

KEUZEVAK TELECOMRECHT
APRIL - MEI 2013

introductiecollege: telecom en telecomrecht

Gerrit-Jan Zwenne 5 april 2012



Universiteit Leiden
The Netherlands



Leiden University. The university to discover.

colleges en werkgroepen

vrijdag 5 april 11.15–14.00 uur Introductie: wat zijn de verdienmodellen in de telecom- en internetsector? wat zijn 'disruptive technologies', mobiel internet, de iPhone en Android *prof mr. Gerrit-Jan Zwenne* [B041]

vrijdag 12 april 11.15-14.00 uur Telefoonnummers en frequenties: de mobiele 'multiband' LTE-frequentievereïningen *Gera van Duijvenvoorde* [B017]

vrijdag 26 april 11.15-14:00 uur eind- tot eindverbindingen, markten en markregulering, de marktposities van KPN, Tele2 en anderen *Gerrit-Jan Zwenne* [B017]

vrijdag 3 mei 11.15–13.00 universele dienstverlening en eindgebruikersbelangen *Jaap Tempelman* 13:15-14:00 masterclass netneutraliteit *Marc Peeters (OPTA)* [B017]

dinsdag 7 mei 11.15–13.00 uur privacy en aftappen 13:15-14:00 masterclass telemarketing, spam en cookies *Gerrit-Jan Zwenne* [STWB104!]

vrijdag 17 mei en vrijdag 24 mei 11.15–14.00 uur werkgroep/workshops telecomrechtspreek *Paul Knol* [B017]

vrijdag 7 juni 9:00-12:00 tentamen!

Leiden University. The university to discover.

paper

onderwerpen


- netneutraliteit (art. 7.4a Tw)
- nieuwe regels voor cookies (art. 11.7a Tw)
- universele dienstverlening: internet voor iedereen?
- consumenten en eindgebruikersbescherming in de Tw
- of, in overleg met coördinator, een eigen onderwerp

omvang 6-10 bldz. op A4 formaat, regelafstand ten hoogste 1,5, lettergrootte tenminste 11p

noem **bronnen** en geraadpleegde **literatuur**, gebruik eind- of voetnoten; volg aanwijzingen van **Leidraad** voor Juridische Auteurs, te vinden op www.kluwer.nl/leidraad

vermeld uw naam en studentnummer, ook in de bestandsnaam; gebruik .doc of .docx of .pdf-formaat.




inleveren, tenzij anders afgesproken met coördinator, uiterlijk **17 juni 2013** via G.J.Zwenne@law.leidenuniv.nl en/of GerritJan.Zwenne@twobirds.com



Leiden University. The university to discover.

Mediaforum 7/8

www.mediaforum.nl
gebruikersnaam:
wachtwoord:

voor gratis proefnummer en gratis online abonnement: stuur vanuit je email-account een email naar info@uitgeverijdenhollander.nl (o.v.v. studentabonnement)

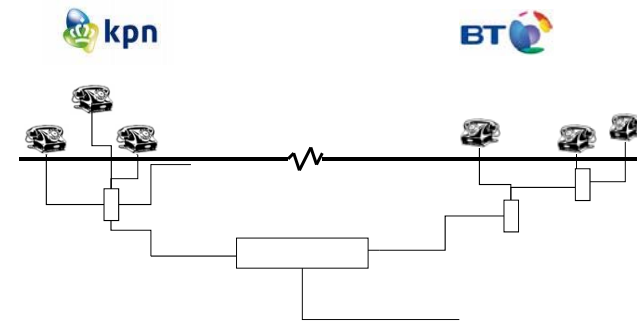
Leiden University. The university to discover.



wat is telecomrecht? marktpartijen en bedrijfsmodellen; wholesale en retail, upstream en downstream

INLEIDING TELECOMRECHT

wat gebeurt er als je belt met je vaste lijn?



wat gebeurt er nog meer?

