

KEUZEVAK TELECOMRECHT
APRIL - MEI 2015

**introductiecollege:
bedrijfsmodellen telecom**

Gerrit-Jan Zwenne 7 - 10 april 2015



Universiteit Leiden
The Netherlands



Leiden University. The university to discover.

huishoudelijk

colleges en werkgroepen

Dinsdag 7 april 9.15–11.00 **introductie telecom & telecomrecht:** Prof. mr. Gerrit-Jan Zwenne [B0.25]

Vrijdag 10 april 9.15-11.00 **College: bedrijfsmodellen:** Prof. mr. Gerrit-Jan Zwenne [A0.08]

Dinsdag 21 april 11.15-13:00 **College: radiofrequenties :** Prof. mr. dr. G.P. van Duijvenvoorde & Mr. P. Waszink [B0.25]

Vrijdag 24 april 11:15 – 13:00 **College: nummers en graafrechten:** Prof. mr. dr. G.P. van Duijvenvoorde & Prof. mr. dr. S.J.H. Gijrath [B0.25]

Dinsdag 28 april 11.15–14.00 **College: interoperabiliteit & toegang:** Prof. mr. dr. S.J.H. Gijrath & Mr.J.A. Tempelman [B0.25]

Vrijdag 1 mei 11.15-13.00 **College: marktregulering:** Prof. mr. dr. S.J.H Gijrath & Mr. J.A. Tempelman [B0.25]

Vrijdag 8 mei 11:15 – 13:00 **College: privacy & beveiliging, meldplichten (inclusief continuïteit):** Prof. mr. G.J. Zwenne [B0.25]


Dinsdag 12 mei 11:15 – 13:00 **Werkgroep I, tevens tentamentraining:** mr. P.C. Knol [B0.25]

Dinsdag 19 mei 11.15-13.00 **College: bescherming teleconsument:** Prof. mr. dr. S.J.H Gijrath [B0.25]



Vrijdag 22 mei 11.15-13.00 **Werkgroep II, tevens tentamentraining:** mr. P.C. Knol [B0.25]

maandag 1 juni 9:00-12:00 tentamen!

huishoudelijk



www.mediaforum.nl
gebruikersnaam: **boven**
wachtwoord: **tafel**



voor gratis proefnummer en gratis online abonnement: stuur vanuit je email-account een email naar info@uitgeverijdenhollander.nl (o.v.v. studentabonnement)

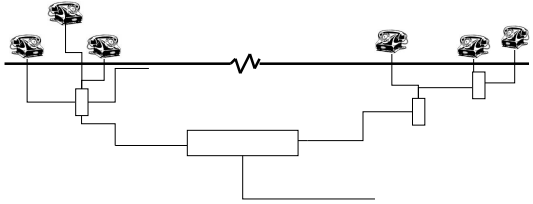


wat is telecomrecht? marktpartijen en bedrijfsmodellen; wholesale en retail, upstream en downstream

INLEIDING TELECOMRECHT

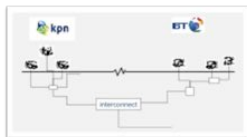
wat gebeurt er als je belt met je vaste lijn?



wat gebeurt er nog meer?

- KPN abonnee belt**
 - betaalt voor het abonnement, en
 - voor de gesprekskosten
- BT-abonnee wordt gebeld**
 - betaalt voor het abonnement, maar
 - niet voor gesprekskosten
- KPN betaalt aan BT**
 - kosten voor gebruik van het BT-netwerk



dimensies

technisch

- hoe wordt het **gesprek** **gerouteerd**?

d.w.z. 'de oproep'

over welke fysieke netwerken wordt het verkeer (gesprek) van de éne eindgebruiker naar de andere overgebracht?

financieel

- wie **betaalt** voor wat?

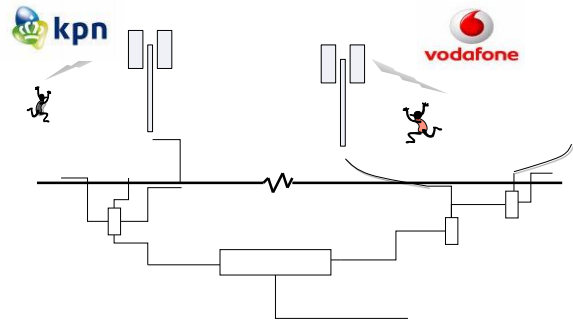
retail en wholesale

juridisch

- wie heeft ten opzichte van wie **aanspraken** op wat?

overeenkomsten

en wat gebeurt er als je mobiel belt?



wat gebeurt er nog meer?

