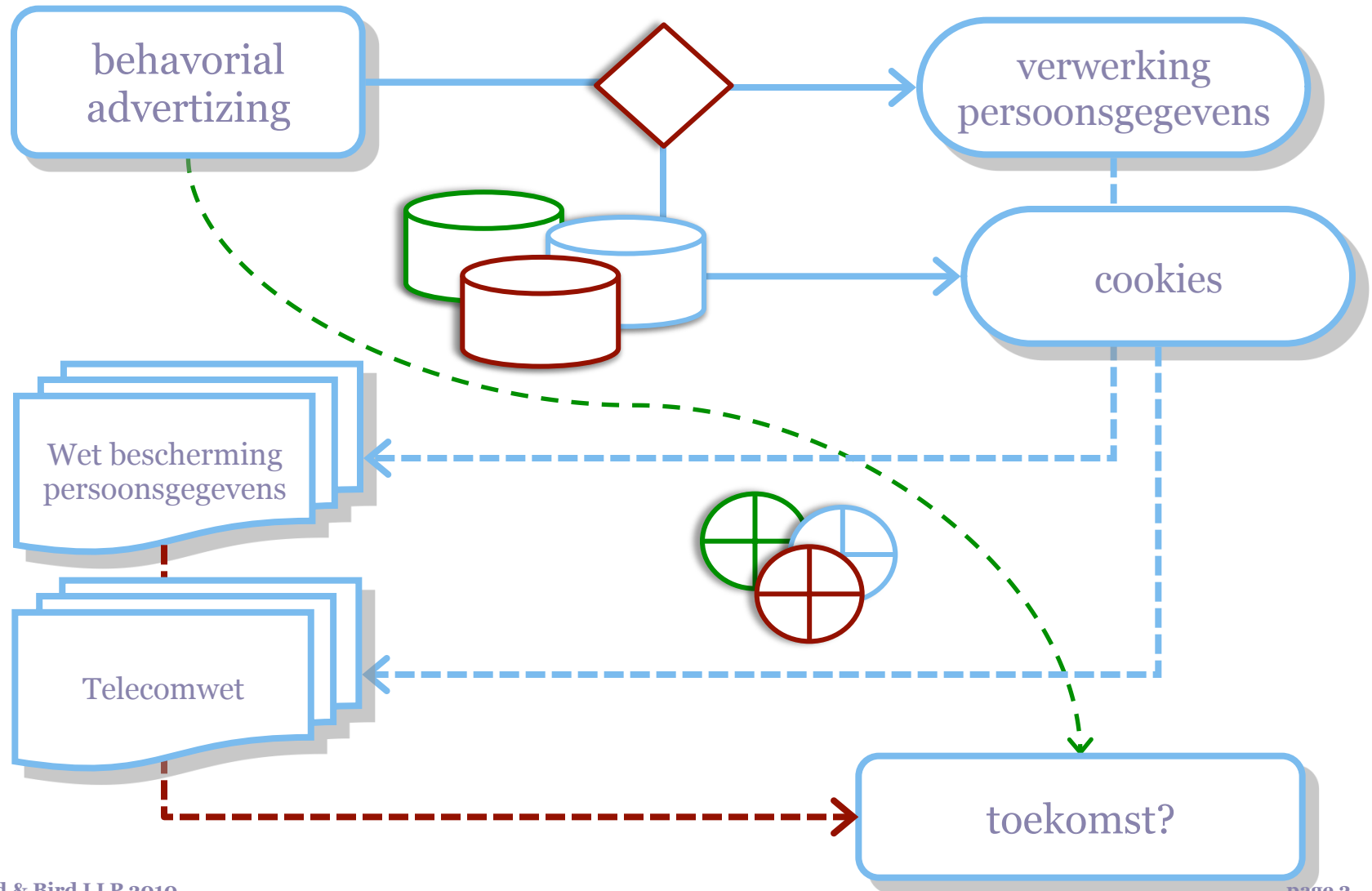


# Behavioral advertising & de privacywet & Bird & Bird

Nationaal Reclamerecht Congres  
10 december 2010

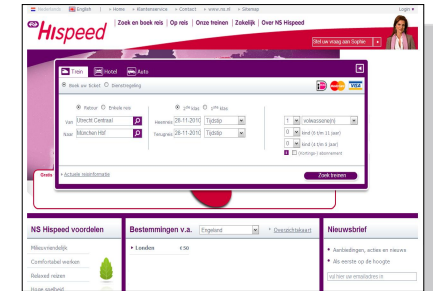
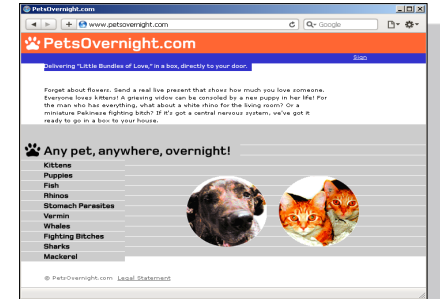
Gerrit-Jan Zwenne &  
Berend van Eijk

