

twitter
#BCWBP2011

PRAKTIJKCURSUS

Wet bescherming persoonsgegevens
en andere privacywetgeving

5p@m! en telemarketing
cookies en spyware

Gerrit-JanZwenne — 10 november 2011



Bird & Bird

Springfield.
You have the power



regels voor commerciële e-mail

art.11.7 jo. 11.8 Tw
ongevraagde elektronische
communicatie

art. 7:46h -2
ongevraagde e-mail ter
bevordering van koop op
afstand

art.3:15e BW
dienst van de
informatiemaatschappij

art. 41 Wbp
verwerking persoonsgegevens
t.b.v. direct marketing

zelfregulering
e-mail, sms



‘commerciële communicatie’

elke communicatie bestemd voor direct of indirect promoten van goederen, diensten of imago

- van onderneming, organisatie of persoon
- die een commerciële, industriële of ambachtelijke activiteit of beroep uitoefent

maar niet

- informatie die toegang geeft tot activiteit van de onderneming
 - domeinnaam, emailadres
- mededelingen onafhankelijk van deze en zonder financiële tegenprestatie

Art. 1f Richtl. Elektr. handel (2000/31)



probleem (en oplossingen)

A guaranteed delivery of 50 million e-mails for under a thousand bucks.

And you only need one sucker in a million to recover your start-up costs

automatische oproep-systemen, faxen, e-mail, sms, mms (enz.)

telemarketing

opt-in

- massale berichtenverspreiding zonder noemenswaardige kosten voor verzenders

opt-out

- minder goedkope communicatie



regels ongevraagde communicatie

opt-in (en opt-out) ①

- commerciële, ideële of charitatieve e-mail (sms) naar abonnees
 - natuurlijke personen
 - én rechtspersonen

geen opt-in (wel opt-out)

- per e-mail (sms, enz.) informeren 'bestaande klanten'
- over eigen én gelijksoortige diensten en producten ②

maar géén opt-in (wel opt-out) ③

- rechtspersonen én natuurlijke personen-niet-consumenten
 - bij gebruik daartoe bekendgemaakt emailadres
 - abonnee in land buiten EER mits voldaan aan aldaar geldende regels

i.v.m. internationale concurrentiepositie

inkoop@bedrijfsnaam.nl?

‘bestaande klanten’?

Art. 11.7, derde lid, Tw

“[e-mailadressen] **verkregen in het kader van de verkoop van een product of dienst** [mogen worden gebruikt] voor het overbrengen van communicatie voor commerciële [...] met betrekking tot eigen gelijksoortige producten of diensten...

OPTA FAQ – nr. 15

nieuwsbrieven [...] kunnen alleen zonder expliciete toestemming worden verstuurd **als er sprake is van een klantrelatie**.

Bij het vragen van informatie of bij het benaderen van een prospect is er nog geen sprake van een koop van een product of van een dienst. Dus zal **expliciete toestemming** moeten worden gevraagd.



Bird & Bird: Anti-spam mailing niet nodig

dinsdag, 06 oktober 2009 door redactie Mr.

De afdelingen marketing van de grote advocatenkantoren verkeren in rep en roer. Vrijwel alle kantoren zonden in de afgelopen maand hun klanten en relaties een zogenoemde 'opt-in' mail in het kader van het zakelijk spamverbod dat per 1 oktober van kracht is geworden. Bird & Bird heeft daarentegen al haar relaties en klanten erop gewezen dat dit niet in alle gevallen nodig is. In de wet staat een uitzondering voor e-mailadressen die zijn verkregen in het kader van de verkoop van eigen diensten en producten. Voorwaarde is wel dat bij het verkrijgen van deze adressen en bij ieder bericht een duidelijke opt-out of afmeldmogelijkheid wordt aangeboden.



Volgens Bird & Bird-partner Gerrit Jan Zwenne gaan veel advocatenkantoren uit van een te strenge uitleg van de regelgeving: "Ik lees in de Telecomwet ([artikel 11.7](#)) dat er ook e-mailberichten mogen worden gestuurd naar e-mailadressen van relaties die belangstelling hebben getoond voor de eigen diensten en producten, als er maar een duidelijke opt-out is geboden. De OPTA legt deze uitzondering heel beperkt uit. Volgens OPTA vallen daaronder alleen de klanten aan wie reeds een dienst is verkocht.. Bestaande klanten dus. Onze interpretatie is ruimer. Wij vinden dat je ook

Automatisering Gids

ACTUEEL

TECHNOLOGIE

MARKTMONITOR

IT IN BEDRIJF

PEOPLEWARE

Geachte heer de Jong,

Dagelijks ontvangt u de Automatisering Gids nieuwsbrief met het laatste nieuws, dossiers en vacatures op IT-gebied.

