



keuzevak telecomrecht

oktober-november 2011
Leiden



colleges en werkgroepen

- **vrijdag 21 oktober** 11.15-14.00 uur Inleiding en achtergronden, telecom business case lokaal C0.14 *Gerrit-Jan Zwenne*
- **vrijdag 28 oktober** 11.15-14.00 uur toezicht en markttoegang lokaal C0.14 *Paul Knol*
- **dinsdag 1 november** 11.15-14:00 uur Marktanalyses, aanmerkelijke marktmacht en algemeen mededingingsrecht lokaal B0.41 *Frank Simons*
- **vrijdag 4 november** 11.15-14.00 uur Werkgroep 1 lokaal C0.14 *Paul Knol*
- **vrijdag 11 november** 11.15-14.00 uur infrastructuur en interoperabiliteit van netwerken en diensten lokaal C0.14 *Jaap Tempelman*
- **dinsdag 15 november** 11.15-14.00 uur privacy, aftappen, cookies en maatschappelijke belangen lokaal B0.41 *Gerrit-Jan Zwenne*
- **vrijdag 18 november** 11.15-14.00 uur Werkgroep 2 lokaal C0.14 *Paul Knol*

tentamen: vrijdag 25 november 2011 9:00-12:00



Gerrit-Jan Zwenne

- eLaw@Leiden Universiteit Leiden
- Bird & Bird Den Haag



Onderzoek over Facebook

Journalist Peter Olsthoorn (van o.a. netkwesties.nl en leugens.nl) schrijft een boek over Facebook

Hij wil gebruikers daarvoor enkele vragen stellen en daarvan anoniem verslag doen

Meedoen?

Mail: peter3@xs4all.nl



Behalve met je 'vrienden' heb je ook een relatie met Facebook zelf, te weten een commerciële band. Facebook houdt een profiel van je bij en serveert je op grond daarvan reclame. Daarover heb ik een aantal vragen, die misschien ook leuk voor jezelf zijn want je leert hoe Facebook jou ziet. Je naam wordt niet gebruikt.

1) Kun je een paar dagen bijhouden welke reclame Facebook je voorschotelt? Als je naast 'gesponsord' klikt op alles weergeven zie je veel reclame voor jou. Je kunt dat eenvoudig de reclames kopiëren en in een tekst- of wordpad of Word- bestand achter elkaar te plakken. En dat bestand terugsturen naar peter3@xs4all.nl.

2) Hoe passend is deze reclame voor je en wat valt je op? Is die in het algemeen beter passend en beter gericht dan op andere websites? Waarom wel/niet?

4) Vind je op jouw persoon en behoeften gerichte reclame prettig of storend en/of irritant? Zit er ook onverwachte reclame tussen, bijvoorbeeld over een facet van jezelf dat niet openbaar is? Zie je vrienden in reclame staan en is dat leuk?

5) Klik je wel eens op reclame en hoe vaak en op welke reclame?

6) Stel, voor ongeveer 7,50 euro per jaar kun je deelnemen zonder reclame. Wil je dat? Of 15 euro per jaar zonder reclame en zonder opbouw van een profiel?

Heel veel dank voor je medewerking

Peter Olsthoorn



Inleiding, achtergronden en begrippen

keuzevak telecomrecht
Leiden 21 oktober 2011

PLONS!





www.mediaforum.nl

Mediaforum 7 / juli 2008
Tijdschrift voor Media- en Communicatierecht

Mediaforum nr 7/8:

Opinie
Vrijheid en noodzakelijkheid
Aernout Nieuwenhuis

Artikel
Opmerkingen bij het wetsvoorstel
Wet bewaarplicht telecommunicatiegegevens
Gerrit-Jan Zwenne en Aernout Schmidt

Artikel
Verleggingsregeling voor kabels wederom ter discussie in A12-geschillen
Arine van der Steur

Jurisprudentie
Nr. 23 GvEA EG 10 april 2008, Deutsche Telekom/Europese Commissie m.nt. E. Doing-Bierens
Nr. 24 Vzzr: Rb. Amsterdam 15 mei 2008, De Roy van Zuydewijn/Het Parool m.nt. M. Kaaks
Nr. 25 Rb. Amsterdam 2 juni 2008, Strafzaak racistische uitlatingen
Nr. 26 Rb. Amsterdam 2 juni 2008, Strafzaak column Havana
Nr. 27 Rb. Den Haag 2 april 2008, Staat/KPN c.s.
Nr. 28 CBB 7 mei 2008, Nozema en Broadcast/OPTA m.nt. Q.R. Kroes

download (PDF, 1477 kb)

wachtwoord: *regel*
gebruikersnaam: *recht*



www.uitgeverijdenhollander.nl

Comité van aanbeveling
 mr. Chr.A. Alberdingk Thijm
(SOEV Advocaten en Instituut voor Informatierecht)
 mr. A.J.M. van Bollen *(ECPNL)*
 prof. mr. H. Frankan *(eLaw@Leiden)*
 prof. mr. drs. C. Stuurman *(Van Doorne)*

Redactiesecretaris
 mr. S.G. Ras *(ICTRecht en DigiNotar)*

Redactie
 mr. G.-J. Zwanne *(Hoofdredacteur)*
(Bird & Bird en eLaw@Leiden)
 mevrouw mr. M. van der Linden-Smith
(Universiteit Utrecht)
 mr. A.E. Loddar
(CEIDRE.org en Computer/Law Institute)
 dr. L. Mommers *(Legal Intelligence en eLaw@Leiden)*
 mr. S.G. Ras *(ICTRecht en DigiNotar)*
 mr. B.W. Schornat *(Consultant en eLaw@Leiden)*
 mr. R.J.J. Westdijk *(Kennedy Van der Laan)*

Medewerkers
 mevrouw mr. S.H. Bol *(CEIDRE.org)*
 drs. J.J. Borling *(Borling Consultancy)*
 mr. F.J. van Eckhoutte
(Advocatenkantoor Van Eckhoutte)
 ir. A.R. Engelfriet
(Philips en beheerder van www.iusmentis.com)
 mr. T.J. de Graaf *(NautaDutilh en eLaw@Leiden)*
 mevrouw mr. M.M. Groothuis *(Universiteit Leiden)*
 mr. R.H. van den Hoogen *(Ministerie van Justitie)*
 drs. R. van den Hoven van Gendama
(Switch Legal Advocaten en Computer/Law Institute)
 mr. J. Kottler *(De Bruijn Blackstone Westbroek)*
 mevrouw mr. L. Viergever
(De Bruijn Blackstone Westbroek)
 mevrouw mr. M. Viersma *(Overheid)*
 mr. H.S.A. Wijnands *(DLA Piper)*

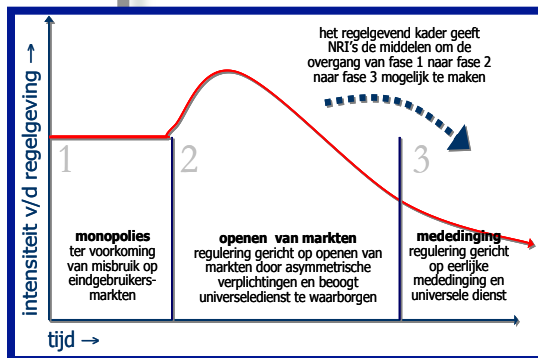
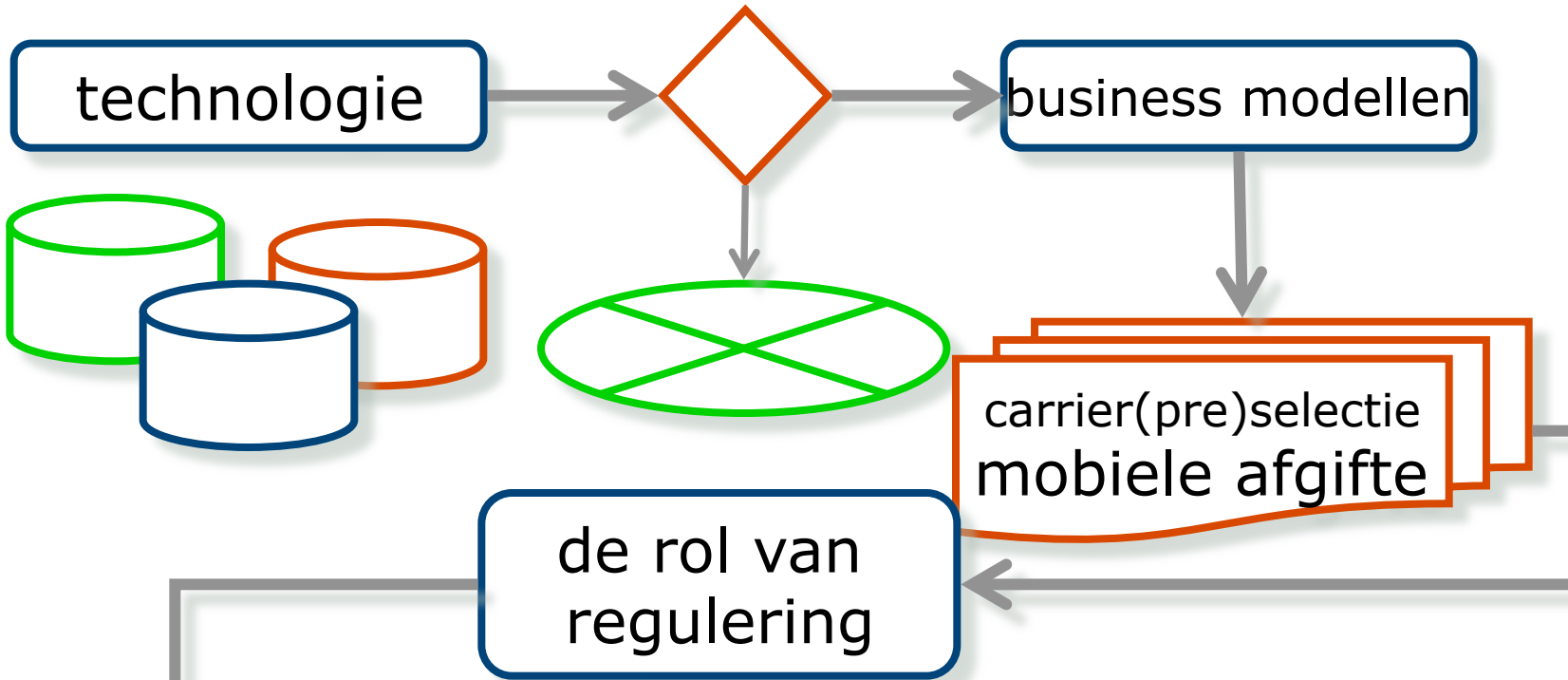
Auteurs zijn deskundigen uit de praktijk en wetenschap die zich dagelijks bezig houden met uiteenlopende aspecten van internetrecht.

