

## KEUZEVAK TELECOMMUNICATIERECHT

### College 3 – Markten en marktregulering 26 april 2013

In het college van 26 april a.s. wordt ingegaan op markten en marktregulering. Of eigenlijk op de regels betreffende interoperabiliteit (hoofdstuk 6 Tw) en marktanalyses (hoofdstuk 6A Tw). Bij **interoperabiliteit** gaat het om vragen als: hoe moeten telecom- en internetaanbieders zich ten opzichte van elkaar gedragen? Hoe vanzelfsprekend is het dat abonnees van Vodafone met die van T-Mobile kunnen bellen? Welke aanspraken heeft Tele2 ten opzichte van KPN? Wat is interoperabiliteit en wat is interconnectie? Bij **marktanalysebesluiten** gaat het om vragen als waarom er voor sommige aanbieders (zoals KPN) s extra verplichtingen gelden en wat er wordt geregeld in marktanalysebesluiten, bijvoorbeeld met betrekking tot de afgifetraieven waarover in het introductiecollege van 5 april jl. werd gesproken.

Dit derde college wordt verzorgd door professor Gerrit-Jan Zwenne, deze keer met gastdocent [Paul Waszink](#), telecomadvocaat bij Nauta Dutilh (op [rechtspraak.nl](http://rechtspraak.nl) kunt u terugvinden welke telecomcliënten hij wel bijstaat).

Voor het college wordt u geacht de hoofdstukken 7 en 8 van de Inleiding Telecomrecht te bestuderen. In aanvulling daarop wordt u verzocht om enkele onderdelen van het op 16 april jl. door ACM gepubliceerd ontwerp marktanalysebesluit vast en mobiele gespreksafgifte (ACM/DTVP/2013/200840) te bestuderen.

Bestudeert u van dit ontwerpbesluit

- de **inleiding en samenvatting** (hoofdstuk 1, bldz. 4 t/m 10, randnrs. 1 t/m 19)
- het **juridisch kader** (hoofdstuk 2, bldz. 10 t/m 17, randnrs. 20 t/m 48)
- het **dictum** (hoofdstuk 10, bldz. 133 t/m 138)

Dit besluit vindt u op de website van de toezichthouder

(<https://www.acm.nl/nl/publicaties/publicatie/11321/Ontwerpbesluit-marktanalyse-vaste-en-mobiele-gespreksafgifte-2013-2015/>) of via de zoekfunctie op [www.acm.nl](http://www.acm.nl) met de zoekterm ‘gespreksafgifte’, of op blackboard en op <http://zwenneblog.weblog.leidenuniv.nl>.

In het college worden onderstaande vragen over het studiemateriaal en de Telecommunicatiewet behandeld. Evenals in de vorige colleges wordt van de studenten die het college volgen verwacht dat zij desgevraagd deze vragen in het college kunnen beantwoorden.

### VRAGEN

1. Wat is ‘interoperabiliteit’? Wat is ‘interconnectie’? En hoe verhouden deze begrippen zich tot elkaar?
2. Wat zijn de twee doelen van de interoperabiliteitsverplichtingen in hoofdstuk 6 van de Telecommunicatiewet (“Tw”)?
3. Welke bepalingen van de Toegangsrichtlijn (2002/19/EG) en de Universele-dienstrichtlijn (2002/22/EG) worden in hoofdstuk 6 Tw geïmplementeerd? Wat staat er in deze bepalingen?
4. Voor wie geldt de verplichtingen van artikel 6.1, eerste lid, Tw? En wie kan aan deze bepaling rechten of aanspraken ontlenen?
5. Volgens het CBb kan een SMS-dienstenaanbieder zonder eigen netwerk géén aanspraken ontlenen aan de verplichting van artikel 6.1 Tw. In welke uitspraak heeft het rechtscollege dit uitgemaakt en wat waren zijn overwegingen?
6. Wat wordt verstaan onder asymmetrische verplichtingen of asymmetrische maatregelen?
7. Waarom kan volgens de wetgever op de telecommarkt niet worden volstaan met algemeen mededingingsrecht en ex post regulering?
8. Wat verstaat de wet onder een NRI?
9. Welke procedurele stappen moet ACM nemen voordat zij in een marktanalysebesluit regels kan stellen op grond van de bepalingen van hoofdstuk 6A Tw?
10. Wat doet ACM als zij de zgn SSNIP-test of hypothetische monopolist-test toepast?

11. Welke voorbeelden van een retailmarkt in de telecomsector kent u? En welke voorbeelden van wholesalemarkten?
12. Welke markten worden afgebakend in het op 16 april jl. gepubliceerde ontwerpbesluit vaste en mobiele gespreksafgifte ex ante verplichtingen?
13. Waar in de wet vindt u een omschrijving van het begrip ‘aanmerkelijke marktmacht’ (“AMM”) ?
14. Van welke criteria wordt gebruik gemaakt om te bepalen of een onderneming beschikt over AMM?
15. Aan wie wil ACM in het op 16 april jl. gepubliceerde ontwerpbesluit vaste en mobiele gespreksafgifte ex ante verplichtingen opleggen?
16. Welke ex ante-verplichtingen op wholesale-niveau resp. retailniveau kent u? waar staan deze in de wet beschreven?
17. Welke mededingingsproblemen doen zich op de desbetreffende markten voor volgens het op 16 april jl. gepubliceerde ontwerpbesluit vaste en mobiele gespreksafgifte?
18. Wanneer wordt een ex ante verplichting als ‘passend’ aangemerkt?
19. Welke tariefplafonds wil ACM bepalen volgens het 16 april jl. gepubliceerde ontwerpbesluit vaste en mobiele gespreksafgifte ex ante verplichtingen?
20. In hoeverre, en om welke redenen, zou de Europese Commissie bezwaren of bedenkingen kunnen uiten tegen het ontwerpbesluit vaste en mobiele gespreksafgifte? En wat kan daarvan de betekenis zijn?