communicatie'..?

in privacyrichtlijnen géén  
definities

▼ wél enige context

- 'werving'
- 'marketing'
- 'direct marketing'

## Richtlijn 2002/58

overw. 40 De verzending van ongewenste commerciële mededelingen kan betrekkelijk gemakkelijk en goedkoop geschieden en anderzijds een belasting en/of kosten voor de ontvanger met zich meebrengen.

[...]

Wat dergelijke ongewenste communicatie voor direct marketing betreft is het gerechtvaardigd dat de ontvangers eerst uitdrukkelijk toestemming moeten geven voordat dergelijke communicatie tot hen wordt gericht.



# ‘commerciële communicatie’

## elke communicatie

- ▼ bestemd voor direct of indirect promoten van goederen, diensten of imago
  - van onderneming, organisatie of persoon
  - die een commerciële, industriële of ambachtelijke activiteit of beroep uitoefent

## maar niet

- ▼ domeinnaam of e-mailadres
- ▼ mededelingen over goederen of diensten of imago
  - die onafhankelijk van deze en zonder financiële tegenprestatie zijn samengesteld

Art. 1f Richtl.  
Elektr. handel  
(2000/31)



# wat *nu* (nog) geldt

## opt-in

- ▼ commerciële, ideële of charitatieve e-mail
  - naar abonnees die natuurlijke persoon zijn

## opt-out

- ▼ informeren bestaande klanten
  - over eigen én gelijksoortige diensten en producten

## geen regels voor

- ▼ abonnees-rechtspersonen
- ▼ evenmin voor gebruikers

*“...regering heeft geen signalen opgevangen dat ongevraagde communicatie (m.n. reclame e-mail of spam) voor het bedrijfsleven een probleem zou zijn”*

**wél voorgesteld – niet overgenomen**

*kamerstukken II 28 851, nrs. 18 en 42*





# wat *per 1 oktober* verandert (wordt gerepareerd)

## opt-in

- ▼ commerciële, ideële of charitatieve e-mail (sms) naar alle abonnees
  - natuurlijke personen
  - én rechtspersonen

## géén opt-in

- ▼ rechtspersonen én natuurlijke personen-niet-consumenten
  - gebruik daartoe bekendgemaakt emailadres
  - abonnee in land buiten EER
    - mits voldaan aan aldaar geldende regels

## opt-out

- ▼ per e-mail (sms) informeren bestaande klanten
  - over eigen én gelijksoortige diensten en producten

i.v.m. internationale concurrentiepositie

marketinginfohierheen@bedrijfsnaam.nl



# overgangsrecht



## e-mailadres bestand, visitekaartjes enz.

- ▼ geen verandering voor bestaande klanten
- ▼ toestemming van 'relaties-niet-klanten'
  - ook als het gaat om adressen verkregen via visitekaartjes

*'her-aanmelding' nieuws-  
brieven*

*'update uw profiel en win  
een ipod touch!'*



# ‘bestaande klanten’

## Art. 11.7, derde lid, Tw

“[e-mailadressen] **verkregen in het kader van de verkoop van een product of dienst** [mogen worden gebruikt] voor het overbrengen van communicatie voor commerciële [...] met betrekking tot eigen gelijksoortige producten of diensten...

## OPTA FAQ – nr. 15

nieuwsbrieven [...] kunnen alleen zonder expliciete toestemming worden verstuurd **als er sprake is van een klantrelatie**.

Bij het vragen van informatie of bij het benaderen van een prospect is er nog geen sprake van een koop van een product of van een dienst. Dus zal **expliciete toestemming** moeten worden gevraagd.





Beste Webwereld nieuwsbriefabonnee,

Webwereld heeft onlangs de vernieuwde website in gebruik genomen. De focus van de nieuwe website ligt op relevantie.

Om u nog beter te voorzien in uw informatiebehoefte, kunt u nu uw Webwereld profiel aanmaken en o.a. aangeven wat uw interessegebieden zijn. Bovendien maakt u dan kans op één van de Bol.com cadeaubonnen!

**Maak nu uw Webwereld profiel aan en maak bovendien kans op een Bol.com cadeaubon t.w.v. 50 euro!**

[Ja, ik wil naar mijn Webwereld profiel](#)

Met vriendelijke groet,

Tom Sanders  
Hoofdredacteur Webwereld

U ontvangt deze e-mail uit hoofde van uw relatie met Webwereld alwaar u in uw profiel heeft aangegeven informatie van Webwereld te willen ontvangen. Mocht u uw voorkeuren voor het ontvangen van e-mail van Webwereld willen wijzigen, klik dan hier:

<http://xmail.idg.nl/optiext/optiextension.dll?ID=fPhBjpnffNFTavDffs>



# Automatisering Gids

ACTUEEL

TECHNOLOGIE

MARKTMONITOR

IT IN BEDRIJF

PEOPLEWARE

**Geachte heer de Jong,**

Dagelijks ontvangt u de Automatisering Gids nieuwsbrief met het laatste nieuws, dossiers en vacatures op IT-gebied.