Tijdschrift voor
INTERNET-RECHT

2002/58/EG
 google
 maps
 neutrality p2p
 spam poetry overheid.
 walled garden iDeal iTunes
 viral marketing XHTML cybercrime
 FttH open source Skype 2006/24/EG GUI
 https:// clickwrap bittorrent reputation
 management reversed search VeriSign
 blacklisting internet governance AdWords
 Mobile WiMAX Firefox xBox wikipedia
 SIDN Gaming Gambling user-generated

DEN HOLLANDER

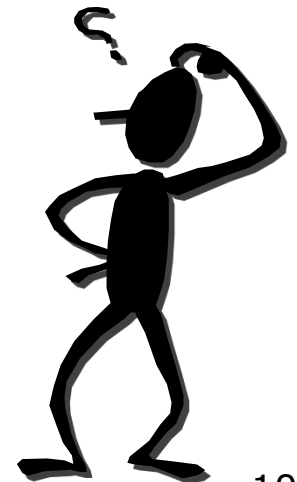
stuur voor een gratis online abonnement vanuit je umail-account een e-mailbericht naar info@uitgeverijdenhollander.nl (o.v.v. studentabonnement)



begrippen

roadmap

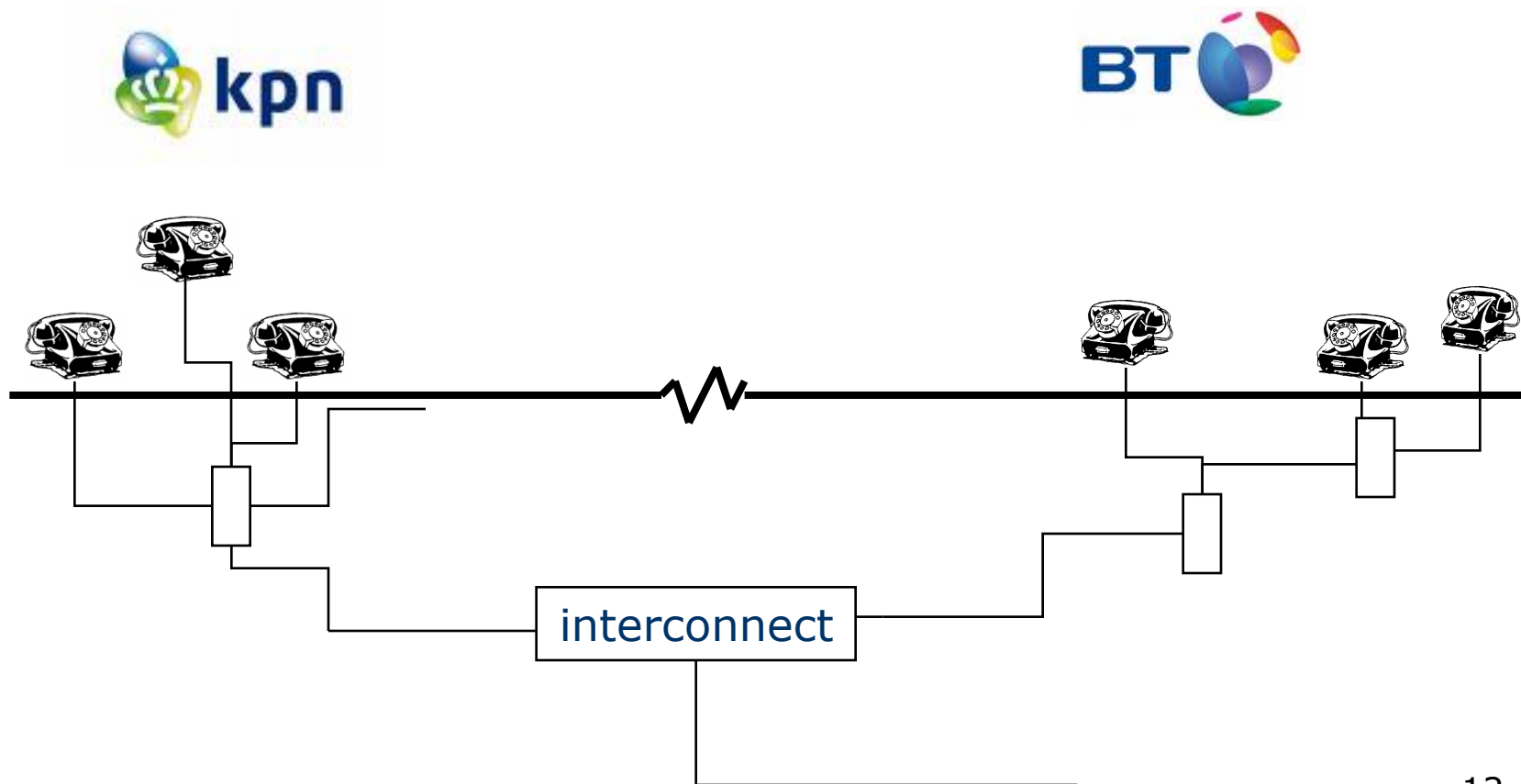
- inleiding
 - technology, business, contracts
 - telecom business models
 - Pretium Telecom
 - Mobile Termination
 - de rol van de regelgeving
 - ontwikkelingen sector en -regelgeving
 - de achterliggende gedachten en doelstellingen in de VS, EU en NL
- begrippen
 - elektronische communicatie, abonees, eindgebruikers en consumenten enz.





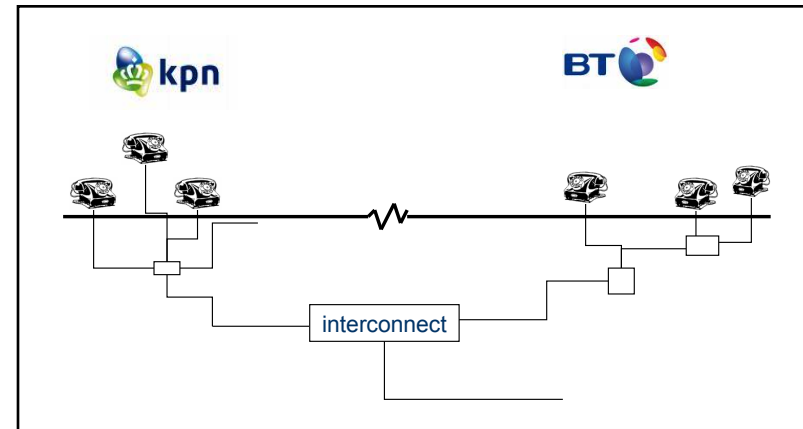
bedrijfsmodellen

wat gebeurt er als je vast belt?



wat gebeurt er nog meer?

- KPN abonnee belt
 - betaalt abonnement
 - én verkeerskosten
 - de tikken
- BT abonnee wordt gebeld
 - betaalt abonnement
 - géén verkeers-kosten

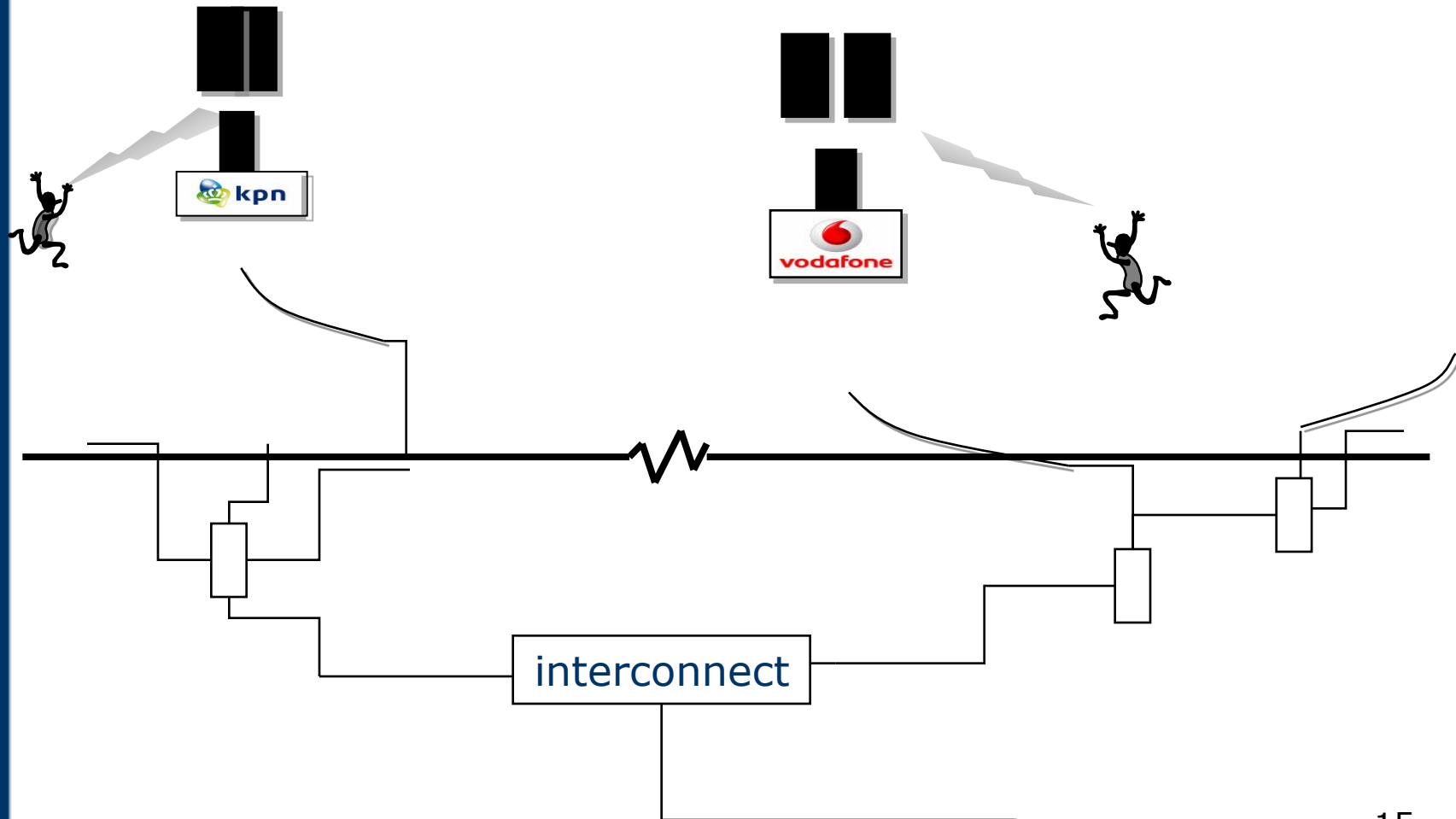


- én KPN betaalt aan BT
 - de kosten voor gebruik van BT-netwerk

dimensies

- verkeer
 - hoe wordt het gesprek gerouteerd?
- financieel
 - wie betaalt voor wat?
- juridisch
 - wie heeft ten op zichte van wie aanspraken op wat?

wat gebeurt er als je mobiel belt?