KPN abonnee belt

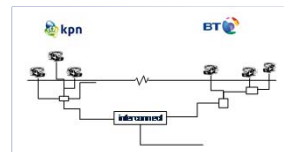
- betaalt voor het abonnement, en
- voor de gesprekskosten

BT-abonnee wordt gebeld

- betaalt voor het abonnement, maar
- niet voor gesprekskosten

KPN betaalt aan BT

- kosten voor gebruik van het BT-netwerk



dimensies

technisch

- hoe wordt het **gesprek gerouteerd?**

d.w.z. 'de oproep'

over welke fysieke netwerken wordt het verkeer (gesprek)

financieel

- wie **betaalt voor wat?**

van de éne eindgebruiker naar de andere overgebracht?

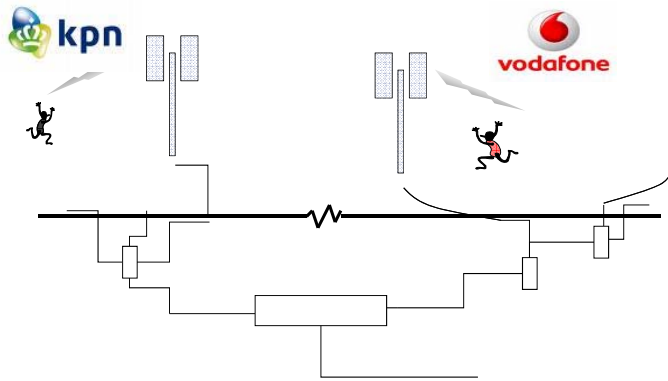
juridisch

- wie heeft ten opzichte van wie **aanspraken op wat?**

retail en wholesale

overeenkomsten

en wat gebeurt er als je mobiel belt?



wat gebeurt er nog meer?

KPN abonnee belt

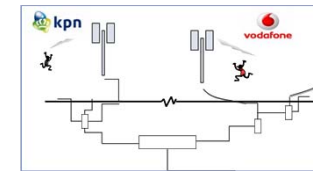
- betaalt voor, en
- voor de

Vodafone-abonnee wordt gebeld

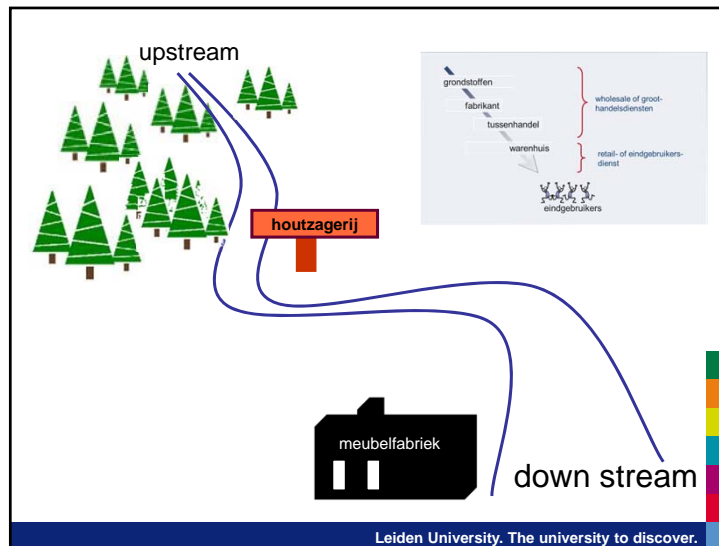
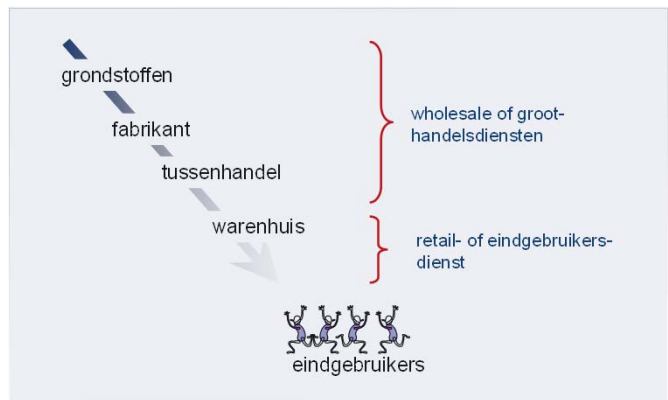
- betaalt, maar
- niet voor

