

PRAKTIJKCURSUS

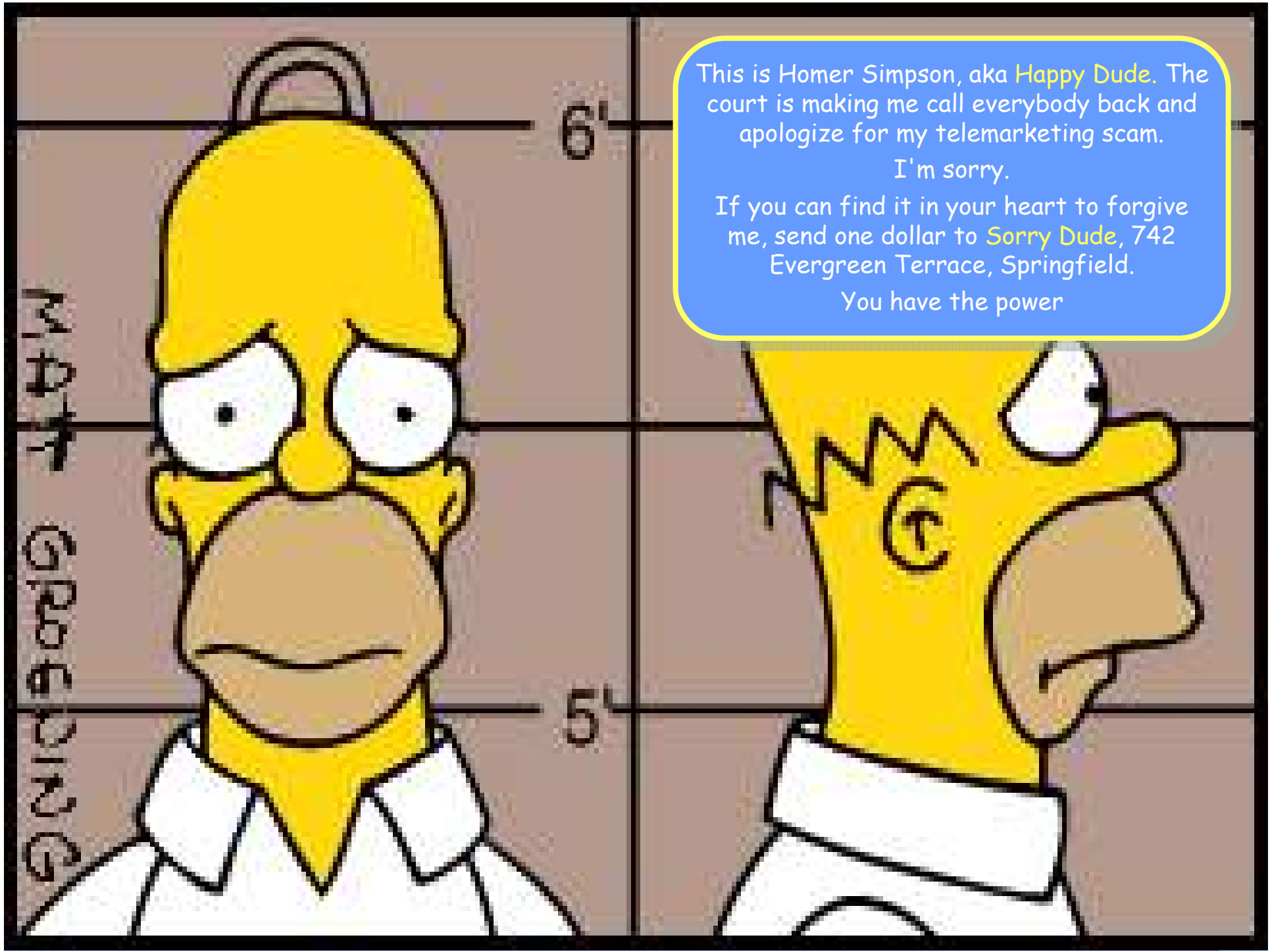
Wet bescherming persoonsgegevens
en andere privacywetgeving

5p@m
cookies en spyware

Gerrit-Jan Zwenne — 4 februari 2010
gerrit-jan.zwenne@twobirds.com



BIRD & BIRD



This is Homer Simpson, aka **Happy Dude**. The court is making me call everybody back and apologize for my telemarketing scam.

I'm sorry.

If you can find it in your heart to forgive me, send one dollar to **Sorry Dude**, 742 Evergreen Terrace, Springfield.