Om u nog beter te informeren, vragen wij u uw gegevens te updaten. Bovendien maakt u dan kans op een Apple iPod touch (8 GB, tw.v. € 219,-)!

Klik [hier](#) om uw gegevens aan te passen.

Met vriendelijke groet,

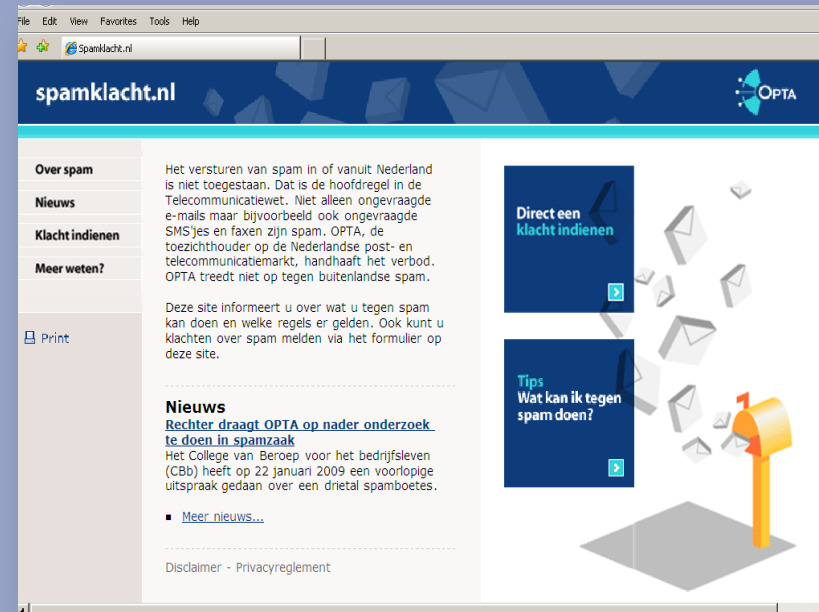
Mels Dees
Hoofdredacteur Automatisering Gids

P.S.: Update uw gegevens en maak kans op een Apple iPod touch!
Klik [hier](#)



OPTA

- tientallen onderzoeken per jaar
- max. boete €450.000 per overtreding
- rechtspraak
 - Rb R' dam 16 januari 2009 LJN BH3554: *geen handhaving bij weinig*
 - CBb 22 januari 2009 LJN BH6932: *anonieme klachten*



E-mailmarketeers mogen geen co-registratie meer hanteren van de Opta

Pagina tools

Met name het begrip co-registratie staat ter discussie. Dit is het in één keer vragen van toestemming om het verkregen e-mailadres te gebruiken voor meerdere titels, merken of bedrijven. Volgens de Opta kan dit niet. Hoe zit dit?

Terug naar de basis

Doel van de Telecommunicatiewet is het beschermen van de consument. Bij e-mailmarketing is dit het beschermen tegen ongevraagde e-mail ofwel spam. De consument moet toestemming geven om gemaïld te mogen worden. Er moet bovendien sprake zijn van wat in de branche 'informed consent' wordt genoemd. De ontvanger van de e-mail moet zijn geïnformeerd over de doeleinden waar de adverteerder het e-mailadres voor gebruikt.

Toestemming per titel of merk verkrijgen

De recente strikte interpretatie van de Opta over co-registratie impliceert dat bedrijven die meerdere titels of merken voeren per titel/merk toestemming moeten verkrijgen. In veel gevallen geven ontvangers van e-mail nu toestemming om e-mail te ontvangen van:

1. De titel of een merk, bijvoorbeeld het blad Boerderij of het merk Conimex
2. Het bedrijf of concern (en daarmee de andere titels of merken binnen het concern). In dit voorbeeld Reed Business of Unilever
3. Relevante aanbiedingen van derden

OPINIE - 11 aug

Gerelateerd aan

[Telecomwet](#)