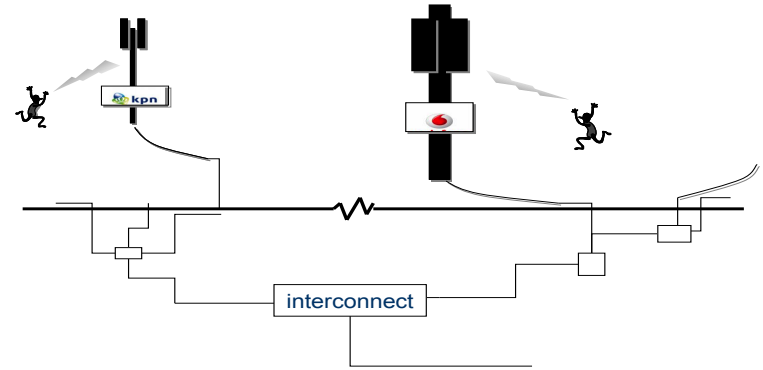
wat gebeurt er nog meer?

- KPN abonnee belt

-
-
-

- Vodafone abonnee

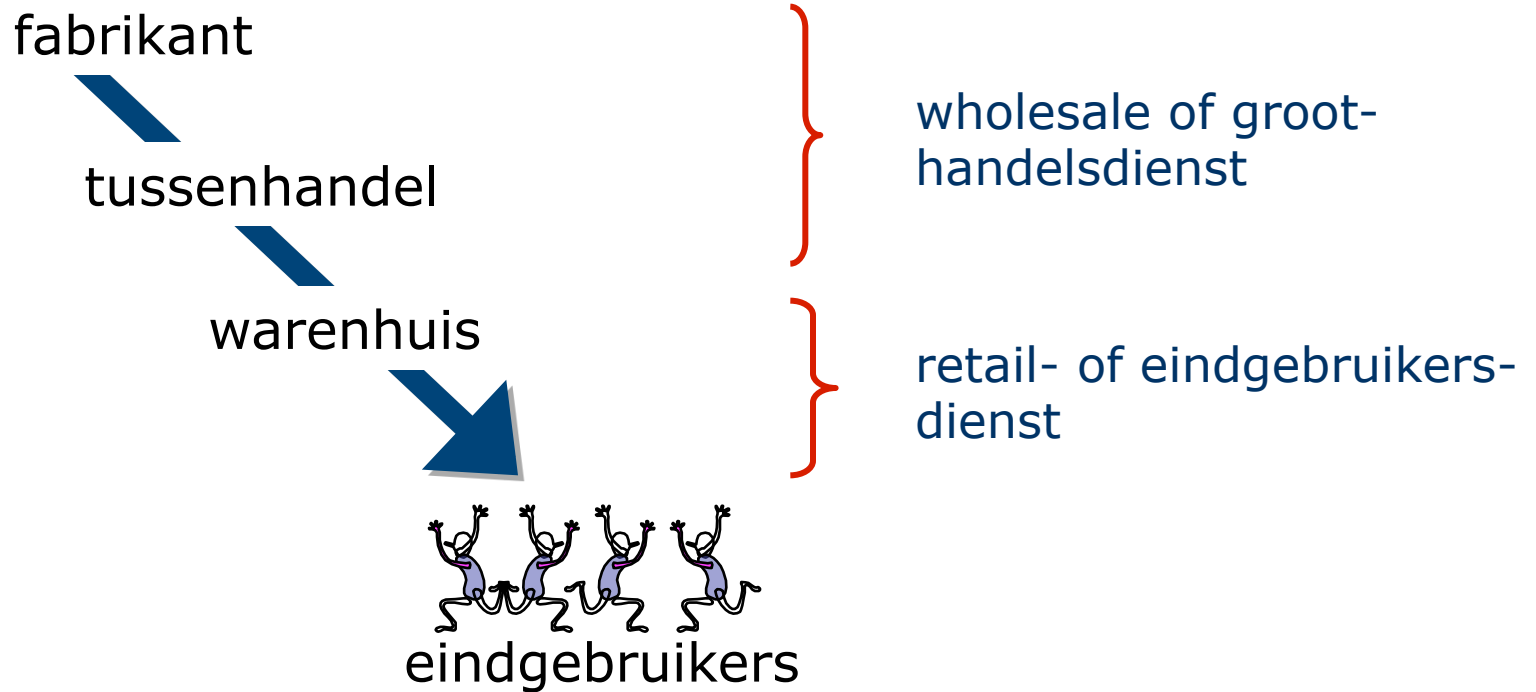
-
-



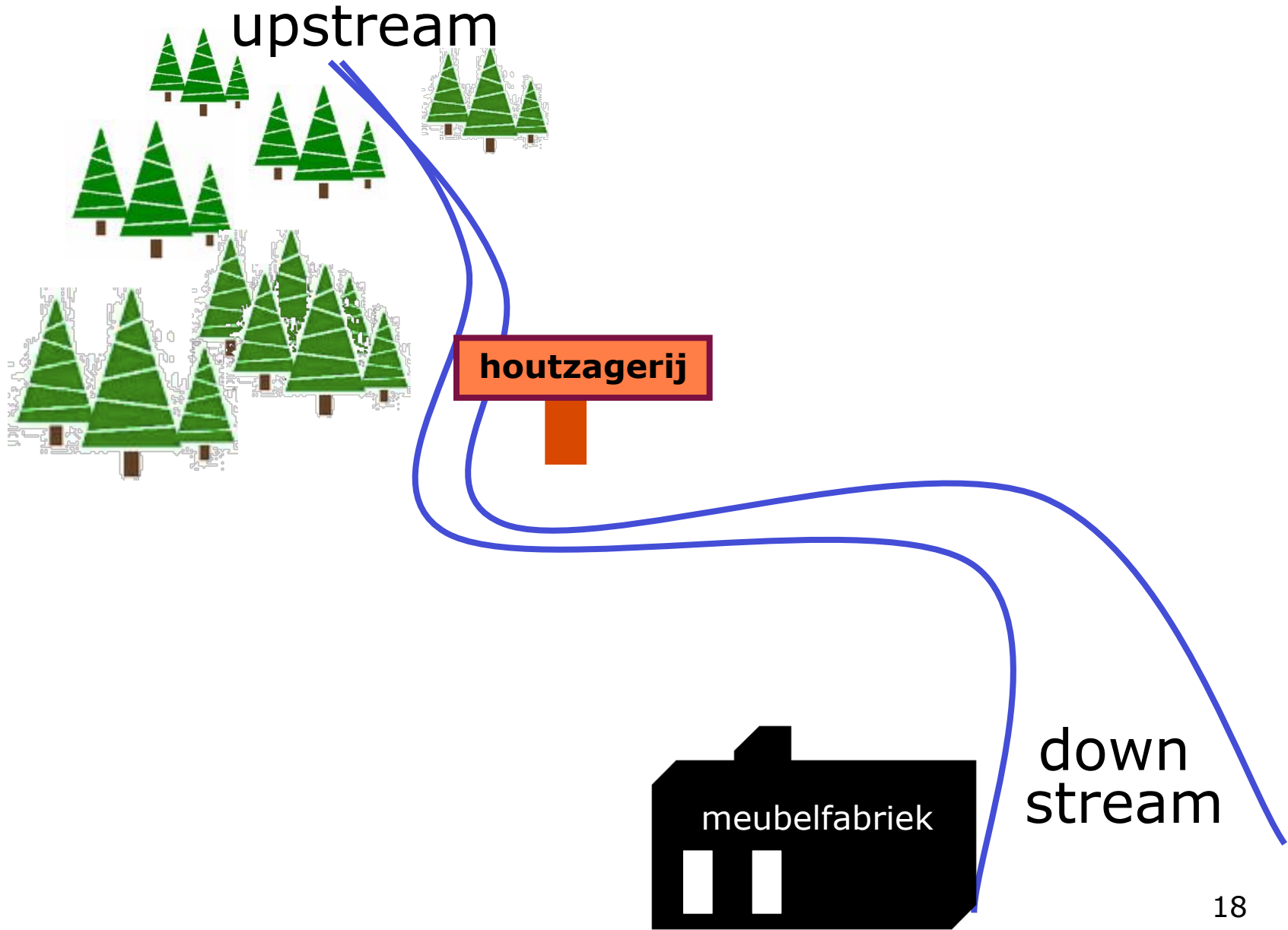
- én

-
-
-

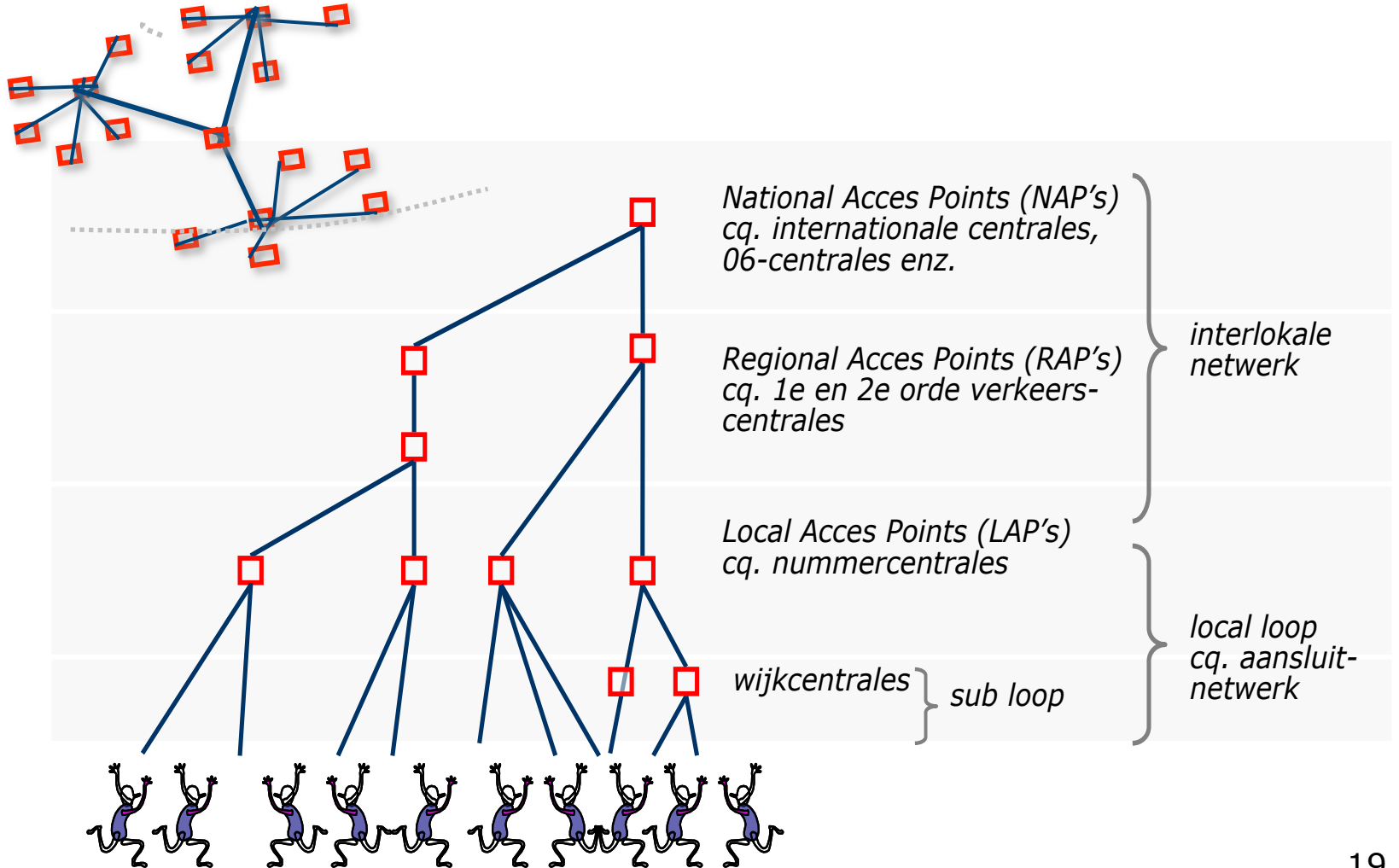
wholesale en retail



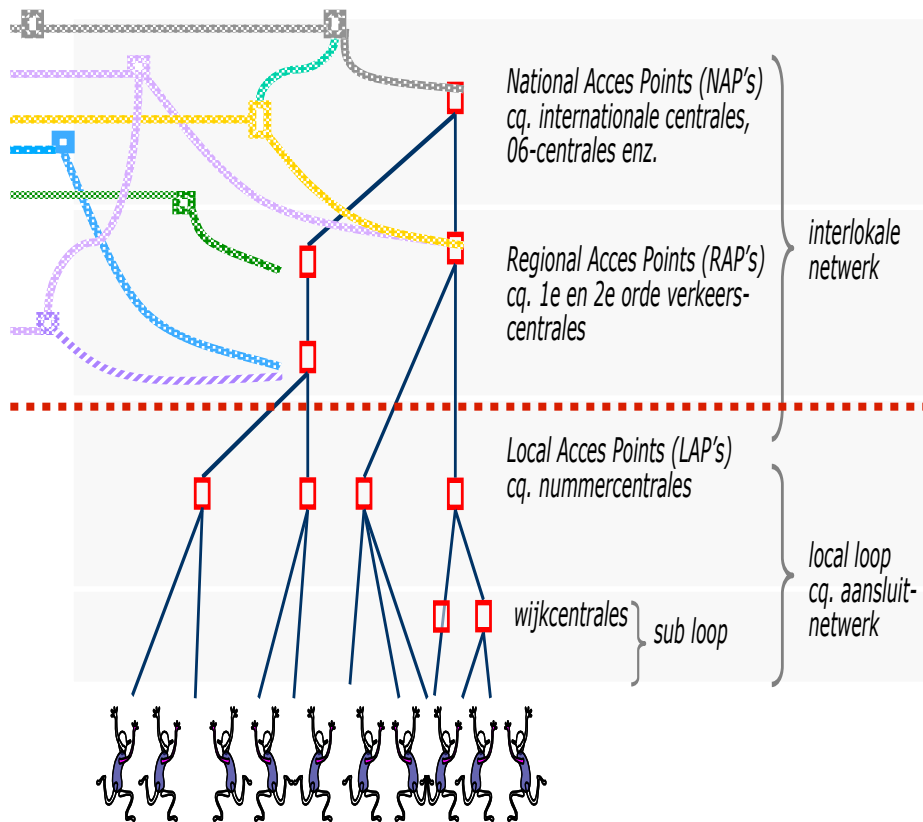
b2b kan *wholesale* of *retail* zijn maar b2c is altijd *retail*



topologie (kpn) netwerk



alternatieve netwerken



alternatieve netwerken beschikbaar:

Tele2, COLT, BT, Priority, Verizon, etc

weinig alternatieve netwerken beschikbaar:

alleen KPN en kabel, en (een beetje) glas



BUSINESS CASE Pretium Telecom

'altijd bellen met de laagste
prijsgarantie'



Pretium Voice

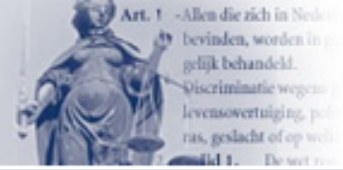
Met Pretium Voice, carrierpreselectie van Pretium Telecom, belt u met de Pretium Garantie Voice die dubbel het verschil uitbetaalt als u niet de laagste telefoonrekening per maand heeft. U betaalt uitsluitend gesprekskosten achteraf. Dus geen enkel risico. Gebruikmaken van Pretium Voice is heel eenvoudig. U meldt zich bij Pretium Telecom aan en wij activeren Pretium Voice voor alle door u opgegeven telefoonnummers. Daarna worden al uw telefoongesprekken via Pretium Telecom gevoerd.

PRETIUM  VRIJ

Onbeperkt bellen naar vaste nummers binnen Nederland

ELKE AVOND, IEDER WEEKEND

Voor slechts €3,75 per maand



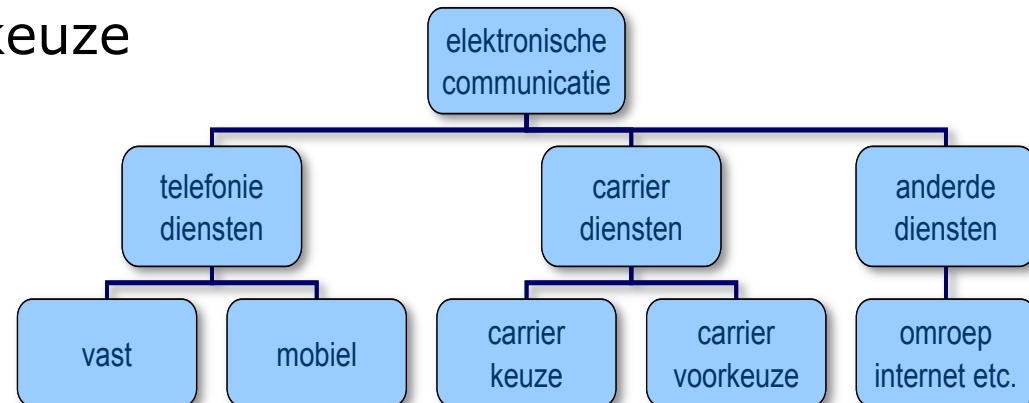