KPN betaalt aan

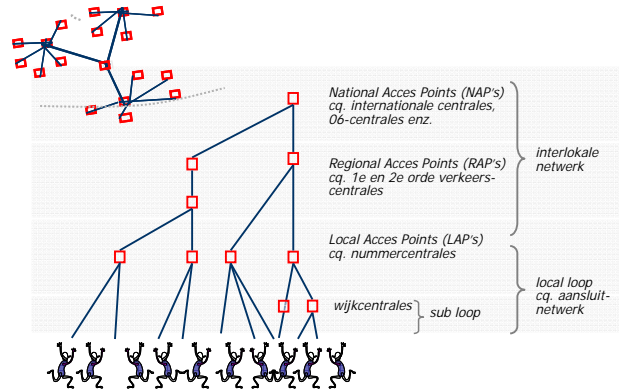
- kosten
-



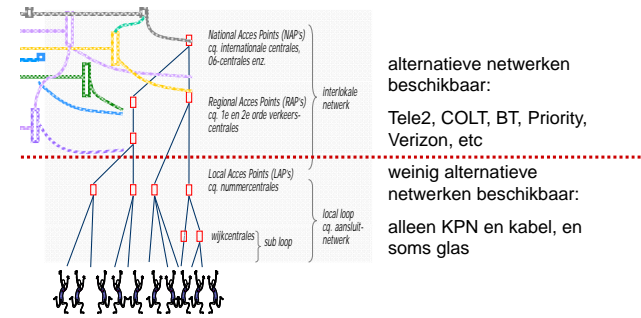
wholesale en retail



topologie (kpn) netwerk



alternatieve netwerken



abonnees, gebruikers, eindgebruikers, consumenten

BEGRIPPEN (1)

begrippen

gebruiker

natuurlijke of rechtspersoon die gebruik maakt van of verzoekt om een openbare elektronische communicatiedienst

Let op! in hoofdstuk 11 is de 'gebruiker' een natuurlijke persoon die gebruik maakt van openbare elektronische communicatiediensten zonder noodzakelijkerwijze op die dienst te zijn geabonneerd

begrippen

eindgebruiker

begrippen

gebruiker die géén aanbieder is van openbare elektronische communicatienetwerken of diensten

bijvoorbeeld: werknemer met 'telefoon-van-de-zaak'

abonnee

begrippen

natuurlijke of rechtspersoon die partij is bij een overeenkomst met een aanbieder van openbare elektronische communicatiediensten voor de levering van dergelijke diensten

let op! Bij abonneelijsten (art. 11.6 Tw) en telemarketing (art. 11.7, vijfde lid, ev Tw) is de abonnee uitsluitend een natuurlijk persoon (art. 11.8 Tw)

consument

begrippen

eindgebruiker die gebruik maakt van of verzoekt om een openbare elektronische communicatiedienst voor andere dan bedrijfs- of beroepsdoeleinden

let op! o.g.v. art. 11.8 betreft de abonnee bij zgn. abonneelijsten (art. 11.6) en telemarketing (art. 11.7, vijfde lid, ev) uitsluitend een natuurlijk persoon

business case

CARRIER(PRE)SELECT

niet heel anders voor adsl, telefonie van Tele2, enz.

Carrier PreSelect

Altijd voordelig bellen via de vaste lijn. Perfecte kwaliteit, maar veel voordeliger. Met Carrier PreSelect belt u tegen zeer voordelige tarieven en zonder vast contract.

