

uitgangspunten tot ca. 1970

- telefonie 'natuurlijk monopolie'
- gemiddelde kosten nemen af als er meer volume wordt gerealiseerd
 - dus één aanbieder is altijd efficiënter
- daarom is iedereen beter af bij één aanbieder
- PTT Telecom, France Telecom Deutsche Telekom, Telefonica, enz.
- maar regulering is wel nodig voor optimale marktstructuur
- apparaten, eindgebruikers-belangen & universele dienst
 - géén cherry-picking o.c. cream skimming

staatsbedrijven met nationaal (gereguleerd) monopolie voor telefonie



"One Policy, One System, Universal Service"

Theodore Newton Vail, Pres. American Telephone & Telegraph

ontwikkelingen vanaf ca. 1970

- digitalisering
- intelligente(re) netwerken
 - taakgerichte netwerken
 - data-backbones (glas)
 - 'bypass' monopolie-netwerken
- convergentie
- nieuwe diensten zoals o.a. fax, datadiensten
 - vooral voor zakelijke markt en 'long distance'

nieuwe aanbieders
nieuwe diensten en
nieuwe markten

concurrentie met
staatsbedrijven
(voor zover het gaat om
ongereguleerde diensten)

staatsbedrijven reageren:
kruissubsidie en bundels
van gereguleerde en niet-
gereguleerde diensten

nieuwe (huidige) uitgangspunten

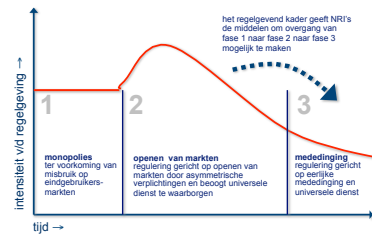
- bevordering concurrentie door aanmoediging efficiënte investeringen in infrastructuur en steunen van innovatie
- ontwikkeling interne markt (EU)
- bevordering belangen van eindgebruikers wat betreft keuze, prijs en kwaliteit

beleidsdoelstellingen van algemeen belang (zoals bijv. de bescherming van consumentenbelangen) die niet door concurrentie (alleen) kunnen worden bereikt, worden door regelgeving en toezicht verzekerd.

KST II 28851, nr. 3, p.7



op weg naar een gewone sector (de rol van telecomregulering)



AT&T vs MCI

VERENIGDE STATEN

In 1974 a residential long distance call through AT&T's monopoly network was an act of economic courage for most middle class people

Remembering the "long distance warrior" who took down Ma Bell

He was a "long distance warrior" whose MCI Corporation helped end AT&T's monopoly



The Bell monopoly that did not allow other companies to enter the market was broken down by MCI. The man in the photo is Robert E. Kahn, one of the founders of MCI. He is shown here in a suit, standing in front of a large antenna. The text below the photo reads: "Thanks, but please, could you hurry?" she abruptly interrupted. "This is a long distance call!" I had her on hold, walked through the shop to find the man, then pulled her into the room and put her on the line. She was the first woman to ever use a payphone. She was the first woman to ever use a payphone. She was the first woman to ever use a payphone.

ontwikkelingen VS

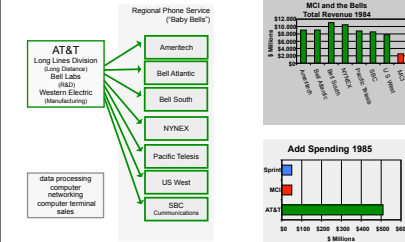
- 1875-85 American Telephone & Telegraph ("AT&T")
- Bell Company met American Speaking Telegraph Company
 - 1963 MCI
 - point-to-point radio-wave communications system for SMEs and truckers
 - 1969-71 FCC's Decisions
 - MCI Decision
 - Specialized Common Carrier Decision
 - microwave towers (30 mile intervals) Chicago-St. Louis

- 1973-78 interconnect disputes
- 1974-84 anti-trust suits
- 1984 AT&T Divestiture
- 1996 Telecommunications Act

a law firm with an antenna on top




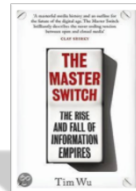
AT&T divestiture



Bill McGowan
CEO MCI ca. 1985

*AT&T still thinks that
MCI has done to long
distance
telecommunications
what Attila the Hun did
for urban renewal*

further read...