# roadmap



# behavioral advertising *'gedragsmarketing'*

- is advertising based on the observation of behaviour of individuals over time, and
- seeks to study characteristics of this behaviour through their actions
- in order to develop specific profiles and thus provide data subjects with advertisements tailored to match their inferred interests



PetsOvernight.com

www.petsovernight.com

**PetsOvernight.com** [Sign](#)

Delivering "Little Bundles of Love," in a box, directly to your door.

Forget about flowers. Send a real live present that shows how much you love someone. Everyone loves kittens! A grieving widow can be consoled by a new puppy in her life! For the man who has everything, what about a white rhino for the living room? Or a miniature Pakinese fighting bitch? If it's got a central nervous system, we've got it ready to go in a box to your house.

**Any pet, anywhere overnight!**

- Kittens
- Puppies
- Fish
- Rhinos
- Stomach Parasites
- Vermin
- Whales
- Fighting Bitches
- Sharks
- Mackerel

new-facebook.jpg 861 x 607 pixels

facebook.com

facebook Profile edit Friends Networks Inbox home account privacy logout

Search

News Feed Preferences

**PetsOvernight.com** [Sign](#)

Delivering "Little Bundles of Love," in a box, directly to your door.

Forget about flowers. Send a real live present that shows how much you love someone. Everyone loves kittens! A grieving widow can be consoled by a new puppy in her life! For the man who has everything, what about a white rhino for the living room? Or a miniature Pakinese fighting bitch? If it's got a central nervous system, we've got it ready to go in a box to your house.

Scott Rafer is twittering: a great dinner on this last night in helsinki. reindeer and perch.

Nir Kouris, Tariq KRIM and Marc Goldberg are now friends with Eliav Alaluf.

Frits De Wit posted an image on Herman Brood's fan wall.  
"On Wednesday July 4/2001 HERMAN BROOD jumped from the roof of the Hilton-Hotel in Amsterdam-Zuid.. A ROCKER,POET and PAINTER was gone! He wrote o..."

Deb Schultz added the Million \$ Application application.

Arnon Kohavi is a fan of The Clash.

Dewayne Hendricks is Attending a conference at a unknown location in Santa Cruz. Oh yes, the Leopard Server installation was successful.

Jose A. Del Moral is now in a relationship.

Frits De Wit posted an image on Herman Brood's fan wall.  
"an ORIGINAL sketch made by HERMAN BROOD(1996) in RIA's PLACE,Overtoom-Amsterdam"

Jeremy Liew is a fan of The Colbert Report.

**Pokes**  
You were poked by Anina Net.  
[poke back](#) | [remove poke](#)

**Status Updates** [see all](#)

Esme is outraged that she cannot review "Una Giornata Particolare" on Facebook using Flixster because it's not in Flixster. Barbaric!  
10 minutes ago [edit](#)

Deb Schultz is At billy Joel cinert feeling like she is  
12. 46m ago

Andy Abramson is enjoying a glass of 2005 Burgundy.  
2h ago

Alain Baritault is feeling warmer now...but it rains in california.  
2h ago [hide friend updates](#)

**Birthdays** [see all](#)

Monday, November 12  
JP Rangaswami

**Invite Your Friends**

Invite your friends to join Facebook.