CARRIER PRESELECT

Altijd voordeliger bellen via uw vaste KPN lijn.

- Kostenbesparingen tot 80%.
- Bellen tegen de meest voordelige tarieven zowel nationaal als internationaal.
- Geen aansluiting of activatie kosten.
- Geen vast contract, geen abonnementskosten.
- Gratis gespecificeerde facturen.

Wat betekent bellen met Carrier PreSelect?

Met Carrier PreSelect (CPS) belt u over het kwaliteitsnetwerk van Hilf Telecom. KPN geleidt uw gesprekken naar het netwerk van Hilf Telecom zonder dat u extra codes of cijfers hoeft te gebruiken. Hilf Telecom verzorgt gratis de activatie van de CPS code (1622) op uw telefoon- en faxnummers bij KPN. CPS is alleen beschikbaar op het netwerk van KPN.

Leiden University. The university to discover.

'carrierselectie' of 'cs'

"**carrierkeuze** houdt in dat een abonnee door middel van het kiezen van een additionele korte code (bijv. 16xy) oproepen kan laten verzorgen door een andere aanbieder dan waarbij hij abonnee is. [...]

'carrierpreselectie' of 'cps'

Ook **carriervoorkeuze** houdt in dat een abonnee via dezelfde aansluiting oproepen kan laten verzorgen door een andere aanbieder. Het verschil met carrierkeuze echter is dat een abonnee niet voor ieder gesprek een korte code hoeft in te toetsten om het gesprek te laten afwikkelen door een andere aanbieder. Wel heeft hij de mogelijkheid om per oproep, door het draaien van een **korte code**, de voorkeuze te doorbreken."

1655

'carrier(pre)selectie' of 'c(p)s'

Leiden University. The university to discover.

bellen, niet gebeld worden

carrierselectie

- 16xy zelf per gesprek intoetsen

bijv. 1602 071 527 7832

carrierpreselectie

- 16xy voorgeprogrammeerd

bijv. [1602] 071 527 7832
eenmalig ongedaan maken: 1655 071 5277832

```

    graph TD
      EC[elektronische communicatie] --> TD[telefonie diensten]
      EC --> CD[carrier diensten]
      EC --> AD[andere diensten]
      TD --> V[vast]
      TD --> M[mobiel]
      CD --> CK[carrier keuze]
      CD --> CV[carrier voorkeuze]
      AD --> OI[omroep internet etc.]
  
```

Leiden University. The university to discover.

c(p)s wholesaledienst

- **telco** maakt gebruik van KPN-netwerk om KPN abonnee eigen c(p)s diensten aan te bieden
- abonnee betaalt aan KPN voor het abonnement en aan telco voor verkeer
- telco betaalt aan KPN voor gebruik van KPN-netwerk

Bijv. Tele2, Hilf, Pretium,

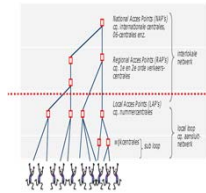
retail- of eindgebruikers-dienste

wholesale- of groot-handelsdienst

Leiden University. The university to discover.

vraag

- de retail c(p)s dienst van Hilf concurreert met de retailtelefoondiensten van KPN
- om haar abonees haar retail-carrierdienst te kunnen aanbieden moet Hilf bij KPN wholesale c(p)-diensten inkopen



waarom zou KPN haar wholesalediensten aan Hilf verkopen?