*"**carrierkeuze** houdt in dat een abonnee door middel van het kiezen van een additionele korte code (bijv. 16xy) oproepen kan laten verzorgen door een andere aanbieder dan waarbij hij abonnee is. [...] Ook **carriervoorkeuze** houdt in dat een abonnee via dezelfde aansluiting oproepen kan laten verzorgen door een andere aanbieder. Het verschil met **carrierkeuze** echter is dat een abonnee niet voor ieder gesprek een korte code hoeft in te toetsten om het gesprek te laten afwickelen door een andere aanbieder. Wel heeft hij de mogelijkheid om per oproep, door het draaien van een korte code, de voorkeuze te doorbreken."*

carrierselectie en carrierpreselectie (bellen – niet gebeld worden)

- carrier selectie
 - toets '1637' en je belt met Pretium
 - 1637 071 527 7873
- carrier preselectie
 - carriercode ('1637') standaard ingesteld
 - 071 527 7873
 - toets '1655' en je belt (weer) met KPN
 - 1655 071 527 7873

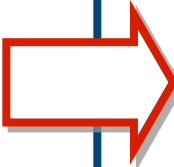
carrier- en telefoondiensten

- telefoondienst Art. 1.1x Tw
 - voor uitgaande én binnenkomende gesprekken
- carrierdienst Art. 1.1i BUDE
 - alleen voor uitgaande gesprekken
 - carrierkeuze
 - carriervoorkeuze



vraag

- de retail-carrierdienst van Pretium concurreert met de telefoondiensten van KPN...
- om haar eigen abonees haar retail-carrierdienst te kunnen aanbieden moet Pretium bij KPN wholesale-diensten inkopen...