Stel uw vraag aan Sophie ▶



Trein Hotel Auto

Boek uw ticket Dienstregeling

Retour Enkele reis

2<sup>de</sup> klas 1<sup>ste</sup> klas

Van Utrecht Centraal

Naar München Hbf

Heenreis 28-11-2010 Tijdstip

Terugreis 28-11-2010 Tijdstip

1 volwassene(n)

0 kind (6 t/m 11 jaar)

0 kind (4 t/m 5 jaar)

(Kortings-) abonnement

Gratis ▶ Actuele reisinformatie

Zoek treinen

### NS Hispeed voordelen

Milieuvriendelijk

Comfortabel werken

Relaxed reizen

Hoge snelheid



### Bestemmingen v.a.

Engeland

Overzichtskaart

▶ Londen

€ 50

### Nieuwsbrief

- Aanbiedingen, acties en nieuws
- Als eerste op de hoogte

vul hier uw emailadres in



NU TV Gids

Ga naar NU.nl

Boek nu uw treinticket ▶

Hispeed.nl

Donderdag 25 november 2010

twitter | mobiel

Nu op TV

Primetime

Films op TV

★ TV Tips

- NUzakelijk
- NUsport
- NUjj
- NUfoto
- NU&Toen
- NUlive
- ZIE
- NUbijlage
- NUwerk
- Hier
- NUtv gids
- NUreizen

► Bekijk per genre

► Bekijk per kanaal

Selecteer tijd 07 08 ◀ 09 10 11 ▶ 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 00 01 02 03 04 05 06

Klik op een kanaal om deze te verslepen. ✕

	09:00	10:00	11:00
<b>Nederland 1</b>	NOS Journaal	Nederla in NOS Jour MAX Geheugen!	NOS Journaal
<b>Nederland 2</b>	NOS Journaal	Nederla helpt School - Histoeli	Literatu 18e Kunstlic (Next) Aarde en Vrije radicale That's the question Heren van Oranje Me 20
<b>Nederland 3</b>	Koekelk	Huisje boompj Teletubbies	Hoelaht Tweenies Wereld Leesdas Lettervos Pamela Z@PP Echt Calimer E T t
<b>rt(4) RTL 4</b>	F As the world turns	Koffietijd	Goede tijden, slechte tijden Topchef
<b>rt(5) RTL 5</b>	TEK TV	Best of shopping	
<b>SBS 6</b>	Tommy Teleshopping		
<b>rt(7) RTL 7</b>	RTL Z Nieuws	2getbusine	RTL Z Nieuws Regio business RTL Z Nieuws

**TV Column**

Een spektakelshow bij Veronica, waarvan de makers ook nog eens het land in trekken. Beat De Mol roept zoete herinneringen op. .

**1**

Nú tot 30% korting

**2**

Independer: "5-sterren kwaliteit"





Boek nu uw treinticket ▶

Hispeed.nl

Do 25 november 2010. Het laatste nieuws het eerst op nu.nl



Zoek nieuws

zoek

Voorpagina

Algemeen ▼

Binnenland

Buitenland

Politiek

Economie

Sport

Tech ▶

Achterklap

Opmerkelijk

Beurs

Wetenschap

Cultuur en Media ▶

Werk en Privé

Gezondheid

Lifestyle

Auto

Column

## Algemeen



'5,5 procent van sterfgevallen kan worden voorkomen'

## 'Jaarlijks onnodige sterfte van bijna 2000 patiënten'

AMSTERDAM – Jaarlijks overlijden 1960 patiënten in Nederlandse ziekenhuizen als gevolg van potentieel vermijdbare fouten. Dat blijkt uit onderzoek naar patiëntveiligheid in ziekenhuizen. ▶

## Wetenschap

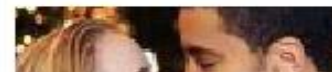


advertentie

**Betaal niet te veel**

Duurstee Aanbieder	Wat u kunt besparen
Oxxio	7,9%
Greenchoice	7,2%
NUON	7,0%

[vergelijk Top 12 ▶▶](#)



**Persoonlijke links**

- omroep.nl
- mijn ing
- google maps
- voeg link toe/wijzig

**Alles weten over...**

- michelinster (nieuw)
- leidingen
- fotocamera
- keukenmachine
- communicatie
- meer dochterpagina's

**E-mail**

- hotmail
- gmail
- yahoo mail
- meer e-mail, anti-spam

**Wintersport**

- bizztravel wintersport
- arke.nl wintersport
- sunweb wintersport
- actuele sneeuwhoogtes
- vrij uit wintersport
- vakantie.overzicht, wintersport

**Internet**

- domeinregistratie
- domein registreren
- online.nl internet

**Zoekmachines**

google (nl) **Zoeken**

weer verkeer lexanl vakantie bol.com zoekassistent: aan | uit

**Zoeken**

- telefoongids nederland
- bedrijvengids (gouden gids)
- bedrijf zoeken (tip)
- bedrijf/persoon zoeken op kaart
- postcode, telefoon naar adres
- persoonzoeker
- zoeken op je mobiel
- meer zoek, telefoongidsen

