

KEUZEVAK TELECOMMUNICATIERECHT

College 5 – Privacy en aftappen cookies, spam en telemarketing

In het college van dinsdag 7 mei a.s. gaat bespreken professor Gerrit-Jan Zwenne de bepalingen in de Telecommunicatiewet die gaan over privacy en aftappen (resp. hoofdstuk 11 en hoofdstuk 13 Tw), en meer in het bijzonder de regels voor cookies, spam en telemarketing (resp. art. 11.7a Tw en art. 11.7 jo. 11.8 Tw). **Let op! Dit college vindt plaats in de Sterrewacht 104!**

Voor dit college wordt u geacht de paragrafen 9.4 hoofdstuk 9 van de Inleiding Telecomrecht te bestuderen, alsmede OPTA's veelgestelde vragen en antwoorden over cookies (februari 2013) en het OPTA-boetebesluit van 20 december 2012 (Goede Doelen Loterij). De onderdelen uit Tekst & Commentaar Privacy en Telecomwet (4^e druk 2013) kunt u als naslagwerk gebruiken bij de voorbereiding van onderstaande vragen die u geacht wordt in het college te kunnen beantwoorden.

In aanvulling op de gebruikelijke vragen wordt u deze keer ook gevraagd om enkele korte mondelinge opdrachten (A t/m C) voor te bereiden over telemarketing (art. 11.7, vijfde t/m dertiende lid, Tw) en het in het materiaal opgenomen OPTA boetebesluit van 20 december 2012 (Goede Doelen Loterij).

VRAGEN

1. In hoofdstuk 11 Tw worden ook verplichtingen opgelegd aan andere partijen dan aanbieders van elektronische communicatienetwerken of –diensten. Welke andere partijen zijn dat?
2. Wat zijn verkeersgegevens? Welke voorbeelden kent u? Welk voorbeeld van 'locatiegegevens niet zijnde verkeersgegevens' kunt u noemen?
3. Wat betekent een 'opt-in regime'? En wat omvat een 'opt-out regime'? Welke voorbeelden kunt u noemen?
4. U koopt op Bol.com een boek over plantenvoeding. Zou Bol.com u later per e-mail mogen informeren over DVD's met de tien beste afleveringen van het RTL televisieprogramma Eigen Huis en Tuin?
5. Waarin onderscheidt een aanbieder van telecommunicatiediensten zich van een aanbieder van elektronische communicatiediensten?
6. Welke gegevens moeten op grond van 'de bewaarplicht' door telecomaandieners worden bewaard? Waar staat dat?
7. Wat wordt verstaan onder 'browser-settings consent' d.w.z. toestemming door browserinstellingen?
8. Wat zijn cookies? In welke bepaling van de Tw vinden we regels over cookies?
9. Zijn de cookieregels ook van toepassing op de cookies die worden geplaatst op een intranet? Waarom wel/niet?
10. Gelden de cookieregels ook voor buitenlandse websites? Waarom wel/niet?
11. Wat is een 'no-follow' cookie? Wat is een 'tracking cookie'?
12. Waar kunnen internetgebruikers (consumenten, zakelijke gebruikers) klagen over cookies?

MONDELINGE OPDRACHTEN

- A. In het bel-me-niet-register (BMNR) zijn --zo wordt ook door de bevoegde bewindspersoon onderkend-- waarschijnlijk ook telefoonnummers ingeschreven door anderen dan abonnees (d.w.z. door gebruikers). Kan er naar uw oordeel sprake zijn van een overtreding van de telemarketingregels in de situatie dat een telemarketeer een telefoonnummer belt dat niet door een abonnee is opgenomen in het BMNR? Waarom wel/niet?

Zie voor deze opdracht o.a. randnrs. 42 t/m 48 van het OPTA boetebesluit van 20 december 2012 (Goede Doelen Loterij).

- B. Wat vindt u van de volgende casus: Iemand wil niet meer worden gebeld door telemarketeers en schrijft zich in in het BMNR. Vervolgens wisselt deze persoon van energieleverancier. Mag de nieuwe energieleverancier deze persoon, ondanks de inschrijving in het BMNR, nu bellen met aanbiedingen over eigen gelijksoortige diensten en producten? Waarom wel/niet?

- C. In reactie op de hoge boetes die door OPTA zijn opgelegd voor overtreding van de telemarketingregels, wordt gezocht naar nieuwe manieren om aanbiedingen onder de aandacht te brengen. Een zo een nieuwe manier is zogeheten 'inbound telemarketing': een klant van een kabelbedrijf belt om de telefonische helpdesk van het kabelbedrijf, bijvoorbeeld met een vraag over het kabelmodem of een storing van de digitale televisie; in het telefoongesprek wordt vervolgens, als daartoe zich een gelegenheid voordoet, aan deze klant een aanbieding gedaan voor een duurder plus-abonnement (bijv. met themakanalen) of een sneller internetpakket.

Zijn de telemarketingregels van toepassing op deze 'inbound telemarketing'? Waarom wel/niet?