De Opta heeft
mailmarketing
juridische zaken
wat er echt a

interoperabiliteitsplicht

voor telco's en ISP's

- totstandbrengen 'eind-tot-eind-verbindingen' tussen eindgebruikers

spam

- kan reden zijn om toch géén interoperabiliteit tot stand te brengen

Vodafone MMS op zwarte lijst providers

23 Mei 2005. Providers die gebruikmaken van Virbl-blacklist weigeren mms-berichten van Vodafone door te laten. Oorzaak is de verzending van virussen via de smtp-server van Vodafone. Het virusblokkeringssysteem Virbl van BIT blokkeert ip-adressen waarvan tot tweemaal aan toe een virus is verstuurd.

Hiermee wil BIT overbelasting door virussen tegen gaan. Via de uitgaande emailserver van Vodafone is tot twaalfmaal toe een virus verstuurd waarna het ip-nummer op de zwarte lijst van BIT is opgenomen, zo ontdekte Peter Bosgraaf, lezer van Webwereld. Vodafone-klanten die nu een mms sturen naar een e-mailadres komen bedrogen uit. De meeste internetproviders in Nederland maken namelijk gebruik van de Virbl-lijst.



orgiastic tuna
cartilage
hardscrabble
linoleum

annex spayed
dolomitic
ductwork

improvident lutanist fluorine isfahan.
contextual balletic songful conservator
(typesetting banal wilful degree)

amply calm durkin
jehovah

peppermint equinox

translucent gibbon
rucksack bonanza

lemuel babylonian
folksong clockwatcher



telemarketing



telemarketing

nog geen klant

- nummers schonen a.d.h.v. bel-me-niet-register

wel al klant

- géén bel-me-niet
- mits eigen gelijksoortige producten
- én altijd op-out en aanbieden opname in bel-me-niet

actieve handhaving

- OPTA en CA

veel discussie

- actief aanbieden verzetsrecht
- verzetsrecht via voice response (halverwege gesprek)

