

AVG!
Algemene Verordening
Gegevensbescherming
EPV?

De Algemene Verordening Gegevensbescherming

22 maart en 5 april 2016

Wolters Kluwer @zwnne

programma

DAG 1 | dinsdag 22 maart

- AVG: een introductie *G.-J. Zwenne*
- AVG op hoofdlijnen (en in detail) *G.-J. Zwenne*
- Voorbereiding van uw organisatie (workshop) *J.-P. van Schoonhoven*
- Internationale gegevensdoorgifte en outsourcing *B. van der Eijk*

DAG 2 | dinsdag 5 april

- Klantprofielen, marketing en meer *G.-J. Zwenne & B.D.P. van der Eijk*
- Meldplicht datalekken *G.-J. Zwenne*
- Accountability in de praktijk *M. Wubben*
- Toezicht en rechtsbescherming *Steenbrugge*

Wolters Kluwer

docenten

Gerrit-Jan Zwenne
Partner at Bristow and Professor at Leiden University

Berend van der Eijk
Lecturer at Bristow & Bist

Jean Paul van Schoonhoven
Chief Privacy Officer (PAC), Director of Privacy, Internal (Business) ISO 27001

Martine Wubben
Senior Legal Counsel Privacy and Data Protection at Bristow

Dr. Wilfred Steenbruggen
PhD (Privacy Law) (Leiden) - F + J 2011 38-12

Wolters Kluwer



CONSIDERATI Legal partners in a digital world eLaw Leiden L2P Brinkhof LEIJNSE ARTZ ART OF LAW

Brinkhof L2P Bird & Bird eLaw Leiden

Bird & Bird LEIJNSE ARTZ ART OF LAW Brinkhof CONSIDERATI Legal partners in a digital world

L2P CONSIDERATI Legal partners in a digital world LEIJNSE ARTZ ART OF LAW Bird & Bird

Wolters Kluwer




marketing profiling profiling..!

De Algemene Verordening Gegevensbescherming: profilering en marketing

prof. mr. Gerrit-Jan Zwenne & mr. Berend van der Eijk


5 april 2016

Wolters Kluwer Brinkhof



vragen

- A. welke regels zijn er voor profilering? en wat is profileren eigenlijk?
- B. welke algemene en specifieke regels geeft de verordening voor marketing?
- C. en wat moet ik daarmee?



Wolters Kluwer

eerst enkele opmerkingen over
profilering, en wat voorbeelden
daarvan

Wolters Kluwer

profiling (~prō'fil'ing)

any form of automated processing of personal data consisting of using those data

Art. 4(3aa)

- to evaluate personal aspects relating to a natural person, in particular
- to analyze and predict aspects concerning:
 - performance at work
 - economic situation
 - health
 - personal preferences or interests
 - reliability or behavior
 - location or movement

Wolters Kluwer

profilering (~prō'fil'ehr'ing)

geautomatiseerde verwerking waarbij aan de hand van persoonsgegevens

Art. 4(3aa)

- bepaalde persoonlijke aspecten van een natuurlijke persoon worden geëvalueerd
- met de bedoeling met name het volgende te analyseren of te voorspellen:
 - beroepsprestaties
 - economische situatie
 - gezondheid
 - persoonlijke voorkeuren en interesses
 - betrouwbaarheid en gedrag
 - locatie of verplaatsingen

Wolters Kluwer

Rasterfahndung

Typically RAF-terrorists use cash and pay their electricity bill in person at the utility (to keep their apartments associated with a false name)



Wolters Kluwer

ethnic profiling

- *stopping or detaining the driver of a vehicle based on the determination that a person of that race, ethnicity, or national origin is unlikely to own or possess that specific make or model of vehicle*
- *stopping or detaining an individual based on the determination that a person of that race, ethnicity, or national origin does not belong in a specific part of town or a specific place*

Wolters Kluwer

'Bulgaarse zakkenrollers'


„Bulgaarse zakkenrollers herken je nog wel”, zegt een van de agenten. „Aan de hak van hun schoen, afgesleten van het lopen.” Maar die Chilenen, poeh, dat is het elitegilde van de zakkenrollerij. En nee, zegt hij er meteen achteraan, dat is geen discrimineren. „Dat heet gewoon profiling”




Wolters Kluwer

Obama


...those interactions produced data that streamed back into Obama's servers to refine the models pointing volunteers toward the next door worth a knock. The efficiency and scale of that process put the Democrats well ahead when it came to profiling voters...