waarom zou KPN deze
wholesale-diensten aan
Pretium verlenen?

vraag

- KPN levert Pretium de wholesale-dienst voor €25
- voor haar retail-telefoondienst brengt KPN €20 in rekening

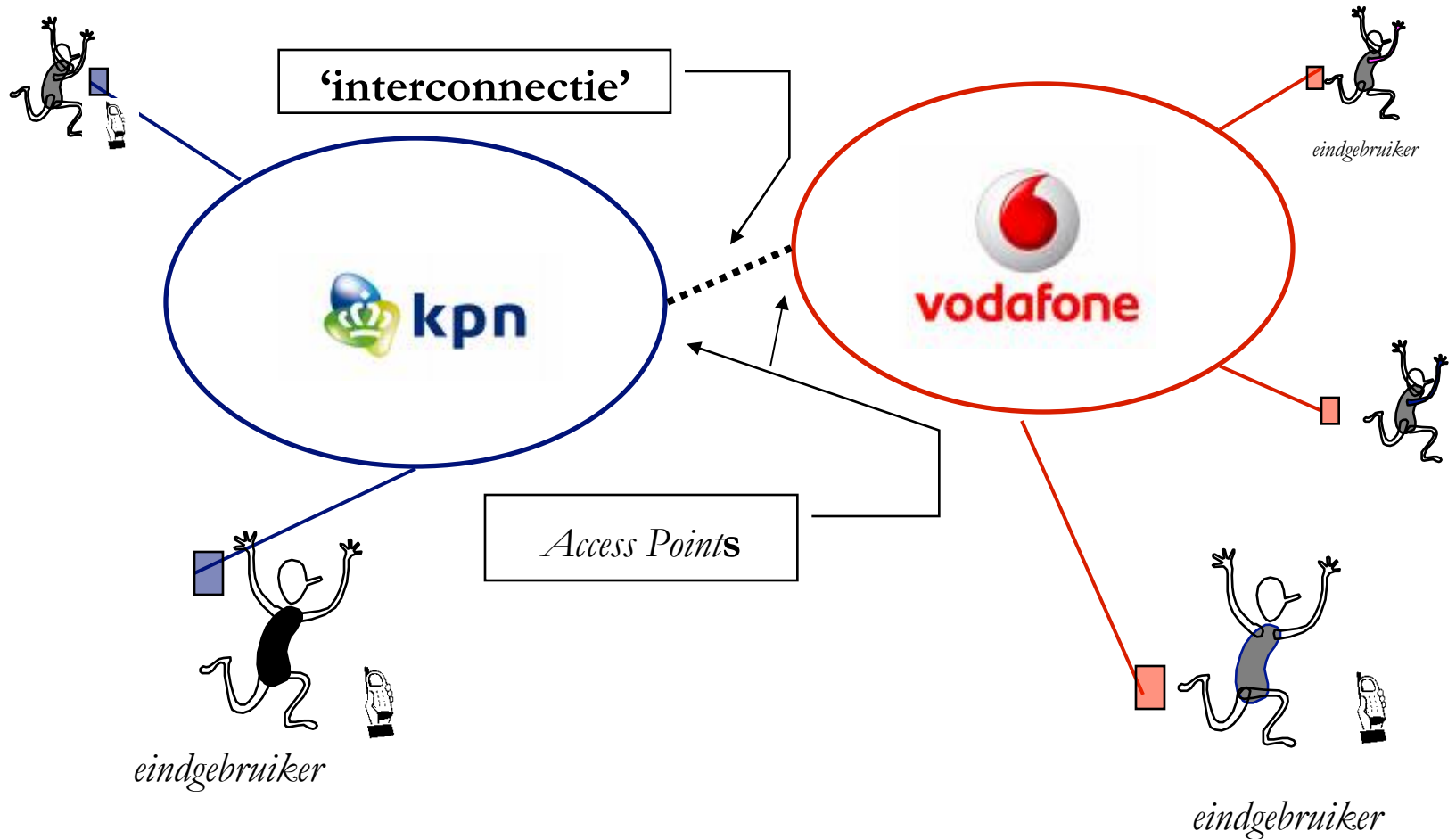
 wat betekent dit voor het business model van Pretium?



BUSINESS CASE

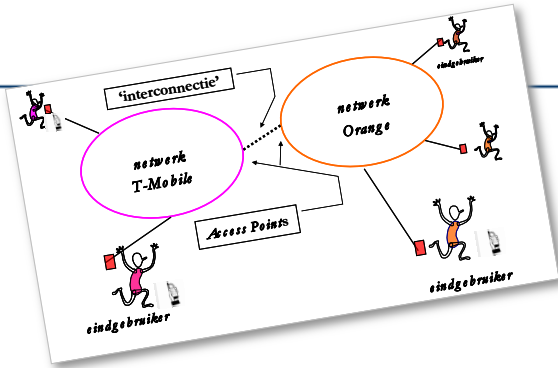
mobile terminating access

'interconnectie'



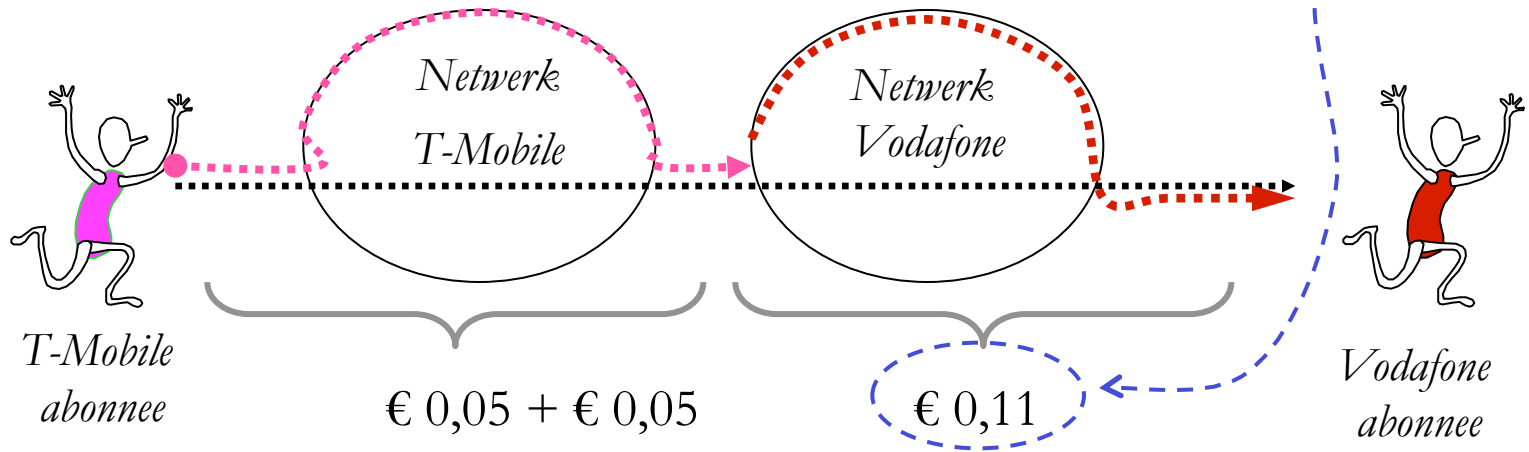
“calling party pays”

- uitgangspunt
 - de abonnee die belt betaalt gesprekskosten
- uitzonderingen
 - 0800-nummers
 - Collect Call
 - skype via 3G
 - Nederlandse mobiel in buitenland



aflevertarieven

- Vodafone brengt aan T-Mobile **wholesale-aflevertarieven** in rekening voor afleveren (“termineren”) van verkeer bij haar eigen Vodafone abonnees
- T-Mobile berekent de wholesale-aflevertarieven door aan haar eigen T-Mobile abonnee (retailtarief)



telefoonrekening*)

startkosten gebruik	
T-Mobile netwerk ("on net")	€ 0,05
verkeerskosten gebruik	
T-Mobile netwerk ("on net")	€ 0,05
kosten "afleveren" gesprek naar Vodafone abonnee ("off net")	€ 0,11
Totaalkosten:	€ 0,21

*) fictieve bedragen

vragen

- hoe 'excessieve' afgiftetarieven te voorkomen?
- is er een probleem? en voor wie dan?

startkosten gebruik	
T-Mobile netwerk ("on net")	€ 0,05
verkeerskosten gebruik	
T-Mobile netwerk ("on net")	€ 0,05
kosten "afleveren" gesprek	
naar Orange abonnee ("off net")	€ 0,11
Totaalkosten:	€ 0,21

*) fictieve bedragen

waarom telecomwetgeving?

- technologie
- maatschappij
- economie
- historie

turbulentie: technologie ontwikkelt zich snel en op ongekend grote schaal

basisbehoefte: elektronische communicatie is nodig voor normaal maatschappelijk functioneren

welvaart: elektronische communicatie essentieel voor economische ontwikkeling; én de interne markt

asymmetrie: marktstructuur is onevenwichtig door keuzes gemaakt in verleden

wholesale bouwstenen

- carrierkeuze en carriervoorkeuze
 - Tele2, Pretium enz.
- wholesale line rental
 - WLR
- adsl
 - Tele2, Online, BT enz.