hoge boetes

- max. €450.000 per overtreding

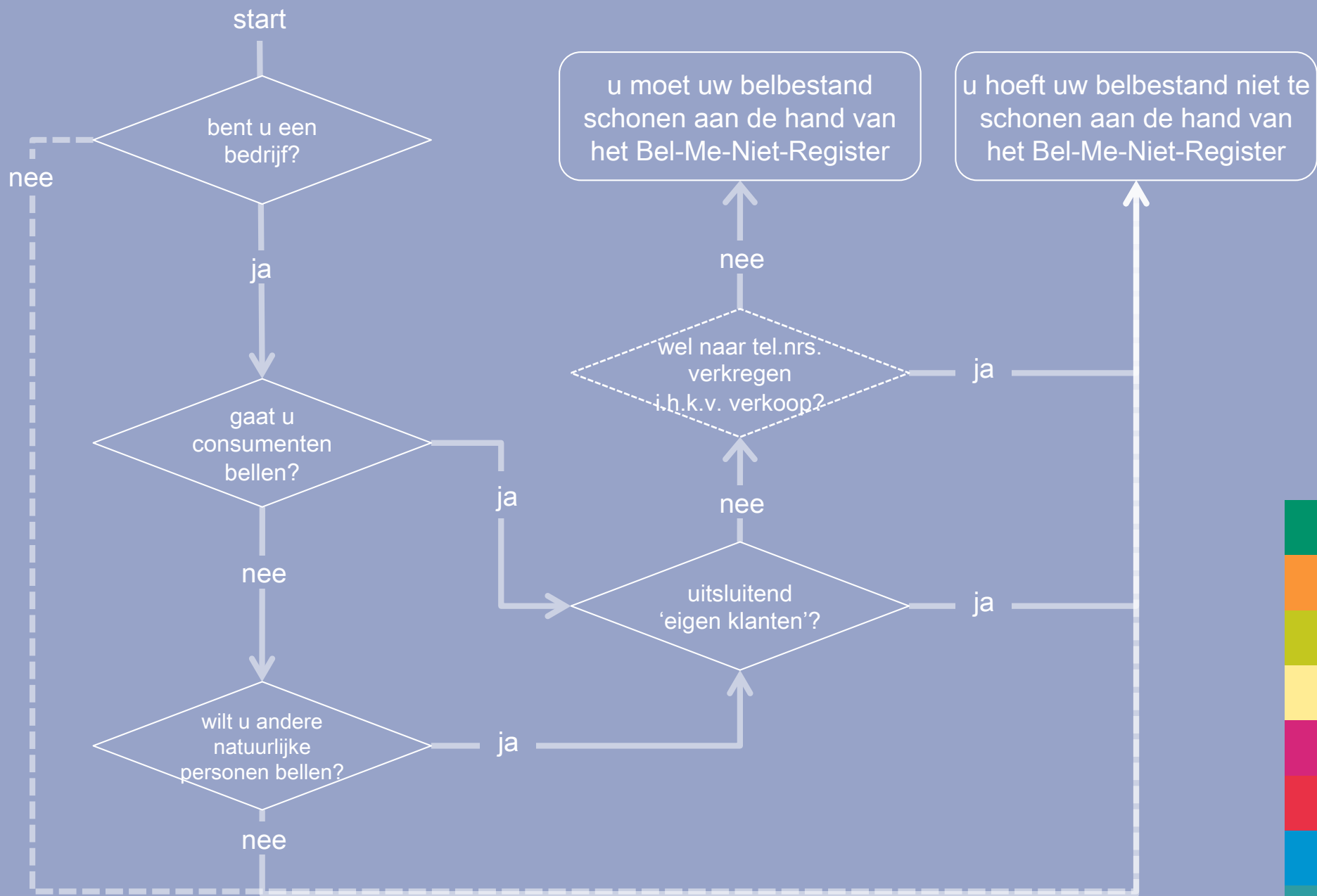
NEE

Géén ongevraagde
commerciële elektronische
communicatie

NEE

Art. 11.7-11.8 Telecomwet





Proportionaliteit in handhaving

In recente boetebesluiten inzake telemarketing is gehandhaafd over een periode waarin de nieuwe Telecommunicatiewet net in werking was getreden (oktober-december 2009). VNO-NCW en MKB-Nederland vragen zich af of het redelijk is om over een periode waarin ook nog eens problemen met het Bel-me-niet register zijn geconstateerd te handhaven. Het is ons bekend dat u dit probleem heeft erkend en de boete van tenminste één normadressant om deze reden met dertig procent heeft verlaagd. Vraag is echter of volstaan met een waarschuwing of een last onder dwangsom meer proportioneel was geweest.

Naast genoemd voorbeeld, speelt ook hier het voorbeeld dat verschillende sanctiemiddelen toepast worden bij dezelfde overtredingen van de Telecommunicatiewet. De indruk van een arbitraire handhaving is niet in het belang van de toezichthouder en de markt.

VNO-NCW en MKB-Nederland vragen of ex-ante duidelijker kan worden aangegeven welke maatregelen bij welke overtredingen geoorloofd zijn en hoe zij worden gehanteerd. OPTA zou hiervoor expliciet het overleg kunnen opzoeken met de betrokken brancheorganisaties. Pas wanneer dit overleg niet tot enige vermindering van bijvoorbeeld klachten leidt, zou OPTA concrete beleidsregels kunnen opstellen of overgaan tot handhaving. Dit komt de naleving uiteindelijk ten goede.

Verskil in interpretatie van het wettelijk kader

VNO-NCW en MKB-Nederland constateren dat ondernemers niet weten waar ze aan toe zijn op het moment dat voor een specifieke casus diverse wettelijke kaders gelden. Het is niet tot overeenstemming zijn c.q. anders worden uitgelegd.

