

telecomwetgeving, waarom eigenlijk?

- technologie
- maatschappij
- economie
- historie

asymmetrie: onevenwichtige marktstructuur onevenwichtig door keuzes in verleden

turbulentie: technologie ontwikkelt zich snel en op ongekend grote schaal

basisbehoefte: elektronische communicatie is nodig voor normaal maatschappelijk functioneren

welvaart: elektronische communicatie essentieel voor economische ontwikkeling; én de interne markt

van semaphore naar glasvezel en LTE

ONTWIKKELING TELECOMWETGEVING

Leiden University. The university to discover.

telecomwetgeving, waarom eigenlijk?

- technologie
- maatschappij
- economie
- historie

asymmetrie: onevenwichtige marktstructuur onevenwichtig door keuzes in verleden

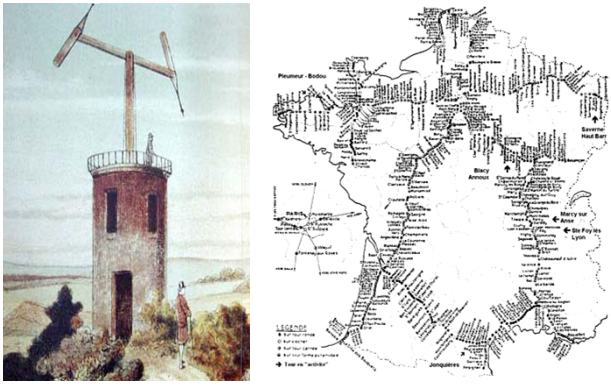
turbulentie: technologie ontwikkelt zich snel en op ongekend grote schaal

basisbehoefte: elektronische communicatie is nodig voor normaal maatschappelijk functioneren

welvaart: elektronische communicatie essentieel voor economische ontwikkeling; én de interne markt

Leiden University. The university to discover.

'semaphore'



Leiden University. The university to discover. 46

netwerken, natuurlijke monopolies (?)



Leiden University. The university to discover. 47

UITGANGSPUNTEN

- totaal aantal abonnees = 10
- vaste netwerkkosten = EUR100
- operationele kosten per abonnee = EUR4

CONCLUSIE
één telco is per saldo altijd goedkoper dan twee of meer

2 telco's met ieder 5 abonnees
totale kosten per aanbieder:
EUR100 vaste netwerkkosten
+ EUR020 totale operationele kosten (5xEUR4)
= EUR120 totaal per telco
kosten per abonnee per aanbieder:
→ EUR120/5 = EUR24

1 telco met 10 abonnees
totale kosten voor deze aanbieder:
EUR100 vaste netwerkkosten
+ EUR040 totale operationele kosten (10xEUR4)
= EUR140 totaal per telco
kosten per abonnee per aanbieder:
→ EUR140/10 = EUR14

Leiden University. The university to discover.

uitgangspunten tot ca. 1970

telefonie 'natuurlijk monopolie'

- gemiddelde kosten nemen af als er meer volume wordt gerealiseerd
- dus één aanbieder is altijd efficiënter

dus iedereen beter af bij één aanbieder

- PTT Telecom, France Telecom Deutsche Telekom, Telefonica, enz.

maar regulering is wel nodig voor optimale marktstructuur

- apparaten, eindgebruikers-belangen & universele dienst
- géén cherry-picking cq. cream skimming

staatsbedrijven met nationaal monopolie voor telefonie



Leiden University. The university to discover. 49

"One Policy, One System, Universal Service"

Theodore Newton Vail, Pres.
American Telephone & Telegraph

Leiden University. The university to discover.

ontwikkelingen vanaf ca. 1970

digitalisering

- Intelligente(re) netwerken
- taakgerichte netwerken
- data-backbones (glas)
- 'bypass' voor monopolie-netwerken

convergentie

- nieuwe diensten zoals o.a. fax, datadiensten
- vooral voor zakelijke markt en 'long distance'

nieuwe aanbieders
nieuwe diensten en
nieuwe markten

↓

concurrentie met
staatsbedrijven

↓

staatsbedrijven reageren
met kruissubsidie en
bundels van geregleerde
en niet-geregleerde
diensten

Leiden University. The university to discover.