You have the power

MATH
SPREADING

regels voor commerciële e-mail

art.11.7 jo. 11.8 Tw
ongevraagde elektronische
communicatie

art. 7:46h -2 BW
ongevraagde e-mail ter
bevordering van koop op afstand

art.3:15e BW
dienst van de
informatiemaatschappij

art. 41 Wbp
verwerking persoonsgegevens
t.b.v. direct marketing

zelfregulering
e-mail, sms

‘commerciële communicatie’

elke communicatie

- bestemd voor direct of indirect promoten van goederen, diensten of imago
 - van onderneming, organisatie of persoon
 - die een commerciële, industriële of ambachtelijke activiteit of beroep uitoefent

maar niet

- informatie die rechtstreeks toegang geeft tot activiteit van de onderneming,
 - domeinnaam of emailadres
- mededelingen onafhankelijk van deze en zonder financiële tegenprestatie

Art. 1f Richtl. Elektr.
handel (2000/31)

probleem (en oplossingen)

A guaranteed delivery of 50 million e-mails for under a thousand bucks. And you only need one sucker in a million to recover your start-up costs

automatische oproep-systemen, faxen, e-mail, sms, mms (enz.)

telemarketing

opt-in

- massale berichtenverspreiding zonder noemenswaardige kosten voor verzenders

opt-out

- minder goedkope communicatie



tot 1 oktober 2009...

- alléén spam-bescherming voor natuurlijke personen
 - wijzigingsvoorstellen:
 - werking uitbreiden tot abonnees-rechtspersonen
 - werking uitbreiden tot gebruikers (niet abonnees)
 - Resp. Amend. 18 en 42
 - niet overgenomen...

“...regering heeft geen signalen opgevangen dat ongevraagde communicatie (m.n. reclame e-mail of spam) voor het bedrijfsleven een probleem zou zijn...”

Wet van 13 nov. 2009 (2009-2008, 525)

partij bij overeenkomst voor levering telecom-diensten

wat is wel / niet commercieel?

Art. 11.8 wordt als volgt gewijzigd:

De toepassing van de artikelen 11.6 en 11.7, vijfde tot en met twaalfde lid is beperkt tot abonnees die natuurlijke personen zijn.

Aan art. 11.7 wordt een nieuw tweede lid toegevoegd:

– 2. Indien de abonnee, bedoeld in het eerste lid, een rechtspersoon is dan wel een natuurlijke persoon die handelt in de uitoefening van zijn beroep of bedrijf, geldt met betrekking tot het door middel van elektronische berichten overbrengen van ongevraagde communicatie voor commerciële, ideële of charitatieve doeleinden dat geen voorafgaande toestemming is vereist:

EU + IJsland, Liechtenstein en Noorwegen

a) indien de verzender bij het overbrengen van de communicatie gebruik maakt van elektronische contactgegevens die door de abonnee daarvoor zijn bestemd en bekendgemaakt, en deze zijn gebruikt in overeenstemming met de door de abonnee aan die contactgegevens verbonden doeleinden, of

e-mailadres
mob. nummer

b) indien de abonnee niet woonachtig is buiten de Europese Economische Ruimte en voldaan is aan de betreffende land geldende voorschriften met betrekking tot het verzenden van ongevraagde communicatie.

na 1 oktober 2009

opt-in

- commerciële, ideële of charitatieve e-mail (sms) naar abonnees
 - natuurlijke personen
 - én rechtspersonen

géén opt-in

- rechtspersonen én natuurlijke personen-niet-consumenten
 - gebruik daartoe bekendgemaakt emailadres
 - abonnee in land buiten EER
 - mits voldaan aan aldaar geldende regels

opt-out

- per e-mail (sms) informeren bestaande klanten
 - over eigen én gelijksoortige diensten en producten

i.v.m. internationale concurrentiepositie

marketinginfohierheen@bedrijfs-naam.nl

relaties-bestand, visitekaartjes enz.

- geen verandering voor 'bestaande klanten'
- Maar wat als het gaat om 'relaties-niet-klanten'
 - visitekaartjes enz.

*'her-aanmelding' nieuwsbrieven
'update uw profiel en win een
ipod touch!'*



‘bestaande klanten’

Art. 11.7, derde lid, Tw

“[e-mailadressen] verkregen in het kader van de verkoop van een product of dienst [mogen worden gebruikt] voor het overbrengen van communicatie voor commerciële [...] met betrekking tot eigen gelijksoortige producten of diensten...