OPTA standpunt
telemarketing 2011

cookies en spyware

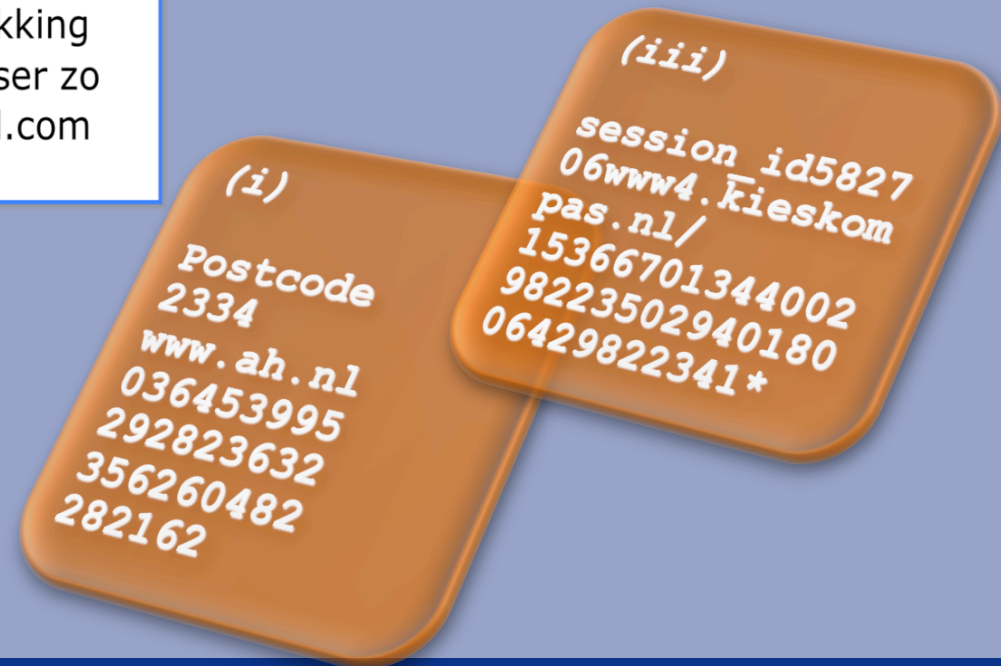


< cookies! />

bol.com^{nl}

Cookies Policy

Cookies zijn kleine stukjes informatie die door uw browser worden opgeslagen op uw computer. Bol.com gebruikt cookies om u te herkennen bij een volgend bezoek. Cookies stellen ons in staat om informatie te verzamelen over het gebruik van onze diensten en deze te verbeteren en aan te passen aan de wensen van onze bezoekers. Onze cookies geven informatie met betrekking tot persoonsidentificatie. U kunt uw browser zo instellen dat u tijdens het winkelen bij bol.com geen cookies ontvangt.



soorten cookies

third party cookies

first party cookies

technical cookies

tracking cookies

commercial cookies



spyware en andere ellende

spyware

- Real Player
- KaZaA
- BonziBuddy

en ook

- startpage hijacking
- drive by downloads
- autodialers


article Discussion Read Edit View history Search

BonziBUDDY

From Wikipedia, the free encyclopedia

BonziBUDDY, simply called **Bonzi**, sometimes spelled **Bonzi Buddy**, **BonziBuddy**, **BONZIBuddy** (misspelled **Bonzai Buddy**) was an on-screen "intelligent software agent" from BONZI Software, released in 1999 and discontinued in 2005. The official website stated that the software would help a user surf the Internet by using Microsoft Agent technology. In 1999, the software used a green parrot called Peedy licensed from Microsoft, and in later versions, BONZI Software made their own fictional character, Bonzi, who was a purple gorilla. Bonzi, it was claimed, would also tell jokes, facts, manage downloading using his download manager, sing songs and other functions.

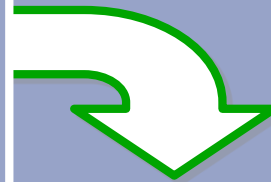
BonziBUDDY received wide recognition as malware, predominantly as a piece of adware, though claims of spyware capabilities have been made against it.^[1] BONZI Software was closed down and BonziBUDDY discontinued in 2005, although some sites still allow the



cookieregels nu

EU ePrivacyrichtlijn

- duidelijk en volledig informeren
- opt-out



Besluit Universele Dienstverlening en Eindgebruikersbelangen

- **vooraf** duidelijk en volledig informeren
- opt-out

computer-vredebreuk?



cookieregels straks

gew. EU ePrivacyrichtlijn

- duidelijk en volledig informeren
- toestemming (opt-in)

RI. 2009/136/EG
*...toestemming
uitgedrukt door gebruik
te maken van
instellingen van browser
of andere toepassing*

art. 11.7a Wetsvoorstel 32 549 (Wijz. Telecomwet)

- vooraf duidelijk en volledig informeren
- toestemming (opt-in) tenzij 'technische cookies'
- ook voor software die gebruik maakt van elektr. communicatie
- 'commerciële cookies' vermoed persoonsgegevens te zijn



twitter
#BCWBP2011

vragen?

zwenneblog • gerrit-jan.zwenne@twobirds.com • [@grrtjnzwnne](https://twitter.com/grrtjnzwnne)