 Wolters Kluwer

PvdA

Aan de deur krijgen Rotterdammers een roos en worden vragen gesteld. Wie interesse heeft in de PvdA kan op de hoogte worden gehouden. "Je kunt zo een database opbouwen," zegt bestuurskundige en PvdA-lid Kirsten Verdel, die in de Verenigde Staten ervaring met de methode heeft opgedaan in het campagneteam van Obama.



 Wolters Kluwer

(top-)sport


Peter Blangé, ex-international en bondscoach van het Nederlands volleybalteam, vertelt op IT Innovation Day over het gebruik van IT in de (top-)sport. Het digitaal analyseren van het eigen team, de spelers en het team van de tegenstander is niet meer weg te denken in de topsport. Talenten worden al op vroege leeftijd gevolgd om zo hun prestaties te meten, te vergelijken en te sturen..



 Wolters Kluwer


'online profiling or behavioral advertizing'


- advertising based on observation of behavior of individuals over time
- seeks to study characteristics of this behaviour through actions
- to develop a specific profile and provide these individuals with advertisements tailored to their interests



credit score ('kredietscore')

- a numerical expression based on a level analysis of a person's credit files, to represent the creditworthiness of the person.
- primarily based on a credit report information typically sourced from credit bureaus.
- to evaluate the potential risk posed by lending money to consumers and to mitigate losses due to bad debt





zoekresultaten

HvJEU 13 mei 2014, C-131/12 (Google Spain)

Verder kan de door de zoekmachines verrichte ordening en samenvoeging van de op het internet gepubliceerde informatie, teneinde de gebruikers van deze machines gemakkelijker toegang tot deze informatie te verschaffen, ertoe leiden dat, wanneer deze gebruikers op de naam van een natuurlijke persoon zoeken, zij via de resultatenlijst een gestructureerd overzicht krijgen van de over deze persoon op het internet vindbare informatie, waardoor zij een min of meer gedetailleerd profiel van de betrokkene kunnen opstellen.






uithuisplaatsing

In die tijd, de post-Savannah-periode, ontstond de sterke neiging om maar bij de minste twijfel te handelen. Beter een kind te veel uithuisgeplaatst, dan nogmaals een Savannah, hoorde ik een jeugdzorg-directeur zeggen.


De aanleiding voor de uithuisplaatsingen was niet een calamiteit, zelfs geen incident, maar een risicoprofiel: de moeder was getraumatiseerd door een oorlogsverleden in een ander land, en de vader gebruikte trouw medicijnen voor een ggz-diagnose waardoor de ziekte onder controle was.

Justine Pardon
De risico-registratie
21 januari 2015
www.couriers.nl

 Wolters Kluwer

Someone must have been telling lies about Josef K., he knew he had done nothing wrong but, one morning, he was arrested.

Mr. Marks, by mandate of the District of Columbia Precrime Division, I'm placing you under arrest for the future murder of Sarah Marks and Donald Dubin that was to take place today, April 22 at 0800 hours and four minutes.

 Wolters Kluwer

A. welke algemene en specifieke regels geeft de verordening voor profilering?

 Wolters Kluwer

rights regarding profiling


right

- not to be subject to a decision based solely on automated processing, including profiling
- which produces legal effects concerning him or her or similarly significantly affects him or her

exemptions

- necessary for entering into (or performance of), a contract with data subject
- authorized by EU or Member State law
- data subject's explicit consent.

Art. 4(3aa)



Wolters Kluwer

rechten m.b.t. profiling


een recht om

- niet te worden onderworpen aan een uitsluitend op geautomatiseerde verwerking, waaronder profiling, gebaseerd besluit
- waaraan voor hem rechtsgevolgen zijn verbonden of dat hem anderszins in aanmerkelijke mate treft.

uitzonderingen

- noodzakelijk voor uitvoering van overeenkomst tussen de betrokkene en een verantwoordelijke
- toestaan bij Uniewetgeving of nationale wetgeving
- uitdrukkelijke toestemming van de betrokkene.

Art. 4(3aa)



Wolters Kluwer

toestemming?

toegestaan bij nationale wetgeving (WIV2002)

toestemming overeenkomst..?

geen 'significant effects'..?

geen geautomatiseerde verwerking




Wolters Kluwer

significant effects...!?
toestemming..? overeenkomst..?