OPTA FAQ – nr. 15

nieuwsbrieven [...] kunnen alleen zonder expliciete toestemming worden verstuurd als er sprake is van een klantrelatie.

Bij het vragen van informatie of bij het benaderen van een prospect is er nog geen sprake van een koop van een product of van een dienst. Dus zal expliciete toestemming moeten worden gevraagd.



Bird & Bird: Anti-spam mailing niet nodig

dinsdag, 06 oktober 2009 door redactie Mr.

De afdelingen marketing van de grote advocatenkantoren verkeren in rep en roer. Vrijwel alle kantoren zonden in de afgelopen maand hun klanten en relaties een zogenoemde 'opt-in' mail in het kader van het zakelijk spamverbod dat per 1 oktober van kracht is geworden. Bird & Bird heeft daarentegen al haar relaties en klanten erop gewezen dat dit niet in alle gevallen nodig is. In de wet staat een uitzondering voor e-mailadressen die zijn verkregen in het kader van de verkoop van eigen diensten en producten. Voorwaarde is wel dat bij het verkrijgen van deze adressen en bij ieder bericht een duidelijke opt-out of afmeldmogelijkheid wordt aangeboden.



Volgens Bird & Bird-partner Gerrit Jan Zwenne gaan veel advocatenkantoren uit van een te strenge uitleg van de regelgeving: "Ik lees in de Telecomwet ([artikel 11.7](#)) dat er ook e-mailberichten mogen worden gestuurd naar e-mailadressen van relaties die belangstelling hebben getoond voor de eigen diensten en producten, als er maar een duidelijke opt-out is geboden. De OPTA legt deze uitzondering heel beperkt uit. Volgens OPTA vallen daaronder alleen de klanten aan wie reeds een dienst is verkocht.. Bestaande klanten dus. Onze interpretatie is ruimer. Wij vinden dat je ook

Automatisering Gids

ACTUEEL

TECHNOLOGIE

MARKTMONITOR

IT IN BEDRIJF

PEOPLEWARE

Geachte heer de Jong,

Dagelijks ontvangt u de Automatisering Gids nieuwsbrief met het laatste nieuws, dossiers en vacatures op IT-gebied.

Om u nog beter te informeren, vragen wij u uw gegevens te updaten. Bovendien maakt u dan kans op een Apple iPod touch (8 GB, tw.v. € 219,-)!

Klik [hier](#) om uw gegevens aan te passen.

Met vriendelijke groet,

Mels Dees
Hoofdredacteur Automatisering Gids

P.S.: Update uw gegevens en maak kans op een Apple iPod touch!

Klik [hier](#)

elektronische communicatie

Per 1 oktober 2009 wijzigt de Telecommunicatiewet, waardoor wij u vanaf die datum geen elektronische berichten over onze dienstverlening kunnen sturen zonder uw voorafgaande toestemming.

Simmons & Simmons blijft u graag op de hoogte houden van actuele ontwikkelingen, bijvoorbeeld via publicaties, nieuwsbrieven en uitnodigingen voor evenementen. Daarom vragen we uw eenmalige toestemming om deze elektronische communicatie ook na 1 oktober 2009 te continueren.

Indien u toestemming geeft, kunt u deze keuze na 1 oktober 2009 nog wijzigen. Hiertoe is in elke publicatie, nieuwsbrief of uitnodiging die u per email ontvangt standaard een optie opgenomen. Geeft u geen toestemming, dan ontvangt u na 1 oktober 2009 geen publicaties, nieuwsbrieven en uitnodigingen van Simmons & Simmons per email.

Let op: deze keuze kan alleen worden gemaakt door de persoon aan wie deze email is gericht.

Ja, ik geef toestemming (Yes)

Nee, ik geef geen toestemming (No)

“u ontvangt deze e-mail omdat u abonnee bent, zich heeft ingeschreven of eerder een ander product of dienst van Reed Business bv heeft afgenomen”

*“dit is geen
ongewenste
email”*

OPTA

- tientallen onderzoeken/p/j
- max. boete €450.000
 - per overtreding...!
- rechtspraak
 - geen handhaving bij weinig klachten
 - Rb R'dam 16 januari 2009 LJN BH3554
 - anonieme klachten
 - CBb 22 januari 2009 LJN BH6932

Klachtenformulier Vorige

Algemene vragen

Via dit formulier kunt u in een paar stappen een klacht over een spambij bericht bij OPTA indienen. Deze eerste stap presenteert algemene vragen om te bepalen wat de aard van het spambij bericht is.

Het invullen van het formulier neemt circa vijf minuten in beslag. In uw klacht niet in behandeling neemt, krijgt u direct een melding.