Om u nog beter te informeren **vragen wij u uw gegevens te updaten.**  
Bovendien maakt u dan kans op een Apple iPod touch (8 GB, t.w.v. € 219,-)!

Klik [hier](#) om uw gegevens aan te passen.

Met vriendelijke groet,

Mels Dees  
Hoofdredacteur Automatisering Gids

**P.S.: Update uw gegevens en maak kans op een Apple iPod touch!**

Klik [hier](#)



## elektronische communicatie

Per 1 oktober 2009 wijzigt de Telecommunicatiewet, waardoor wij u vanaf die datum geen elektronische berichten over onze dienstverlening kunnen sturen zonder uw voorafgaande toestemming.

Simmons & Simmons blijft u graag op de hoogte houden van actuele ontwikkelingen, bijvoorbeeld via publicaties, nieuwsbrieven en uitnodigingen voor evenementen. Daarom vragen we uw eenmalige toestemming om deze elektronische communicatie ook na 1 oktober 2009 te continueren.

Indien u toestemming geeft, kunt u deze keuze na 1 oktober 2009 nog wijzigen. Hiertoe is in elke publicatie, nieuwsbrief of uitnodiging die u per email ontvangt standaard een optie opgenomen. Geeft u geen toestemming, dan ontvangt u na 1 oktober 2009 geen publicaties, nieuwsbrieven en uitnodigingen van Simmons & Simmons per email.

**Let op: deze keuze kan alleen worden gemaakt door de persoon aan wie deze email is gericht.**

Ja, ik geef toestemming (Yes)

Nee, ik geef geen toestemming (No)



*“u ontvangt deze e-mail omdat u abonnee bent, zich heeft ingeschreven of eerder een ander product of dienst van Reed Business bv heeft afgenomen”*

*“...dit is geen ongewenste post...”*





# handhaving door OPTA



- ▼ jaarlijks tientallen onderzoeken
- ▼ max. mogelijke boete  
€450.000 per overtreding
- ▼ hoogste ooit opgelegd
  - ondernemingen €510.000  
– verschillende overtredingen
  - particulier €75.000
- ▼ rechtspraak
  - geen handhaving bij weinig klachten – Rb R'dam 16 januari 2009 *LJN* BH3554
  - anonieme klachten – CBb 22 januari 2009 *LJN* BH6932



# zelfregulering

## Code Reclame via Email

DDMA – Thuiswinkel – Reclame Code  
15 juni 2004

## Code E-mail Zakelijke Ontvangers

DDMA 11 oktober 2007

## Gedragscode SMS-dienstverlening

St. SMS-gedragscode 1 mei 2008

## Reclamecode SMS-dienstverlening

Reclamecode 1 april 2009

zie verder DDMA privacycode  
FEDMA-code enz.



# Regels voor betaalnummers (090x, 18xy)

Gerrit-Jan Zwenne  
3 september 2009



# regels betaalde informatienummers



- ▼ tariefmelding
  - ook max. tarief
    - voor 0900-nrs (>15 ct/min.)
- ▼ opschorting betaling door consumenten
  - telefoonaanbieder moet meewerken
- ▼ handhaving door opta
  - opschorting betaling
  - afsluiten nummer
  - publicatie nummergebruiker
    - telefoonaanbieder mag geen kosten in rekening brengen
- ▼ nummertoekenning
  - integriteitstoets (BIBOB)
- ▼ nummerhouders
  - nummers in gebruik geven
  - registratie nummergebruikers
  - informatievorderingen opta
- ▼ nummergebruiker
  - nummers *niet* in gebruik geven
- ▼ aansluitplicht geschillencie.
  - 090x, 18xy
  - 0900
    - > 2,5 ct/min – gespr. →



## INTREKKING AANWIJZING

# Gele Bedrijvengids

OPTA-besluit 24 juli 2009

OPTA heeft 10 juni jl. het 0900-nummer van de Gele Bedrijvengids, onderdeel van het bedrijf Ucalegon, op vermoeden van kennelijk misbruik uit de lucht laten halen. Vanaf dat moment kon het nummer niet meer gebeld worden.

OPTA had het vermoeden dat achter het 0900-nummer een 'loze' dienst schuilging.

*Maar...*

OPTA heeft geen kennelijk misbruik kunnen vaststellen op basis van de informatie die ze achterhaald heeft. Daarom kan het nummer 0900-4002050 weer gebeld worden.



# aansluitplicht geschillencie.

[www.sgc.nl](http://www.sgc.nl)

- ▼ algemene voorwaarden voor levering van betaalde informatiediensten
- ▼ jaarlijkse bijdrage: € 75 (excl. BTW)
  - ongeacht het aantal nummers
  - per geschil resp. € 220 plus € 295 (excl. BTW)
- ▼ nakomingsgarantie
  - bankgarantie of zekerheid nakoming uitspraak
    - 125% van betwiste deel van rekening
- ▼ akkoord met geschilcie. reglement
- ▼ web-aanmeld-tool ('..&lt;⊖!?!?')



de geschillencommissie



<http://zwenneblog.weblog.leidenuniv.nl>

# vragen?

[gerrit-jan.zwenne@twobirds.com](mailto:gerrit-jan.zwenne@twobirds.com)