**Telecomaanbieders**

- kpn.com
- ziggo - alles-in-1
- vodafone.nl online winkel
- telfort sim-only
- ben - sim only
- t-mobile.nl
- meer telecom
- gsm.overzicht, aanbieders

**Mobiele telefoons**

- gsmweb.nl
- typhone sim only
- phonehouse - nokia C7
- gsmplaza.nl sim only
- studentmobiel.nl
- belnu.nl
- gsm.overzicht

**Dagelijks**

- recept van de dag
- aanbiedingen
- daghoroscoop
- site van de dag
- geschiedenis van vandaag
- nieuwste winkelfolders

**Nieuws**

- nu.nl, nu-jij
- nos-journaal, teletekst
- financieel nieuws
- rtl boulevard
- buienradar
- meer nieuws, teletekst, weer

**Sinterklaas**

- bol.com cadeautips
- stuur een chocoladeletter
- sinterklaas recepten
- bericht van de sint (tip)
- houten speelgoed
- cadeaus vergelijken op kieskeurig.nl
- meer sinterklaas

**Kranten/Tijdschriften**

**Donderdag 25 november**

- Stel in als je opstartpagina!
- Stel je eigen voorkeuren in

**Het weer van 10:20 uur**

Bekijk het weer in jouw regio:

Postcode

3°C

komende dagen

**Verkeer/ files**

65 files - 131 km.

A-wegen:	25 files	94 km
N-wegen:	10 files	13 km
Overige:	30 files	24 km

Euro 95 €1,39

**Radio**

Kies radiostation

**Laatste Nieuws**

- 'Honeymoon Killer' mogeli...
- Nieuw peetschandaal in Be...
- Arrestatiebevel Nederland...