Vragen gemarkeerd met een * zijn verplicht.

Via welk kanaal heeft u het spambij bericht ontvangen waar u een klacht over wilt indienen? *

E-mail
 SMS of MMS
 Fax
 Telefonisch oproepsysteem
 Anders, namelijk

Heeft u het bericht ontvangen op een zakelijk of privé-adres? *

Privé-adres
 Zakelijk adres

Wat is de aard van de inhoud van het bericht? *

Commercieel
 Ideëel
 Charitatief
 Anders

spamklacht.nl OPTA

Over spam
Het versturen van spam in of vanuit Nederland is niet toegestaan. Dat is de hoofdregel in de Telecommunicatiewet. Niet alleen ongevraagde e-mails maar bijvoorbeeld ook ongevraagde SMS'jes en faxen zijn spam. OPTA, de toezichhouder op de Nederlandse post- en telecommunicatiemarkt, handhaaft het verbod. OPTA treedt niet op tegen buitenlandse spam.

Nieuws
[Rechter draagt OPTA op nader onderzoek te doen in spamzaak](#)
Het College van Beroep voor het bedrijfsleven (CBb) heeft op 22 januari 2009 een voorlopige uitspraak gedaan over een drietal spamboetes.
• [Meer nieuws...](#)

Direct een klacht indienen

Tips Wat kan ik tegen spam doen?

Disclaimer - Privacyreglement

interoperabiliteit

- interoperabiliteitsplicht voor telecomaanbieders en ISP's
 - totstandbrengen 'eind-tot-eind-verbindingen' tussen eindgebruikers
- spam
 - kan reden zijn om toch géén interoperabiliteit tot stand te brengen

Hotmail blokkeert e-mail @Home vanwege spam

21 december 2004 - Abonnees van kabelinternetaanbieder @Home hebben enkele dagen niet kunnen mailen naar Hotmail-adressen. Hotmail stopte met het accepteren van e-mails van @Home, omdat er te veel spam via de kabelprovider zou worden verstuurd.

MSN is dinsdagochtend om elf uur gestopt met het blokkeren van e-mails afkomstig van @Home. "We hebben bepaalde maatregelen genomen die voor Microsoft voldoende waren om de mail van onze abonnees weer door te laten", zegt Jan Bakker, woordvoerder van de provider.

@Home heeft de eigenaar van Hotmail onder meer beloofd om e-mails zonder afzendadres tegen te houden. "Daarmee is het probleem opgelost", aldus Bakker. Wanneer de e-mailblokkade precies begon, is onduidelijk. Abonnees melden dat er al problemen waren sinds vrijdag.

Vodafone MMS op zwarte lijst providers

23 Mei 2005. Providers die gebruikmaken van Virbl-blacklist weigeren mms-berichten van Vodafone door te laten. Oorzaak is de verzending van virussen via de smtp-server van Vodafone. Het virusblokkeringsstelsel Virbl van BIT blokkeert ip-adressen waarvan tot tweemaal toe een virus is verstuurd.

Hiermee wil BIT overbelasting door virussen tegen gaan. Via de uitgaande emailserver van Vodafone is tot twaalfmaal toe een virus verstuurd waarna het ip-nummer op de zwarte lijst van BIT is opgenomen, zo ontdekte Peter Bosgraaf, lezer van Webwereld.

Vodafone-klienten die nu een mms sturen naar een e-mailadres komen bedrogen uit. De meeste internetproviders in Nederland maken namelijk gebruik van de Virbl-lijst.

NEE

Géén ongevraagde
commerciële elektronische
communicatie

NEE

Art. 11.7-11.8 Telecomwet



orgiastic tuna
cartilage
hardscrabble
linoleum

annex spayed
dolomitic ductwork

improvident lutanist fluorine isfahan.
contextual balletic songful conservator
(typesetting banal wilful degree)