d.w.z. carrierselectie (cs) en carrierpreselectie (cps)

maken gebruik van het koperen telefoonnetwerk van KPN

nl. het aansluitnetwerk ('the last mile' of 'the local loop')



vragen

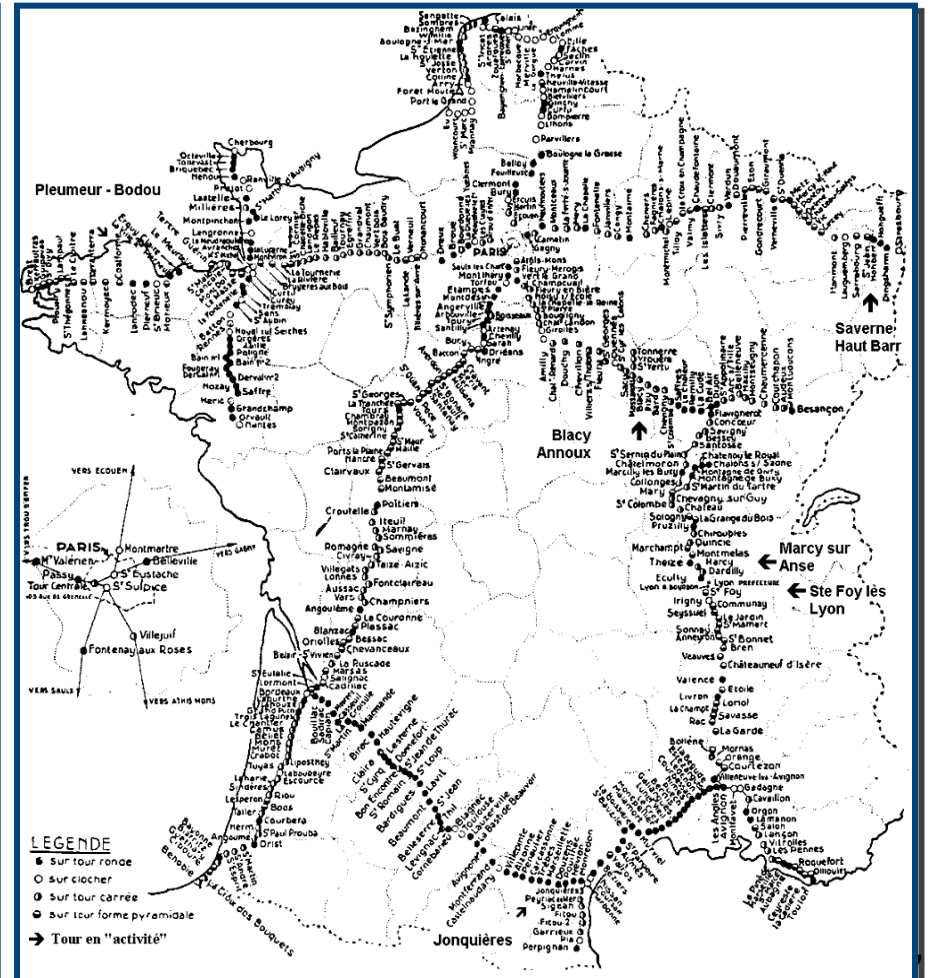
waarom zou KPN aan Tele2 of
Online toegang tot haar
netwerk verlenen?



'semaphore'



ca. 1791



LEGENDE

- sur tour ronde
- sur clocher
- ◐ sur tour carrée
- ◑ sur tour forme pyramidale
- Tour en "activité"

LEONARDO DICAPRIO

11 ACADEMY AWARD NOMINATIONS
INCLUDING
BEST PICTURE 

3 WINNER
GOLDEN GLOBE AWARDS
INCLUDING
BEST PICTURE OF THE YEAR 

A MARTIN SCORSESE PICTURE

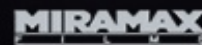
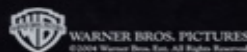
THE AVIATOR

ENTER SITE

THE AVIATOR STORE

IN THEATERS EVERYWHERE

PRODUCED BY MICHAEL MANN SANDY CLIMAN GRAHAM KING CHARLES EVANS, JR.
WRITTEN BY JOHN LOGAN DIRECTED BY MARTIN SCORSESE



PG-13 PARENTS STRONGLY CAUTIONED
Some Material May Be Inappropriate For Children Under 13
THEMATIC ELEMENTS, SEXUAL CONTENT



UITGANGSPUNTEN

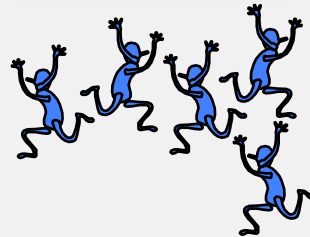
- aantal abonnees = 10
- vaste netwerkkosten = EUR100
- operationale kosten per abonnee = EUR4

CONCLUSIE
één telco is per saldo altijd
goedkoper dan twee

vaste netwerk
kosten (100)



vaste netwerk
kosten (100)



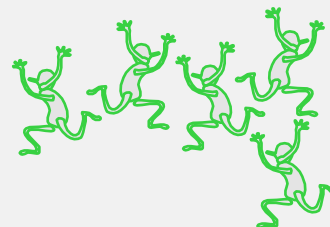
2 telco's met ieder 5 abonnees
totale kosten per aanbieder:

$$\begin{aligned} & EUR100 \text{ vaste netwerkkosten} \\ + & EUR020 \text{ totale operationele kosten} \\ = & EUR120 \text{ totaal per telco} \end{aligned}$$

kosten per abonnee per aanbieder:

$$\rightarrow EUR120/5 = EUR24$$

vaste netwerk kosten
(100)



1 telco met 10 abonnees
totale kosten voor deze aanbieder:

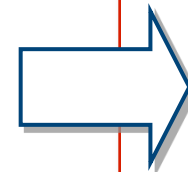
$$\begin{aligned} & EUR100 \text{ vaste netwerkkosten} \\ + & EUR040 \text{ totale operationele kosten} \\ = & EUR140 \text{ totaal per telco} \end{aligned}$$

kosten per abonnee per aanbieder:

$$\rightarrow EUR140/10 = EUR14$$

uitgangspunten 1900-1970

- telefonie 'natuurlijk monopolie'
 - gemiddelde kosten nemen af als er meer volume wordt gerealiseerd
 - dus één aanbieder is altijd efficiënter
- dus iedereen is beter bij één aanbieder
 - PTT Telecom, France Telecom
 - Deutsche Telekom enz.
- maar regulering is nodig voor optimale marktstructuur
 - apparaten, eindgebruikers-belangen & universele dienst
 - géén cherry-picking cq. cream skimming



staats-
bedrijven
met
nationaal
monopolie
voor
telefonie

ontwikkelingen vanaf ca. 1970

- digitalisering
 - intelligentere netwerken
 - taakgerichte netwerken
 - data-backbones (glas)
 - 'bypass' voor monopolie-netwerken
- convergentie
 - nieuwe diensten
 - o.a. fax, datadiensten
 - vooral voor zakelijke markt en 'long distance'



nieuwe aanbieders
nieuwe diensten
nieuwe markten



concurrentie met
staatsbedrijven



staatsbedrijven
reageren met
kruissubsidie en
bundels van
gereguleerde en niet-
gereguleerde diensten

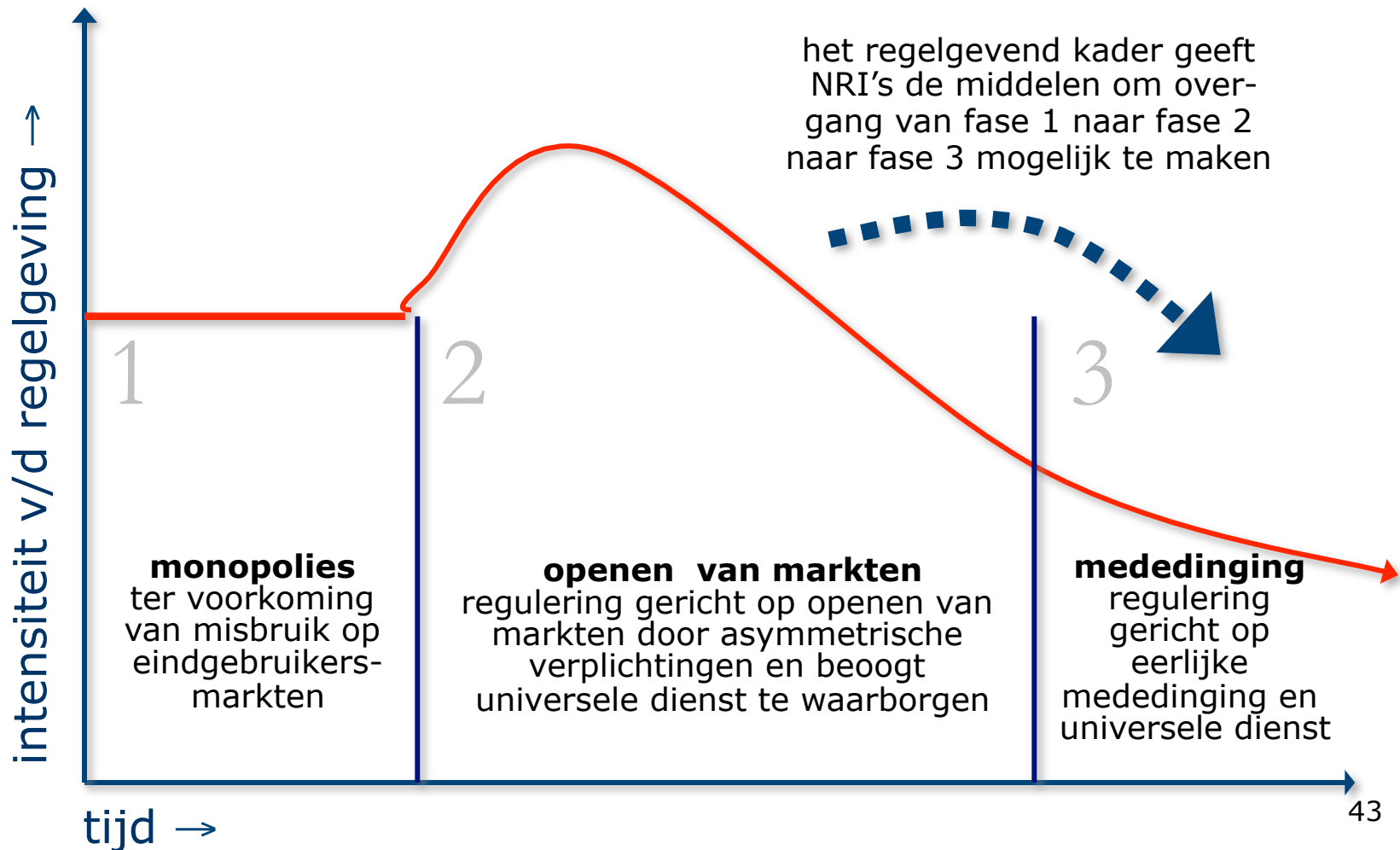
nieuwe uitgangspunten

- bevordering concurrentie door aanmoediging efficiënte investeringen in infrastructuur en steunen van innovatie
- ontwikkeling interne markt (EU)
- bevordering belangen van eindgebruikers wat betreft keuze, prijs en kwaliteit

beleidsdoelstellingen van algemeen belang (zoals bijv. de bescherming van bepaalde consumentenbelangen) die niet door concurrentie (alleen) kunnen worden bereikt, worden door regelgeving en toezicht verzekerd.