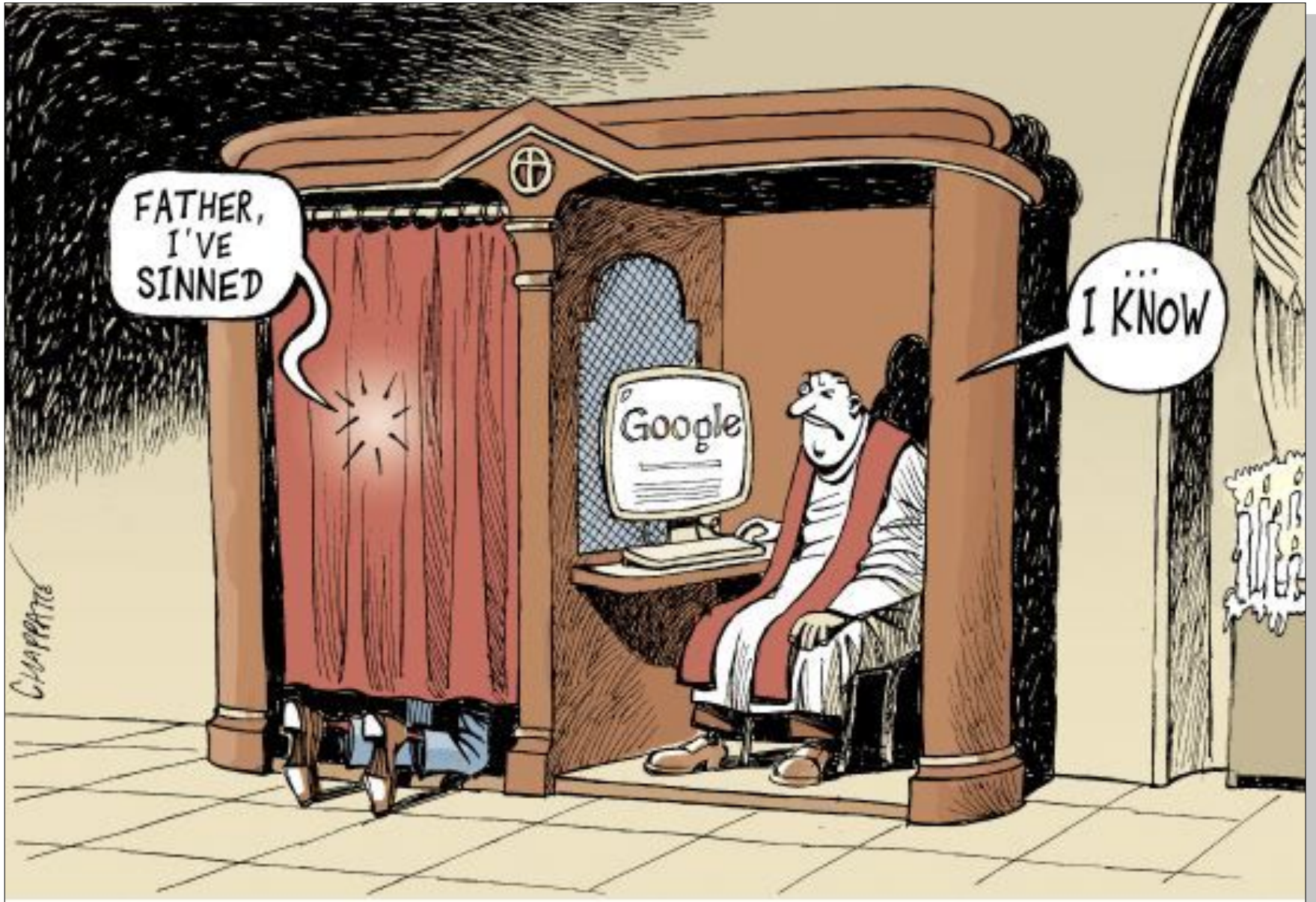
Boek online al voor €35\*

Zoek treinticket



\*Enkele reis, check de voorwaarden op NSHispeed.nl





# behaviorial advertising

- is advertising based on the **observation** of behaviour of individuals over time, and
- seeks to study characteristics of this behaviour through **their actions**
- in order to develop **specific profiles** and thus provide data subjects with advertisements tailored to match their **inferred interests**

*'cookies'*

*repeated site visits,  
interaction, content  
production, queries,  
keywords etc*

*personal data!*

*Wet bescherming  
persoonsgegevens*

*Telecomwet (BUDE)*

→ *Wet bescherming persoonsgegevens*

# data protection law is about...

*anything that can be done with personal data, incl. collecting, using, deleting, altering, showing, etc.*

*any information about identified or identifiable natural persons (text, image, voice etc.)*

**processing personal data**  
by **controllers** and **by processors**

*legal or natural person that determines purpose and means of processing (ie the 'owner' of the data)*

*legal or natural person that processes personal data on behalf of a controller*

# data protection obligations...

• *consent* • *execution of contract* • *legal obligation* • *vital interest* • *public authority* • *balanced legitimate interest*

• valid **basis** for processing

*the purpose of collection determines to what extent further processing is allowed*

• **well-defined** purposes and no further processing for incompatible purposes

*datasubjects' right to know about the processing of their data*

• **transparency** rights

• **security**

*to prevent loss and other unlawful processing*

# cookie regulations are about...

*art. 4.1 Besluit universele dienstverlening en eindgebruikersbelangen (art. 11.3a Telecomwet)*

*first party cookies and third party cookies, incl. flash cookies, also trojans, spyware etc.*

*personal computer, ipad, smartphone, blackberry, iphone etc.*

storing or installing  
information on equipment  
of a user, or access  
information already stored  
on such equipment

*i.e. the individual that uses the computer or smartphone, eg. employee; not perse the subscriber...*



→ art. 4.1 BUDE

# current cookie obligations...

*cookie policy or pop-up? ie before the cookie is installed or later...?*

- **inform** user about own identity, and about the cookies and their purpose
- provide for an **opt-out**

*how to avoid or get rid of cookies: browser settings*

# COOKIES

Cookies zijn eenvoudige kleine tekstbestanden die worden opgeslagen op de harde schijf of in het geheugen van je computer. Cookies kunnen je computer of de bestanden die op jouw computer staan niet beschadigen.

Sanoma Digital maakt gebruik van sessie cookies, deze worden automatisch verwijderd op het moment dat je je internetbrowser afsluit. Ook maakt Sanoma Digital gebruik van tijdelijke cookies. De informatie die via deze cookies wordt verkregen, wordt 60 dagen na je laatste bezoek automatisch verwijderd. Aan de hand van cookies kunnen websites van Sanoma Digital je herkennen als je deze weer bezoekt. Cookies worden bijvoorbeeld gebruikt om bij te houden welke producten jij in je winkelwagentje hebt liggen of om de voorkeuren die je hebt ingesteld voor een bepaalde dienst of webpagina vast te leggen.