amply calm
durkinjehovah

peppermintequinox

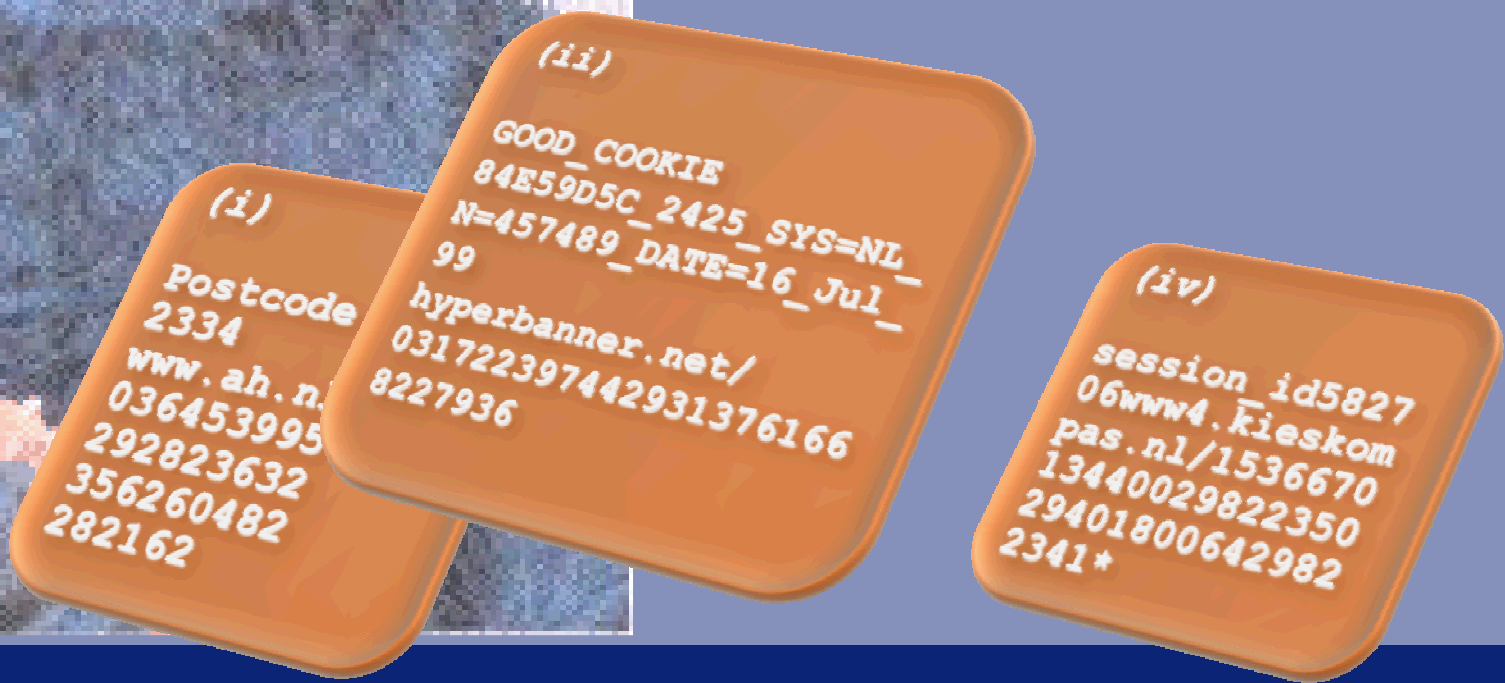
translucent gibbon
rucksackbonanza

lemuelbabylonian
folksong clockwatcher

cookiesen spyware



< cookies! />



adware & spyware e.d.

- ad-aided software
 - gator.com
 - bearshare.com
- spyware
 - Real Player
 - KaZaA
 - BonziBuddy
 - www.bonzi.com
- startpage hijacking
 - lop.com
 - 'drive-by downloads'
- popup downloads
 - autodialers
 - enz.



regels voor cookies etc.

- informere de eindgebruiker
 - 'duidelijk en volledig'
 - vooraf...? popups...? cookie policy...!
 - o.a. over doeleinden, serverdomeinnaam, duur van cookies, noodzaak acceptatiecookies
- opt out
 - d.w.z. gelegenheid bieden om cookie (etc.) te weigeren

Art. 4.1 Besluit universele dienstverlening en eindgebruikersbelangen

Cookies Policy

Cookies zijn kleine stukjes informatie die door uw browser worden opgeslagen op uw computer.

Bol.com gebruikt cookies om u te herkennen bij een volgend bezoek. Cookies stellen ons in staat om informatie te verzamelen over het gebruik van onze diensten en deze te verbeteren en aan te passen aan de wensen van onze bezoekers.

Onze cookies geven informatie met betrekking tot persoonsidentificatie. U kunt uw browser zo instellen dat u tijdens het winkelen bij bol.com geen cookies ontvangt.

herziening telecomkader (2002/58/EG)

- opt-in
 - van abonnee of eindgebruikers
 - voordat cookies wordengeïnstalleerd...

Recital 52a
toestemming kan worden verkregen
“by the user using appropriate settings on their browser or other application”

vragen?