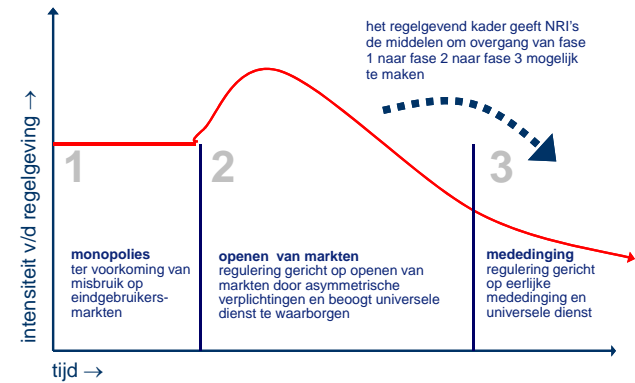
nieuwe (huidige) uitgangspunten

- bevordering concurrentie door aanmoediging efficiënte investeringen in infrastructuur en steunen van innovatie
- ontwikkeling interne markt (EU)
- bevordering belangen van eindgebruikers wat betreft keuze, prijs en kwaliteit

beleidsdoelstellingen van algemeen belang (zoals bijv. de bescherming van consumentenbelangen) die niet door concurrentie (alleen) kunnen worden bereikt, worden door regelgeving en toezicht verzekerd.

MvT (28851) p.7

op weg naar een gewone sector (de rol van telecomregulering)



AT&T vs MCI

VERENIGDE STATEN

In 1974 a residential long distance call through AT&T's monopoly network was an act of economic courage for most middle class people

Remembering the "long distance warrior" who took down Ma Bell

He was a "long distance warrior" whose MCI Corporation helped end AT&T's monopoly

by Matthew Laska - Aug 22 2011, 5:30pm WEDT



The Bell monopoly killer: Bill McGowan of MCI

© Photo by Getty Images/Photo Disc

In the mid-1970s I worked in one of the first Sam Goody record stores. Back then Sam actually owned the places and we carried a lot of obscure, off-label classical content. One day someone phoned in to ask if we had a particularly rare item. We talked about what she wanted for a moment, and I complemented her on her taste.

"Thanks, but please, could you hurry?" she anxiously interrupted. "This is a long distance call!"

I put her on hold, rushed through the shop to find the item, then jotted her name down and put the 33 rpm record at the front desk. She hung up without saying thanks or goodbye. I took no offense. In 1974 a residential long distance call through AT&T's monopoly network was an act of economic courage for most middle-class people: The first three minutes could run as high as \$12. \$4 more per each additional 60 seconds. If you wished your mother happy birthday too many times, you could end up in the hole for \$20—the price of a night in a decent disco era hotel.

But help was on the way. The knight-in-shining-armor was **Bill McGowan**, brash son of a Pennsylvania

ontwikkelingen VS

1875-85 American Telephone & Telegraph ("AT&T")

- Bell Company met American Speaking Telegraph Company

1963 MCI

- point-to-point radio-wave communications system for SMEs and truckers

1969-71 FCC's Decisions

- MCI Decision
- Specialized Common Carrier Decision
- microwave towers (30 mile intervals) Chicago-St. Louis

1973-78 interconnect disputes

1974-84 anti-trust suits

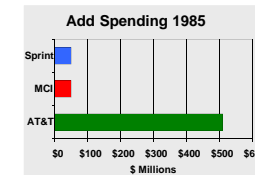
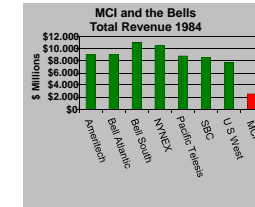
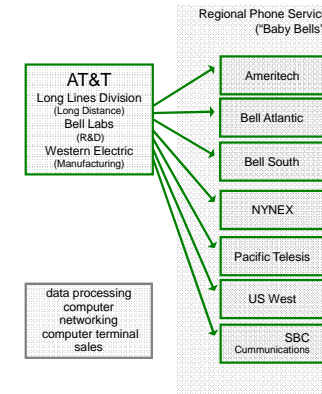
1984 AT&T Divestiture

1996 Telecoms Act

*a law firm with
an antenna on
top*



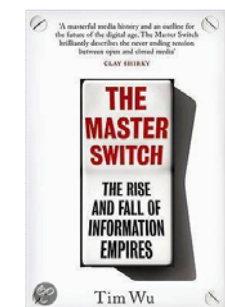
AT&T divestiture

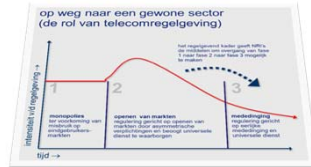


Bill McGowan
CEO MCI ca. 1985

*AT&T still thinks that
MCI has done to long
distance
telecommunications
what Attila the Hun did
for urban renewal*

further read...