groenboek telecommunicatie, heel veel richtlijnen

EUROPA

EU Groenboek Telecom 1987

1. verzelfstandiging PTT's
 - los van de staat (meof meer)
 - in zelfstandige vennootschappen
2. privatisering
 - vennootschappen naar de beurs
3. liberalisering
 - staatsmonopolies geleidelijk afgebouwd
4. regulering
 - sectorspecifieke regels
 - onafhankelijke toezichthouders
5. harmonisering
 - toegang tot netwerken en diensten



van fase 1 naar fase 2
van staatsmonopolies naar concurrerende markten

van fase 2 naar fase 3
van telecomspecifieke regels naar gewoon mededingingsrecht



	openen van markten (fase 2)	gewone markten (fase 3)
regelgeving	telecomspecifiek	mededingingsrecht
toezicht	ex ante (forward looking)	ex post (piepsysteem)
verplichtingen voor...	onderneming met aanmerkelijke marktmacht	onderneming met dominante marktpositie
verplichtingen over...	toegang, kostenoriëntatie, non-discriminatie	misbruik machtspositie

(herzien) regelgevend kader

- kadernrichtlijn 2002/21
- toegangsrichtlijn 2002/19
- machtigingsrichtlijn 2002/20
- univ dienstrichtlijn 2002/22
- e-privacyrichtlijn 2002/58
- mededingingsrichtlijn 2002/77
- data retentierichtlijn 2006/24
- roamingverordening

} gewijzigd door Richtlijn Betere regelgeving 2009/140

} gewijzigd door Richtlijn Burgerrechten 2009/136



regelgevend kader (voor 2004)

- 1989 randapparatuur
- 1990 diensten (beperk)
- 1993 datatransport
- 1994 satelliet-communicatie
- 1995 kabelnetwerken
- 1996 mobiele communicatie
- 1998 telefonie en infrastructuur

ontwikkelingen in Nederland

- 1852 Telegraafwet
 - aanleg en exploitatie telegraaf door Staat (behoudens "Koninklijke magtiging")
- 1880 introductie telefonie
- 1904 Telegraaf&Telefoonwet
 - exploitatie door Staat (behoudens concessie)
- 1989 Wet op de telecommunicatievoorzieningen
 - scheiding toezicht en regelgeving
 - onderscheid netwerk, diensten en randapparatuur
 - voortschrijdende liberalisatie
- 1994 KPN naar de beurs
- 1998 Koninklijke KPN en TNT Post



Telecommunicatiewet

vergunningen voor nummers en frequenties, niet voor telecomdiensten of -netwerk

iedere telco en ISP mag vaste infrastructuur aanleggen

J.C.M. AT, Rb R'dam, College van Beroep voor het Bedrijf/Arbeid

schakelnummers, nummerherkenning

spam, internetveiligheid, verkeers- en locatiregelingen

"de weduwe in Apeldoorn"

markttoegang: registraties en nummergraadlijnen en gedoelichten (Hfdst 2, 3 en 5)

marktgedrag: interoperabiliteit, aanmerkelijke marktmacht, toegang (Hfdst 6 en 6a)

maatschappelijke belangen: eindgebruikersbelangen, universele dienst, privacy, afappen enz. (Hfdst 7, 9, 11, 13 en 14)

overig: elektronische handtekeningen, toezicht op handhaving, geschilbeslechting, bezwaar en beroep enz. (Hfdst 2, 6b, 12, 15 enz.)

kostenoriëntatie, non-discriminatie, enz.

interoperabiliteit, marktanalyse

technologieonafhankelijkheid

toekomstbestendigheid (rechts- en regelingszekerheid)

regelgeving ziet op nieuwe technologie en toepassingen

convergentie

- televisie via IP over DSL
- internet over kabel
- spraak over DSL
- spraak over kabel
- breedband mobiel
- over-the-top voice (ott)
- enz.

vanwege de toenemende convergentie van de sectoren telecommunicatie, media (waaronder omroep) en informatie-technologie [moet] er een gemeenschappelijk, uniform regelgevend kader komen voor alle transmissienetwerken en diensten in deze sectoren

MVT(2005) p. 7

onderneming met aanmerkelijke marktmacht (AMM)

BEGRIPPEN (3)

begrippen

onderneming met aanmerkelijke marktmacht (AMM)

“onderneming die [...] over een economische kracht beschikt die haar in staat stelt zich in belangrijke mate onafhankelijk van haar concurrenten, klanten en uiteindelijk consumenten te gedragen”

in de zin van art. 81, eerste lid, EG: eenheid die een economische activiteit uitoefent, ongeacht haar rechtsvorm of de wijze waarop zij wordt gefinancierd en ongeacht of er sprake is van winstoogmerk

HvJ EG 23 april 1991, 41/90, Jur. 1991, I-1979 (Höfner)

begrippen

@zwnne



VRAGEN?
g.j.zwenne@law.leidenuniv.nl