vraag

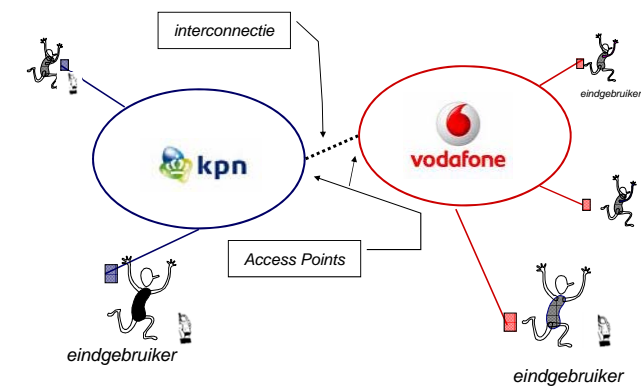
- KPN verleent Hilf de wholesale c(p)sdienst voor €25
- voor haar eigen retaildienst brengt KPN haar abonees €20 in rekening

wat betekent dit voor het business model van Hilf?

business models

GESPREKSAFGIFTE

'interconnectie'



“calling party pays”

uitgangspunt

- de abonnee die belt betaalt gesprekskosten

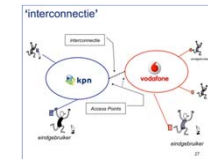
uitzonderingen

- 0800-nummers
- Collect Call
- Skype
- Nederlandse mobiel in buitenland

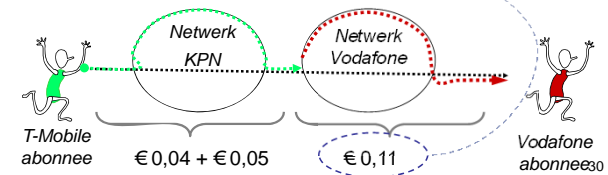


aflevertarieven

Vodafone brengt aan KPN wholesale-aflevertarieven in rekening voor afleveren ("termineren") van verkeer bij haar eigen Vodafone abonnees



KPN berekent de wholesale-aflevertarieven door aan haar eigen T-Mobile abonnee (retailtarief)



telefoonrekening*)

startkosten gebruik	
KPN netwerk ("on net")	€ 0,04
verkeerskosten gebruik	
KPN netwerk ("on net")	€ 0,05
kosten "afleveren" gesprek naar Vodafone abonnee ("off net")	€ 0,11
Totaalkosten:	€ 0,20

*) fictieve bedragen

vragen

- hoe 'excessieve' afgiftetarieven te voorkomen?
- is er een probleem? en voor wie dan?
- wat zou de oplossing kunnen zijn?

startkosten gebruik	
KPN netwerk ("on net")	€ 0,04
verkeerskosten gebruik	
KPN netwerk ("on net")	€ 0,05
kosten "afleveren" gesprek naar Vodafone abonnee ("off net")	€ 0,11
Totaalkosten:	€ 0,20

wholesale bouwstenen

- carrierkeuze en carriërvoorkeuze
- wholesale line rental
- adsl

} maken gebruik van het koperen telefoonnetwerk van KPN

nl. het aansluitnetwerk ('the last mile' of 'the local loop')

vraag

waarom zou KPN aan Tele2 of Online überhaupt toegang tot haar netwerk verlenen?

elektronische communicatie, telefonie, c(p)s

BEGRIPPEN (2)

elektronische communicatie

“signalen overbrengen via kabels, radiogolven, optische of andere elektromagnetische middelen”

elektronische communicatienetwerken

begrippen

- transmissiesystemen (incl. routeren en schakelen) én andere middelen die overdracht van signalen mogelijk maken via elektromagnetische middelen

elektronische communicatiediensten

begrippen

- overbrengen van signalen via elektronische communicatienetwerken
- gewoonlijk tegen vergoeding aangeboden
- geen 'inhoudsdiensten' of 'diensten van de informatie-maatschappij'

art. 3:15d, derde lid, BW

telefoonnetwerk

begrippen

- gebruik voor aanbieden telefoondiensten
- ondersteunt de overdracht tussen netwerk-aansluitpunten van spraakcommunicatie



en ook andere vormen van communicatie, zoals fax en sms

telefoondienst

begrippen

- dienst is voor direct of indirect uitgaande en binnenkomende nationale of internationale gesprekken met behulp van een nummer of een aantal nummers in een nationaal of internationaal nummerplan



openbare telefoondienst

begrijpen

telefoondienst die voor het publiek beschikbaar is



Het gaat er om dat door de condities die voor het aanbod gelden de kring van degenen die van het aanbod gebruik kunnen maken niet zodanig beperkt is dat niet van een openbaar aanbod gesproken kan worden...