MvT (28851) p.7

op weg naar een gewone sector (en de rol van de regelgeving)





hoe het zo is gekomen (in de VS en de EU en in Nederland)





ontwikkelingen VS

1875-85 American Telephone & Telegraph ("AT&T")

- Bell Company met American Speaking Telegraph Company

1963 Microwave Communications Inc.

- point-to-point radio-wave communications system for SME and truckers

1969-71 FCC's Decisions

- MCI Decision
- Specialized Common Carrier Decision
 - microwave towers (30 mile intervals) Chicago-St. Louis

1973-78 interconnect disputes

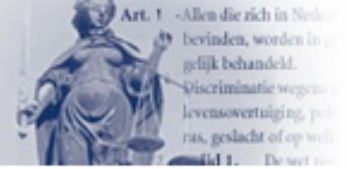
1974-84 anti-trust suits

1984 AT&T Divestiture

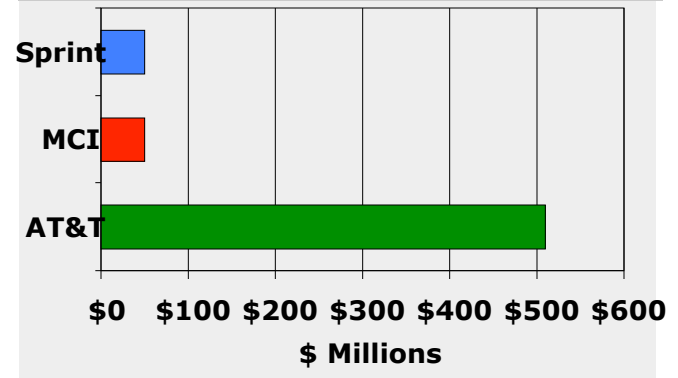
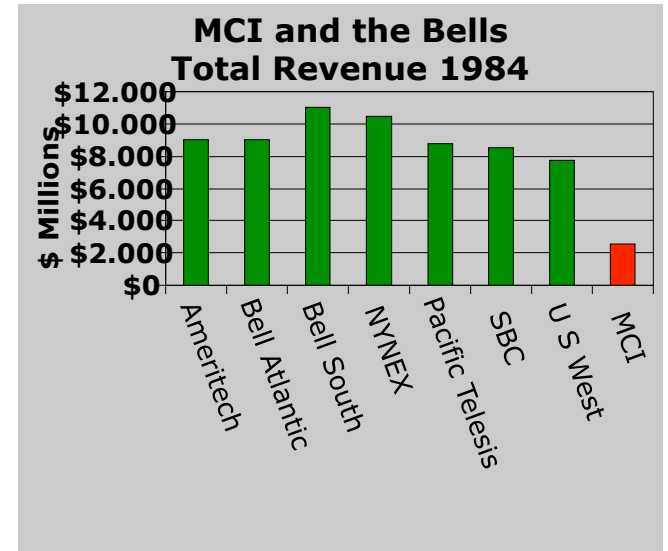
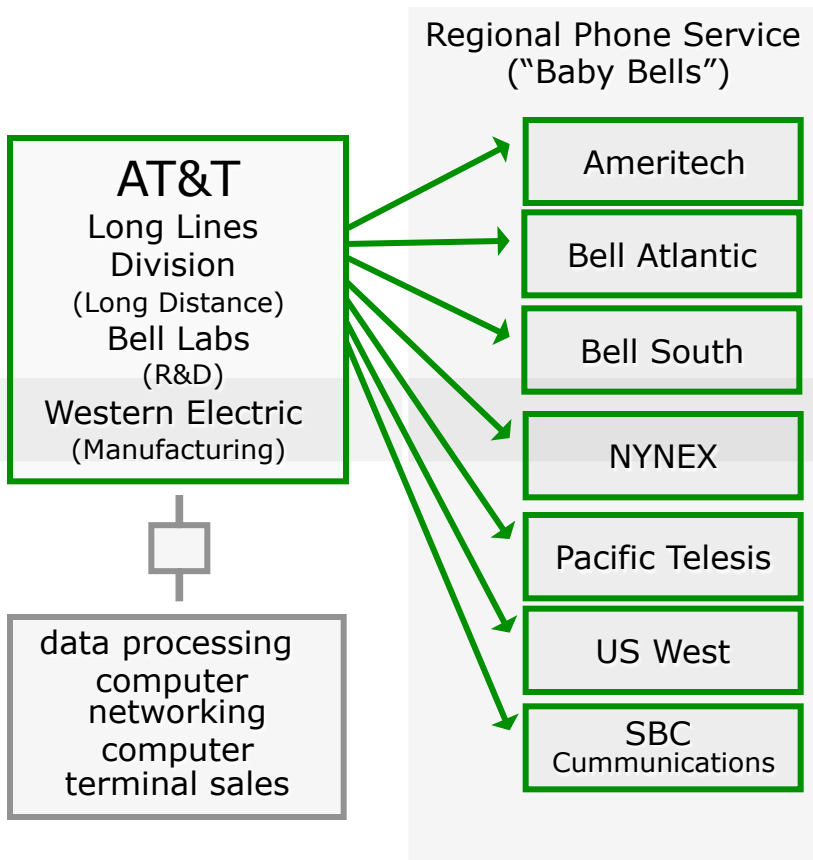
1996 Telecoms Act

*a law firm
with an
antenna on
top*





AT&T Divestiture



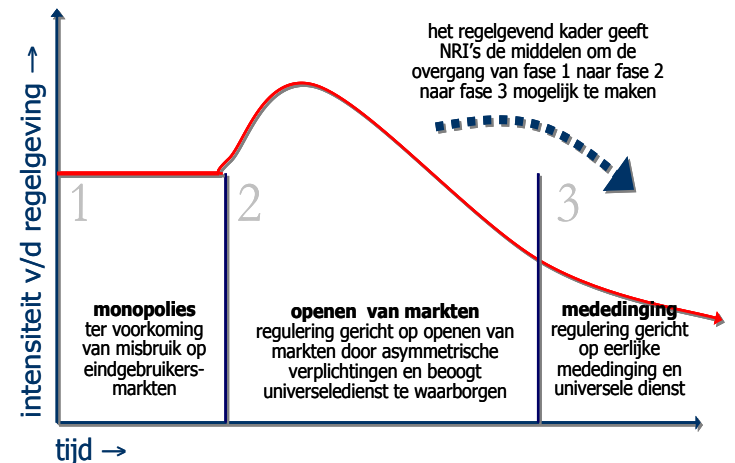


AT&T still thinks
that MCI has done to
long distance
telecommunications
what Attila the Hun
did for urban
renewal

Bill McGowan
CEO MCI ca. 1985

Groenboek Telecom 1987

- **verzelfstandiging PTT's**
 - los van de staat (min-of-meer)
 - in zelfstandige vennootschappen
- **privatisering**
 - vennootschappen naar de beurs
- **liberalisering**
 - staatsmonopolies geleidelijk afgebouwd
- **regulering**
 - sectorspecifieke regels
 - onafhankelijke toezichthouders
- **harmonisering**
 - toegang tot netwerken en diensten



Van Fase 1 naar Fase 2 ₄₈

Nederland

1852 Telegraafwet

- aanleg en exploitatie telegraaf door de Staat (behoudens 'Koninklijke magtiging')
- 1880 introductie telefonie

1904 Telegraaf&Telefoonwet

- exploitatie door Staat (behoudens concessie)

1989 Wet op de telecommunicatie-voorzieningen

- scheiding toezicht en regelgeving
- onderscheid netwerk, diensten en randapparatuur
- voortschrijdende liberalisatie
 - 'knippen, plakken en puzzelen'

1994 beursgang KPN

1998 splitsing KPN

- TNT Post Groep
- Koninklijke KPN

EU-richtlijnen

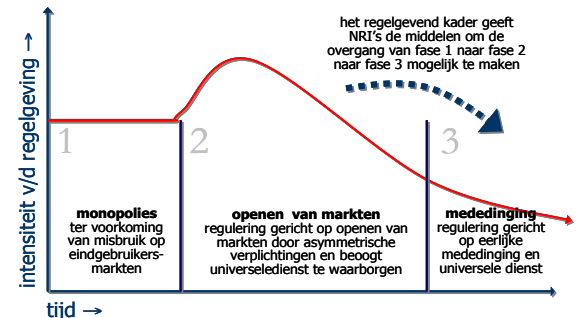
- 1989 randapparatuur
- 1990 diensten (beperkt)
- 1993 datatransport
- 1994 satelliet-communicatie
- 1995 kabelnetwerken
- 1996 mobiele communicatie
- 1998 telefonie en infrastructuur

EU-richtlijnen

- kaderrichtlijn 2002/21
- toegangsrichtlijn 2002/19
- machtigingsrichtlijn 2002/20
- univ.dienstrichtlijn 2002/22
- e-privacyrichtlijn 2002/58
- mededingingsrichtlijn 2002/77
- data retentierichtlijn 2006/24
- roamingverordening

gewijzigd door Richtlijn Betere regelgeving 2009/140

gewijzigd door Richtlijn Burgerrechten 2009/136



Van Fase 2 naar Fase 3



Telecommunicatiewet

vergunningen voor nummers en frequenties, niet voor telecom-diensten of -netwerk

iedere telco en ISP mag vaste infrastructuur aanleggen

geheime nummers, nummerherkenning,

spam, internet-veiligheid, verkeers- en locatiegegevens

'de weduwe in Appelscha'

OPTA, AT, Rb R'dam, College van Beroep voor het bedrijfsleven

markttoegang
registraties en nummers, graafrechten en gedoogplichten (hfdstk 2, 3 en 5)

maatschappelijke belangen
eindgebruikersbelangen universele dienst privacy aftappen enz. (hfdstk 7, 9, 11, 13 en 14)

kostenoriëntatie, non-discriminatie, enz.