groenboek telecommunicatie, heel veel richtlijnen

EUROPA

EU Groenboek Telecom 1987

1. verzelfstandiging PTT's
 - los van de staat (min-of-meer)
 - in zelfstandige vennootschappen
2. privatisering
 - vennootschappen naar de beurs
3. liberalisering
 - staatsmonopolies geleidelijk afgebouwd
4. regulering
 - sectorspecifieke regels
 - onafhankelijke toezichhouders
5. harmonisering
 - toegang tot netwerken en diensten



van fase 1 naar fase 2
van staatsmonopolies naar concurrerende markten

van fase 2 naar fase 3
van telecomspecifieke regels naar gewoon mededingingsrecht

	openen van markten (fase 2)	gewone markten (fase 3)
regelgeving	telecomspecifiek	mededingingsrecht
toezicht	ex ante (forward looking)	ex post (piepsysteem)
verplichtingen voor...	onderneming met aanmerkelijke marktmacht	onderneming met dominante marktpositie
verplichtingen over...	toegang, kostenoriëntatie, non-discriminatie	misbruik machtspositie

(herzien) regelgevend kader

- kaderrichtlijn 2002/21
 - toegangsrichtlijn 2002/19
 - machtigingsrichtlijn 2002/20
 - univ.dienstrichtlijn 2002/22
 - e-privacyrichtlijn 2002/58
 - mededingingsrichtlijn 2002/77
 - data retentierichtlijn 2006/24
 - roamingverordening
- gewijzigd door Richtlijn Betere regelgeving 2009/140*
gewijzigd door Richtlijn Burgerrechten 2009/136



regelgevend kader (voor 2004)
 1989 randapparatuur
 1990 diensten (beperkt)
 1993 datatransport
 1994 satelliet-communicatie
 1995 kabelnetwerken
 1996 mobiele communicatie
 1998 telefonie en infrastructuur

ontwikkelingen in Nederland

1852 Telegraafwet

- aanleg en exploitatie telegraaf door Staat (behoudens 'Koninklijke magtiging')
- 1880 introductie telefonie

1904 Telegraaf&Telefoonwet

- exploitatie door Staat (behoudens concessie)

1989 Wet op de telecommunicatievoorzieningen

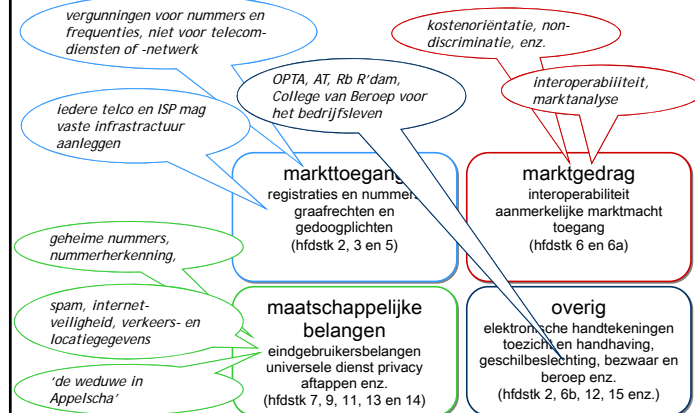
- scheiding toezicht en regelgeving
- onderscheid netwerk, diensten en randapparatuur
- voortschrijdende liberalisatie

1994 beursgang KPN

- 1998 splitsing KPN
 - TNT Post Groep
 - Koninklijke KPN



Telecommunicatiewet



technologieonafhankelijkheid

toekomstbestendigheid (rechtszekerheid)

regelgeving ziet op nieuwe technologie en toepassingen
convergentie

- televisie via IP over DSL
- internet over kabel
- spraak over DSL
- spraak over kabel
- breedband mobiel
- over-the-top voice (ott)
- enz.

vanwege de toenemende convergentie van de sectoren telecommunicatie, media (waaronder omroep) en informatie-technologie [moet] er een gemeenschappelijk, uniform regelgevend kader komen voor alle transmissienetwerken en diensten in deze sectoren

MvT(28851) p. 7

onderneming met aanmerkelijke marktmacht (AMM)

BEGRIPPEN (3)

begrippen

onderneming met aanmerkelijke marktmacht (AMM)

begrijpen

“**onderneming** die [...] over een economische kracht beschikt die haar in staat stelt zich in belangrijke mate onafhankelijk van haar concurrenten, klanten en uiteindelijk consumenten te gedragen”

in de zin van art. 81, eerste lid, EG: eenheid die een economische activiteit uitoefent, ongeacht haar rechtsvorm of de wijze waarop zij wordt gefinancierd en ongeacht of er sprake is van winstoogmerk

HvJ EG 23 april 1991, 41/90, Jur. 1991, I-1979 (Höffner)



<http://zwenneblog.weblog.leidenuniv.nl/?p=646>

oratie
vrijdag 12 april
2013 16:15

VRAGEN?

g.j.zwenne@law.leidenuniv.nl; gerrit-jan.zwenne@twobirds.com; @zwnne