OPENBAAR IS EEN DIENST ALS "deze openbaar wordt aangeboden en beschikbaar is voor eenieder die van dat aanbod gebruik wil maken tegen de in het openbare aanbod vermelde condities.

begrijpen

Het gaat er om dat door de condities die voor het aanbod gelden de kring van degenen die van het aanbod gebruik kunnen maken niet zodanig beperkt is dat niet van een openbaar aanbod gesproken kan worden.

Dit betekent dat telecommunicatiediensten die uitsluitend beschikbaar zijn voor leden van een besloten gebruikersgroep geen openbare telecommunicatiediensten zijn.

Indien echter de aanbieder van telecommunicatiediensten deze op verzoek beschikbaar stelt aan alle gebruikers of groepen gebruikers die van het aanbod gebruik wensen te maken, dan kan gesproken worden van een openbaar aanbod."



Admanager.nl
De online advertising portal van Nederland.

Home | Diensten | Login | Wachtwoord vergeten

Skype 'geval apart' voor Opta

20 oktober 2014, 12:07 | Mobile | Steven Fransman

Het internettelefoonprogramma Skype valt wel en niet onder het toezicht van de Nederlandse toezichthouder Opta. Uit een consultatiedocument naar IP-gebaseerde telefoniediensten blijkt Skype een Janus-kop te hebben.

Het internettelefoonprogramma Skype valt wel en niet onder het toezicht van de Nederlandse toezichthouder Opta.

Uit een consultatiedocument naar IP-gebaseerde telefoniediensten blijkt Skype een Janus-kop te hebben.

Het p2p-programma Skype is een lastpak voor de regelgever. Zolang de - onderling gratis bellen- - partijen maar digitale telefoonnummers gebruiken, valt het niet onder het toezicht van Opta. Opta: "De transmissie van de communicatie wordt niet door een dienstenaanbieder mogelijk gemaakt, maar door middel van de door de eindgebruiker zelf gedownloade 'peer-to-peer'...

ALTIJD HET LAATSTE ICT-NUEUWS

webwereld

Franse OPTA doet aangifte tegen Skype

Gepubliceerd: Dinsdag 12 maart 2013

Auteur: Andreas Udo de Haes

Skype weigert zich te registreren als aanbieder van telecommunicatiediensten. Daarom doet de Franse telecomwaakhond Arcep aangifte tegen de Microsoft-dochter bij het openbaar ministerie.

De Franse telecomtoezichthouder Arcep heeft aangifte gedaan tegen Skype, omdat het zich weigert te registreren als aanbieder van elektronische communicatiediensten. Het draait om de cruciale vraag: zijn voipdiensten voor de wet telecommunicatiediensten of internetdienstverleners?

Weigering is strafbaar

De waakhond heeft Skype meermaals verzocht zich te registreren, maar het concern, sinds mei 2011 eigendom van Microsoft, weigert dit. Daarom heeft Arcep de zaak doorverrezen naar het OM, omdat dit in Frankrijk een strafbaar feit is, zoals de New York Times.

Met Skype kunnen gebruikers chatten en bellen op de pc en smartphone. Het gaat volgens Arcep vooral om de mogelijkheid om vaste en mobiele nummers te bellen, ofwel de SkypeOut-functie.

Officieel geregistreerde telecommunicatiediensten hebben een aantal wettelijke verplichtingen, zoals bereikbaarheid van het 112-noodnummer en het bieden van aftactfaciliteiten voor opsporingsdiensten.

begrijpen