KPN abonnee belt

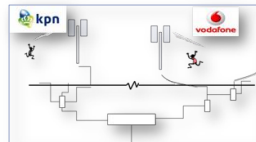
- betaalt voor, en
- voor de

Vodafone-abonnee wordt gebeld

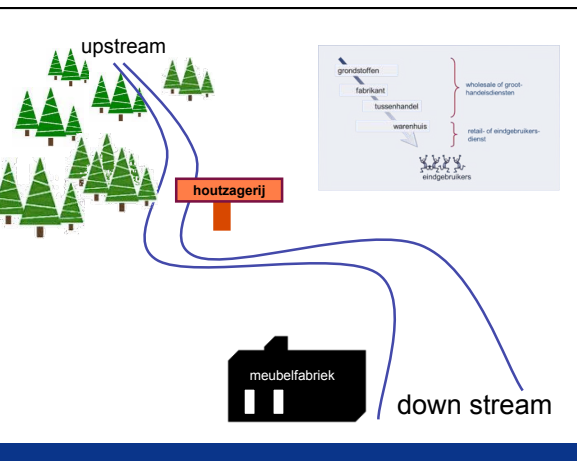
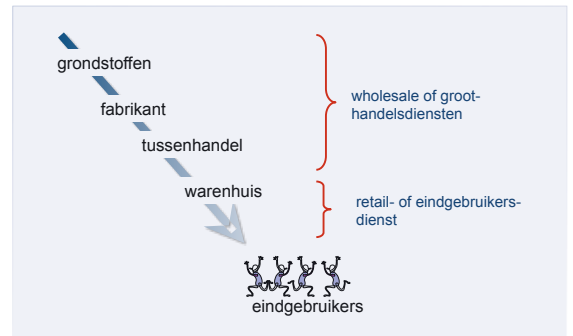
- betaalt, maar
- niet voor

KPN betaalt aan

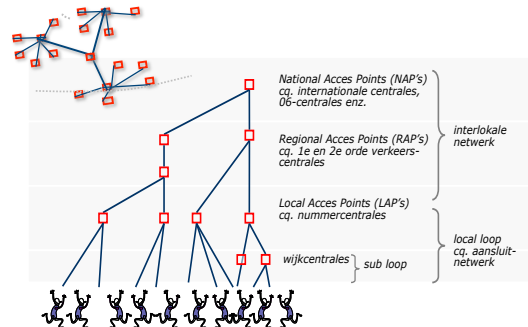
- kosten



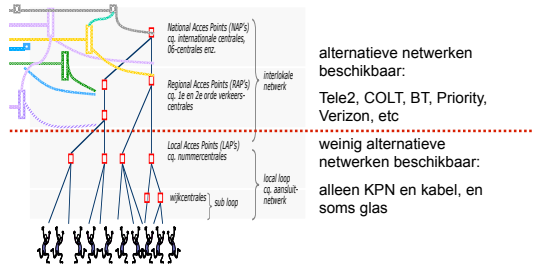
wholesale en retail



topologie (kpn) netwerk



alternatieve netwerken



abonnees, gebruikers, eindgebruikers, consumenten

BEGRIPPEN (1)

gebruiker

natuurlijke of rechtspersoon die gebruik maakt van of verzoekt om een openbare elektronische communicatiedienst

Let op! in hoofdstuk 11 is de 'gebruiker' een natuurlijke persoon die gebruik maakt van openbare elektronische communicatiediensten zonder noodzakelijkerwijze op die dienst te zijn geabonneerd

eindgebruiker

gebruiker die géén aanbieder is van openbare elektronische communicatienetwerken of diensten

bijvoorbeeld: werknemer met 'telefoon-van-de-zaak'

abonnee

natuurlijke of rechtspersoon die partij is bij een overeenkomst met een aanbieder van openbare elektronische communicatiediensten voor de levering van dergelijke diensten

let op! Bij abonneelijsten (art. 11.6 Tw) en telemarketing (art. 11.7, vijfde lid, ev Tw) is de abonnee uitsluitend een natuurlijk persoon (art. 11.8 Tw)

consument

eindgebruiker die gebruik maakt van of verzoekt om een openbare elektronische communicatiedienst voor andere dan bedrijfs- of beroepsdoeleinden

let op! o.g.v. art. 11.8 betreft de abonnee bij zgn. abonneelijsten (art. 11.6) en telemarketing (art. 11.7, vijfde lid, ev) uitsluitend een natuurlijk persoon

niet heel anders voor
adsl of telefonie van
Online, Tele2, Pretium
enz.

business case

CARRIER(PRE)SELECT

Carrier PreSelect

Altijd voordeliger bellen via de vaste lijn.
Perfekte kwaliteit, maar niet voordeliger.
Met Carrier PreSelect bel u tegen zeer voordelige tarieven en zonder vast contract.

CARRIER PRESELECT

Altijd voordeliger bellen via uw vaste KPN lijn.

- Kostenbesparingen tot 80%.
- Bellen tegen de meest voordelige tarieven zowel nationaal als internationaal.
- Geen aansluiting of activatie kosten.
- Geen vast contract, geen abonnementskosten.
- Gratis gespecificeerde facturen.

Wat betekent bellen met Carrier PreSelect?

Met Carrier PreSelect (CPS) belt u over het kwaliteitsnetwerk van Hi! Telecom, KPN geleid uw gesprekken naar het netwerk van Hi! Telecom zonder dat u extra codes of cijfers hoeft te gebruiken. Hi! Telecom verzorgt gratis de activatie van de CPS code (1622) op uw telefoon- en faxnummers bij KPN. CPS is alleen beschikbaar op het netwerk van KPN.