Ook kunnen cookies worden gebruikt om advertenties op de websites die je bezoekt beter op je behoeften en interesses af te stemmen, om te voorkomen dat je een bepaalde advertentie te vaak ziet en om te registreren hoe vaak een advertentie wordt vertoond.

Indien je niet wil dat advertenties worden geoptimaliseerd, [klik dan hier](#) om een 'niet volgen cookie' op je computer te plaatsen. N.B. Dit werkt alleen op de computer en browser waarin je deze handeling uitvoert. Als je gebruik maakt van meerdere computers, dien je deze handeling voor iedere computer te herhalen.

Als je het plaatsen van cookies onmogelijk maakt, bestaat de kans dat bepaalde functies niet werken of dat je van bepaalde diensten van Sanoma Digital geen gebruik kunt maken.

Onder andere Google en haar groepsmaatschappij DoubleClick presenteren in opdracht van Sanoma Digital advertenties op websites van Sanoma Digital. Zij plaatsen daarvoor

*art. 11.3a Tw*

# future cookie obligations...

- *inform* user about own identity, and about the cookies and their purpose
  - provide for an *opt-in!*
- cookie policy or pop-up? ie before the cookie is installed or later...?*
- unambiguous consent? but what about consent via browser settings..?*

# Wetgever maakt surfen onmogelijk

Eigenzinnig en afwijkend Nederlands voorstel verstoort internationale concurrentieverhoudingen

Gerrit-Jan Zwenne en  
Laurens Mommers

Onze wetgever is knap eigenwijs en hardleers als het aankomt op de regulering van cookies, een praktisch onmisbaar instrument bij gebruik van websites. Onze wetgeving gaat al verder dan wat Europese richtlijnen verlangen. Nu dreigt een nieuw voorstel een onmogelijke voorwaarde te stellen aan houders van websites: vooraf actief toestemming vragen voor het plaatsen van cookies.

Op dit moment vereist de Nederlandse telecomwetgeving al dat internetgebruikers voorafgaand aan het plaatsen van cookies daarover worden geïnformeerd. Dit komt op het eerste gezicht logisch voor. Maar als we even doordenken over wat dit in de praktijk betekent, wordt duidelijk

dat naleving van deze regel nogal bezwaarlijk kan uitpakken.

Het probleem is niet dat gebruikers over het plaatsen van cookies moeten worden geïnformeerd, maar wanneer dat moet gebeuren. Als dit moet gebeuren voordat de cookies worden geplaatst, moeten internetgebruikers voortdurend worden geconfronteerd met hinderlijke pop-ups. Hoe anders zouden internetgebruikers vooraf kunnen worden geïnformeerd?

Wie een voorproefje wil, moet zijn browser-instellingen eens zodanig aanpassen dat voor het plaatsen van cookies toestemming moet worden gegeven. Als u daarna een nieuwssite (met reclame) als Nu.nl wilt raadplegen, moet u twaalf maal op de knop 'allow cookie' klikken om de site te kunnen gebruiken. Daar zit geen internetgebruiker op te wachten.

Het wekt geen verbazing dat geen enkele website — ook niet die

van overheden en toezichthouders — voldoet aan wat onze wetgever nu eist. Als websites al iets melden over cookies, dan volstaan zij vrijwel altijd met een 'cookie-policy' met informatie over het hoe en waarom van geplaatste cookies. De toezichthouders, Opta en CBP, hebben nog nooit tegen deze 'informatie achteraf' opgetreden.

In een nieuwe EU-richtlijn wordt verlangd dat voorafgaand aan het plaatsen van cookies toestemming wordt gevraagd en verkregen. Gelukkig begrijpt Brussel dat geen internetgebruiker zit te wachten op hinderlijke pop-ups.

**Bij een nieuwssite als Nu.nl moet u twaalf maal op de knop 'allow cookie' klikken om die te gebruiken**

Daarom staat hij in de richtlijn toe dat een internetgebruiker 'impliciet' toestemming geeft via de instellingen van zijn browser.

In het Nederlandse ontwerp-wetsvoorstel, dat onlangs aan de markt is voorgelegd, wijkt de wetgever daarvan af en wil dat internetgebruikers 'ondubbelzinnige toestemming' geven voor het plaatsen van cookies. Het taalgebruik duidt erop dat de wetgever geen mogelijkheid wil geven voor toestemming via browserinstellingen. De wetgever gaat daarmee opnieuw verder dan de Europese richtlijn voorschrijft.