interoperabiliteit, marktanalyse

marktgedrag
interoperabiliteit
aanmerkelijke marktmacht
toegang (hfdstk 6 en 6a)

overig
elektronische handtekeningen
toezicht en handhaving, geschilbeslechting, bezwaar en beroep enz. (hfdstk 2, 6b, 12, 15 enz.)

technologieonafhankelijkheid

- toekomstbestendigheid (d.w.z rechtszekerheid)
 - regelgeving ziet op nieuwe technologie en toepassingen
 - convergentie
 - televisie via IP over DSL
 - internet over kabel
 - spraak over DSL
 - spraak over kabel
 - breedband mobiel
 - enz.

vanwege de toenemende convergentie van de sectoren telecommunicatie, media (waaronder omroep) en informatietechnologie [moet] er een gemeenschappelijk, uniform regelgevend kader komen voor alle transmissienetwerken en diensten in deze sectoren
MvT(28851) p. 7



begrippen



'elektronische communicatie'

"signalen overbrengen via kabels, radiogolven, optische of andere elektromagnetische middelen"

- overbrengen
 - iets wordt overgebracht van de éne plek naar de andere
- van signalen
 - geluiden, beelden, tekst enz. (data)
- langs elektronische weg
 - object (bericht, mededeling, beeld enz.) wordt omgezet en in elektronische vorm overgebracht



elektronische communicatienetwerken en diensten

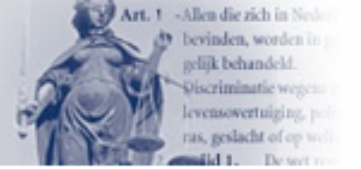
- netwerk
 - transmissiesystemen (incl. routeren en schakelen), én
 - andere middelen die overdracht van signalen mogelijk maken via elektromagnetische middelen
 - d.w.z. telecom- en omroepnetwerken
 - ongeacht de aard van de overgebrachte informatie
- dienst
 - overbrengen van signalen via elektronische communicatienetwerken
 - gewoonlijk tegen vergoeding aangeboden
 - geen 'inhoudsdiensten' of 'diensten van de informatiemaatschappij' (art. 3:15d, derde lid, BW)



telefoon

- telefoonnetwerk
 - gebruik voor aanbieden telefoondiensten
 - ondersteunt de overdracht tussen netwerkaansluitpunten van spraakcommunicatie
 - en ook andere vormen van communicatie, zoals fax en data
- telefoondienst
 - uitgaande én binnenkomende gesprekken
 - géén carrier-keuze en carriervoorkeuze

Art. 1.1 *w* en *x* Tw



telefoon...?

Skype 'geval apart' voor Opta

20 oktober 2004. Het internettelefonieprogramma Skype valt wel en niet onder het toezicht van de Nederlandse toezichthouder Opta.

Het p2p-belprogramma Skype is een lastpak voor de regelgever. Zolang de - onderling gratis bellende - partijen maar dezelfde belsoftware gebruiken, valt het het niet onder het toezicht van Opta. Opta: "De transmissie van de communicatie wordt niet door een dienstenaanbieder mogelijk gemaakt, maar door middel van de door de eindgebruiker zelf gedownloadde 'peer to peer' software."

Echter, sinds enkele maanden kunnen Skype-gebruikers ook naar vaste en mobiele telefoonnummers bellen. In die hoedanigheid is Skype wél een openbare elektronische communicatiedienst en valt derhalve onder het toezicht van Opta. De komende maanden moet blijken hoe de toezichthouder met deze schijnbare spagaat om moet gaan.

Skype wil in juli 2005 een beslissende nieuwe fase ingaan: gebruikers kunnen dan een eigen telefoonnummer aanvragen zodat ze op hun pc te bellen zijn. Hiermee wil het bedrijf zich in eerste instantie meer op de zakelijke markt richten. De nummers moet Skype ontvangen van de de Opta.

gebruikers en eindgebruikers

- gebruiker
 - natuurlijke of rechtspersoon die gebruik maakt van of verzoekt om een openbare elektronische communicatiedienst
 - in hoofdstuk 11 de 'gebruiker' een *natuurlijke* persoon die gebruik maakt van openbare elektronische communicatie-diensten zonder noodzakelijkerwijze op die dienst te zijn geabonneerd
- eindgebruiker
 - gebruiker die géén aanbieder is van openbare elektronische communicatienetwerken of diensten

Art. 1.1 *n* Tw

Art. 11.1 *a* Tw

Art. 1.1 *o* Tw



consumenten en abonnees

- consument
 - eindgebruiker die gebruik maakt van of verzoekt om een openbare elektronische communicatiedienst voor andere dan bedrijfs- of beroepsdoeleinden
- abonnee
 - natuurlijke of rechtspersoon die partij is bij een overeenkomst met een aanbieder van openbare elektronische communicatie-diensten voor de levering van dergelijke diensten
 - o.g.v. art. 11.8 betreft de abonnee bij abonnee-lijsten (art. 11.6) en ongevraagde communicatie (art. 11.7) uitsluitend een natuurlijk persoon

Art. 1.1 q Tw

Art. 1.1 p Tw⁵⁹

iemand wil met je
daten! Bel snel!
0906 1324 (175ct
p.o.b)

- werknemer ontvangt SMS-bericht op 'gsm-van-de-zaak'
- BitTorrent-gebruiker geeft derden (gratis) toegang tot ruimte op harddisk van zijn thuiscomputer
- CPS-aanbieder koopt huurlijnen in ten behoeve van de eigen dienstverlening
- freelance journalist met een mobiel abonnement

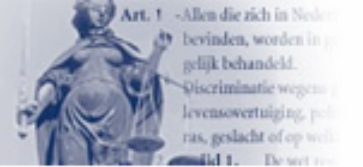




onderneming

- onderneming i.d.z.v. art. 81, eerste lid, EG-Verdrag
- d.w.z. *“eenheid die een economische activiteit uitoefent, ongeacht haar rechtsvorm of de wijze waarop zij wordt gefinancierd en ongeacht of er sprake is van winstoogmerk”*
 - van belang is of de betreffende ‘economische activiteit’ in concurrentie met andere ondernemingen kan worden uitgeoefend

Art. 1.1 r Tw (idem art. 1 f Med.wet)
HvJ EG 23 april 1991, zkr 41/90, Jur.
1991, I-1979 Höffner



Mediaforum

7 / 8

Tijdschrift voor Media- en Communicaterecht
juli 2008
20e jaargang

Inhoud Mediaforum nr 7/8:

Opinie
Vrijheid en noodzakelijkheid
Aerond Neuwens

Artikel
Opmerkingen bij het wetsvoorstel
Vet bevaarplicht telecommunicatiegegevens
Geert-Jan Zwenne en Aerond Schout

Artikel
Verleggingregeling voor kabels wederom ter discussie in A12-
geschillen
Arne van der Steur

Jurisprudentie
Nr. 23 GJKA EG 10 april 2008, Deutsche
Telekom/Europese Commissie m.nt. E. Dohlg-Biersens
Nr. 24 Vzv: Rb.Amsterdam 15 mei 2008, De Roy van
Zuydewijni/Het Parool m.nt. Aa. Kaaiks
Nr. 25 Rb.Amsterdam 2 juni 2008, Strafzaak racistische
uitsluitingen
Nr. 26 Rb.Amsterdam 2 juni 2008, Strafzaak column Havana
Nr. 27 Rb.Den Haag 2 april 2008, Staat/KPN c.s.
Nr. 28 CBG 7 mei 2008, Nozema en Broadcast/OMPA m.nt. Q.R.
Kroes

download PDF, 1477 kb

Tijdschrift voor INTERNET-RECHT

Comité van aanbeveling
m. dr. A. Alberslag HPA
[D] Amsterdam en Universiteit van Tilburg
m. dr. H. M. van Tol
prof. dr. H. F. van Tol
prof. dr. H. C. van Tol
m. dr. H. C. van Tol

Redactieadres
m. 16. De Oudekerk

Redactie
m. dr. J. Zwenne (Hoofdredactie)
[D] 1017 CA Amsterdam
m. dr. H. M. van Tol (Redactie)
[D] 1017 CA Amsterdam
m. dr. H. C. van Tol (Redactie)
[D] 1017 CA Amsterdam
m. dr. H. C. van Tol (Redactie)
[D] 1017 CA Amsterdam

Medewerkers
m. dr. J. Zwenne (Hoofdredactie)
m. dr. H. M. van Tol (Redactie)
m. dr. H. C. van Tol (Redactie)
m. dr. H. C. van Tol (Redactie)
m. dr. H. C. van Tol (Redactie)
m. dr. H. C. van Tol (Redactie)

Internet als belangrijke en in principe onmis-
bare voorwaarde voor de realisatie van
andere rechten

DEN HOLLANDER

COMPUTERRECHT

Tijdschrift voor Informatica, Telecommunicatie en Bestuur

Redactieadres
m. dr. J. Zwenne (Hoofdredactie)
[D] 1017 CA Amsterdam
m. dr. H. M. van Tol (Redactie)
[D] 1017 CA Amsterdam
m. dr. H. C. van Tol (Redactie)
[D] 1017 CA Amsterdam

user-generated content youtube IP6
phishing social networking second life
hyves second life ICANN Facebook
2002/58/EG Linkedln asp-provider google
maps msn VoIP netwerkeutraliteit p2p
World of Warcraft spam poetry overheid
ni chat GPRS walled garden IDEAL iTunes
DRM viral marketing XHTML cybercrime
RTH opensource Skype 2006/24/EG GUI
https:// clickwrap bittorrent reputation
management reversed search VeriSign
Macklisting internet governance AdWords
Mobile WIMAX Firefox xBox wikipedia
SDDL Casino Gambling user-generated

Telecommunicatie- recht

Derde druk

REDACTIE:
P.C. Knol
G.J. Zwenne

TEKST &
COMMENTAAR

Eluwe
at Plein 15000 Leiden



Universiteit Leiden

<http://zwenneblog.weblog.leidenuniv.nl>

gerrit-jan.zwenne@twobirds.com

[@grrtjnzwnne](https://twitter.com/grrtjnzwnne)



Art. 1 - Allen die zich in Nederland bevinden, worden in gelijke mate behandeld. Discriminatie wegens levensovertuiging, politiek standpunt, ras, geslacht of op welke andere wijze ook is niet toegestaan. De wet...

vragen?