'carrierselectie' of 'cs'

'carrierpreselectie' of 'cps'

'carrier(pre)selectie' of 'c(p)s'

"**carrierkeuze** houdt in dat een abonnee door middel van het kiezen van een additionele korte code (bijv. 16xy) oproepen kan laten verzorgen door een andere aanbieder dan waarbij hij abonnee is. [...]"

Ook **carriervoorkeuze** houdt in dat een abonnee via dezelfde aansluiting oproepen kan laten verzorgen door een andere aanbieder. Het verschil met carrierkeuze echter is dat een abonnee niet voor ieder gesprek een korte code hoeft in te toetsten om het gesprek te laten afwickelen door een andere aanbieder. Wel heeft hij de mogelijkheid om per oproep, door het draaien van een korte code, de voorkeuze te doorbreken."

1655

21

bellen, niet gebeld worden

carrierselectie

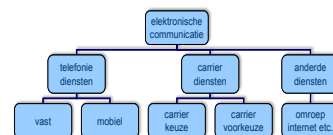
- 16xy zelf per gesprek intoetsen

bijv. 1602 071 527 7832

carrierpreselectie

- 16xy voorgeprogrammeerd

bijv. [1602] 071 527 7832
eenmalig ongedaan maken:
1655 071 5277832

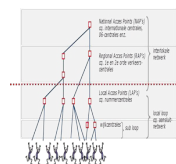


c(p)s wholesaledienst

- **telco** maakt gebruik van KPN-netwerk om KPN-abonnee eigen c(p)s diensten aan te bieden Bijv. Tele2, Hi!f, Pretium,
- abonnee betaalt aan KPN voor het abonnement en aan telco voor verkeer retail- of eindgebruikers-dienste
- telco betaalt aan KPN voor gebruik van KPN-netwerk wholesale- of groot-handelsdienst

vraag

- de retail c(p)s dienst van Hi!f concurreert met de retailtelefoondiensten van KPN
- om haar abonees haar retail-carrierdienst te kunnen aanbieden moet Hi!f bij KPN wholesale c(p)s-diensten inkopen



waarom zou KPN haar
wholesalediensten aan
Hi!f verkopen?

vraag

- KPN verleent Hilf de wholesale c(p)sdienst voor €25
- voor haar eigen retaildienst brengt KPN haar abonees €20 in rekening

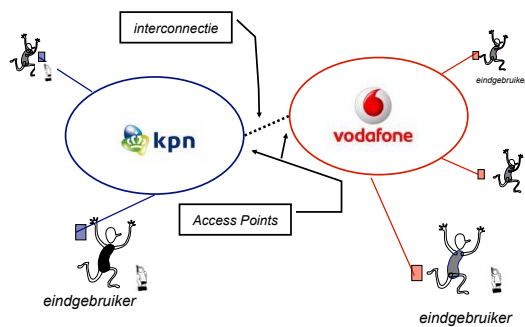
wat betekent dit voor het business model van Hilf?

25

business models

GESPREKSAFGIFTE

'interconnectie'



27

"calling party pays"

uitgangspunt

- de abonnee die belt betaalt gesprekskosten

uitzonderingen

- 0800-nummers
- Collect Call
- Skype
- Nederlandse mobiel in buitenland

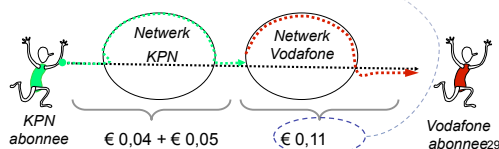


28

aflevertarieven

Vodafone brengt aan KPN wholesale-aflevertarieven in rekening voor afleveren ("termineren") van verkeer bij haar eigen Vodafone abonees

KPN berekent de wholesale-aflevertarieven door aan haar eigen T-Mobile abonnee (retailtarief)



telefoonrekening*)

startkosten gebruik	
KPN netwerk ("on net")	€ 0,04
verkeerskosten gebruik	
KPN netwerk ("on net")	€ 0,05
kosten "afleveren" gesprek naar Vodafone abonnee ("off net")	€ 0,11
Totaalkosten:	€ 0,20

*) fictieve bedragen

30

vragen

- hoe 'excessieve' afgiftetarieven te voorkomen?
- is er een probleem? en voor wie dan?
- wat zou de oplossing kunnen zijn?



wholesale bouwstenen

- wholesale carrierkeuze en carrierveerkeuze diensten
- wholesale line rental
- wholesale adsl toegangs-diensten

maken gebruik van het koperen telefoonnetwerk van KPN

nl. het aansluitnetwerk ('the last mile' of 'the local loop')

vraag

*waarom zou KPN aan
Tele2 of Online
überhaupt toegang tot
haar netwerk verlenen?*

elektronische communicatie, telefonie, c(p)s

BEGRIPPEN (2)

elektronische communicatie

“signalen overbrengen via kabels, radiogolven, optische of andere elektromagnetische middelen”