De consultatie loopt nog. En ook de parlementaire behandeling kan deze faux pas natuurlijk nog ongedaan maken. Maar het is onwaarschijnlijk dat websites, inclusief die uit het buitenland, zich zonder meer houden aan wat onze eigenzinnige wetgever verlangt.

Als zij daartoe zouden worden

gedwongen, bijvoorbeeld door toezichthouders die boetes en dwangsommen opleggen, dan laten de gevolgen zich raden: veel irritatie bij internetgebruikers en verstoring van internationale concurrentieverhoudingen. Dit doordat websites in Nederland moeten gaan voldaan aan een overbodige en onmogelijke eis, waarvan websites in het buitenland geen hinder ondervinden. Dat is jammer, temeer daar de door onze wetgever gestelde eis niet bijdraagt aan een veiliger internet of een betere privacybescherming.

Gerrit-Jan Zwenne en Laurens Mommers zijn verbonden aan eLaw@Leiden, Centrum voor Recht in de Informatiemaatschappij van de Universiteit Leiden. Zwenne is daarnaast advocaat bij Bird & Bird en Mommers is consultant bij Legal Intelligence.



# the plot thickens...

Directive 2009/136/EG recital 66  
*the user's consent to processing may be expressed by using the appropriate settings of a browser or other application*

Art.29 WP Opinion 2/2010  
Behavioural Advertising  
*data subjects cannot be deemed to have consented simply because they acquired or used a browser or other application which by default enables the collection and processing of their information*



# reality check!

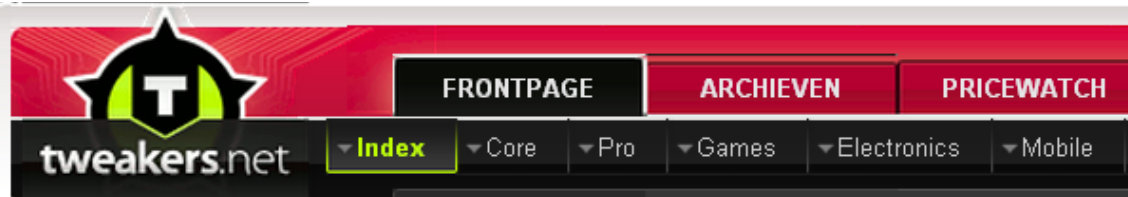


Consumer Opt-out



“opt out” of targeted advertising  
delivered by NAI member ad networks





## IE9 krijgt anti-tracking-tool

Door Dimitri Reijerman, woensdag 8 december 2010 17:28, views: 14.863

**De aankomende release candidate van Internet Explorer 9, die begin 2011 wordt verwacht, krijgt bescherming tegen zogeheten tracking cookies. Hiermee zouden internetgebruikers met name door reclamebedrijven minder makkelijk te volgen zijn.**

Op het IE Teamblog [stelt](#) Microsoft dat IE9-gebruikers met behulp van 'tracking protection' zelf een lijst van sites kunnen aanleggen. In deze zogenaamde *tracking protection lists* staan de sites die wel of geen toestemming hebben om de internetgebruiker te volgen. Ook kan een abonnement worden genomen op lijsten van derden.

Microsoft heeft voor de lijsten een bestandsformaat ontwikkeld dat onder een Creative Commons Attribution-licentie zal uitkomen. Microsoft heeft zelf geen plannen om tracking protection lists uit te brengen; dat laat de softwaregigant aan de markt over. Daarbij kan gedacht worden aan de ontwikkelaars van adblock-software, maar mogelijk zullen ook lijsten worden opgesteld door privacyvoorvechters.

De beveiliging in IE9 tegen het volgen van gebruikers heeft echter nog wat haken en ogen. Zo kunnen websites detecteren of een IE9-gebruiker de tracking-protection-functie heeft ingeschakeld. Daarnaast worden *flash cookies* met rust gelaten. Ten slotte dienen IE9-gebruikers de tracking protection zelf te activeren; de filterfunctie staat standaard uit.

Thank you & Bird & Bird

[gerrit-jan.zwenne@twobirds.com](mailto:gerrit-jan.zwenne@twobirds.com)  
**twitter** @grrtjnzwnne

[berend.vandereijk@twobirds.com](mailto:berend.vandereijk@twobirds.com)