(top-)sport

Peter Blangé, ex-international en bondscoach van het Nederlands volleybalteam, vertelt op IT Innovation Day over het gebruik van IT in de (top-)sport. Het digitaal analyseren van het eigen team, de spelers en het team van de tegenstander is niet meer weg te denken in de topsport. Talenten worden al op vroege leeftijd gevolgd om zo hun prestaties te meten, te vergelijken en te sturen.



Wolters Kluwer

marketing & profilering en kinderen

(29) Children deserve specific protection of their personal data, as they may be less aware of risks, consequences, safeguards and their rights in relation to the processing of personal data. **This concerns especially the use of personal data of children for the purposes of marketing or creating personality or user profiles and the collection of child data when using services offered directly to a child.** The consent of the holder of parental responsibility should not be necessary in the context of preventive or counselling services offered directly to a child.

Wolters Kluwer

identified or singled out...

Who subject means an identified natural person or a natural person who can be identified or is directly or indirectly, alone or in relation with associated data, by any means reasonably likely to be used to consider or by any other natural or legal person, in particular by reference to his or her identifier...

"the man wearing a black suit"

Even smiling information, such as "the man wearing a black suit" may identify someone out of the passerby standing at a traffic light

single-out?


110 The principles of data protection should apply to any information concerning an identified or identifiable natural person. Data which has undergone pseudonymisation, which could be attributed to a natural person by the use of additional information, should be considered as identifiable information unless the controller has implemented appropriate technical and organisational measures to protect the data, such as encryption, so that the information cannot be attributed to an identified or identifiable natural person. The controller should take into account the state of the art, the costs of implementation and the nature, scope, context and purposes of processing when taking into consideration the state-of-the-art of technology at the time of the processing and technological developments.



Wolters Kluwer

marketing & toepasselijk recht

Art. 3(2)
(b)



Wolters Kluwer

PIA

- (71) (...) A data protection impact assessment should also be made in cases where data are processed for taking decisions regarding specific individuals following any systematic and extensive evaluation of personal aspects relating to natural persons based on profiling those data or following the processing of special categories of personal data, biometric data, or data on criminal convictions and offences or related security measures.

Wolters Kluwer

B. welke algemene en specifieke regels geeft de verordening voor (direct) marketing?

Wolters Kluwer



legitimate interest & marketing

(38) [...] At any rate the existence of a legitimate interest would need careful assessment including whether a data subject can reasonably expect at the time and in the context of the collection of the data that processing for this purpose may take place. The interests and fundamental rights of the data subject could in particular override the interest of the data controller where personal data are processed in circumstances where data subjects do not reasonably expect further processing. [...] **The processing of personal data for direct marketing purposes may be regarded as carried out for a legitimate interest.**

Wolters Kluwer

opt-out for direct marketing

in case of processing for direct marketing purposes

- data subject has right to object at any time
- this includes profiling related to such direct marketing



Art. 19(2) AVG
Art. 41 Wbp

the right has to be explicitly brought to the attention of the data subject

- at the latest at the time of the **first communication** with the data subject
- **clearly and separately** from any other information

Wolters Kluwer

de praktijk



Wolters Kluwer

de praktijk



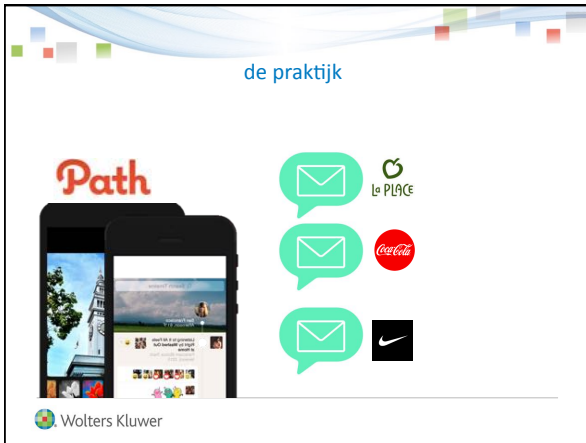
Wolters Kluwer

de praktijk



Wolters Kluwer









profiling

- veel valt onder 'profiling'
- maar niet alles heeft rechtsgevolgen of 'significant effects'
- en anders toestemming of contract, of wettelijke regeling

(direct) marketing

- absolute opt-out
- communiceer rechten
- denk aan bijzondere wetgeving

 Wolters Kluwer



@zwne

g.j.zwenne@law.leidenuniv.nl
berend.van.der.eijk@twobirds.com

 Wolters Kluwer
