

@zwnne

EUROFORUM | BIG DATA IN DE FINANCIËLE SECTOR

Een nieuwe Privacywet in 2018: kansen en uitdagingen

Prof. mr. G-J. (Gerrit-Jan) ZWENNE | Amsterdam

16 maart 2017



Universiteit
Leiden



Directeur Triodos Bank: Privacy wordt dit jaar een groot thema

deVerdieping
Trouw
advertorial!?

Marco Visser – 16 februari 2017

INTERVIEW Directeur Peter Blom van de Triodos Bank wil het graag hebben over PSD2. Zijn klanten zijn bezorgd over deze Europese richtlijn, zegt hij in een Amsterdamse plantenkas. PSD2 is de afkorting van Payment Service Directive 2, technocratische taal voor: andere bedrijven krijgen toegang tot uw bankgegevens.

Dat gebeurt vanaf 1 januari volgend jaar. Zo kunnen financiële technologiebedrijven (de zogeheten fintechs) nieuwe betaaldiensten ontwikkelen.

"Privacy wordt dit jaar een groot thema", zegt Blom. "Onze klanten willen niet dat hun gegevens zomaar ter beschikking komen van derden. Maar met PSD2 gaat dat wel gebeuren." Dan moeten rekeninghouders daarvoor wel toestemming geven. De vrees is dat consumenten te snel akkoord gaan, in ruil voor kortingen bijvoorbeeld, zonder de consequenties te kennen. Verkopen van de gegevens is weliswaar verboden, maar zeker in het begin zullen kwaadwillende fintechs loeren op hun kans.

agenda

- Wat verandert er op 25 mei 2018?
En wat niet?
- Wat gebeurt er op 13 januari 2018?
- What about data portability and accountability?



Op 25 mei 2018 verandert alles. Of niet dan?

Veel meer

- nadruk op toestemming
- detailregulering
- **nieuwe rechten voor datasubjecten**
- verplichtingen voor verantwoordelijken
- formaliteiten

En ook hogere boetes(!)

Maar nog steeds

- dezelfde uitgangspunten en beginselen
- verwerkingsgrondslagen en doelbinding
- informatieverplichtingen
- enz.

*recht op gegevensoverdraagbaarheid
of 'data portability'*

gegevensoverdraagbaarheid (of: *data portability*)

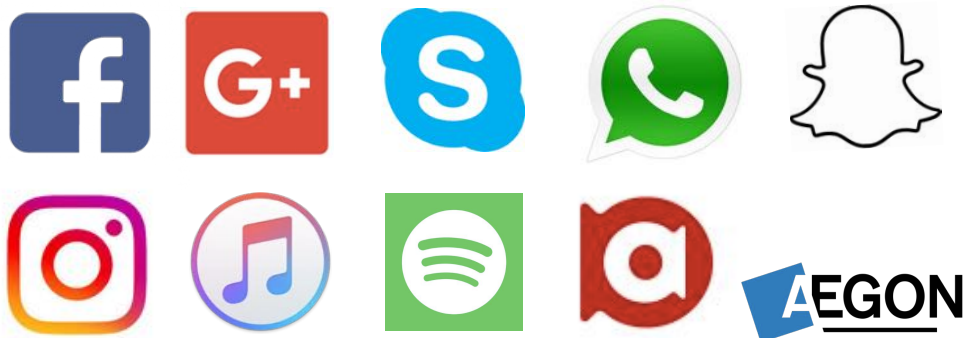
consumenten, patiënten, rekeninghouders, automobilisten, eindgebruikers, kleinverbruikers, werknemers, etc.

- nieuw recht voor **datasubjecten** om **verstrekte** persoonsgegevens' te verkrijgen in ~~gestructureerde~~ gangbare en machineleesbare vorm
- en een recht om deze gegevens over te dragen van de éne naar de andere organisatie

• gegevens welbewust verstrekt door datasubject, bijv. via online-formulier

• maar ook gegevens gegenereerd door zijn of haar activiteiten...!

zoals: cookie-gegevens, slimme metergegevens, wearables, etc.



Wat gebeurt er op 13 januari 2018?

Implementatiewet
herziene richtlijn
betaaldiensten

richtlijn
2015/2366 van
25 november
2015

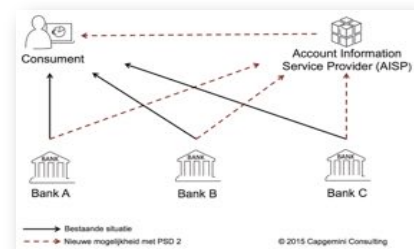
consultatie
afgesloten 15
december 2016

Implementatie
uiterlijk 13
januari 2018(!)



Richtlijn 2015/2366/EC ('PSD2')

- opening the EU payment market for companies offering consumer or business-oriented payment services
- based on the access to information about the payment account



i.a. account information services providers (AIS)

allow consumers and businesses to have a global view on their financial situation, for instance, by enabling consumers to consolidate the different current accounts they may have with one or more banks and to categorise their spending according to different typologies (food, energy, rent, leisure, etc.), thus helping them with budgeting and financial planning

} big data...?!

rekeninginformatiediensten

- onlinedienst voor verstrekking van geconsolideerde informatie over de betaalrekeningen die de rekeninghouder bij bank(en) heeft
- er gelden vergunningvoorwaarden, maar minder streng dan voor andere betaaldiensten



- *dashboards*
- *cash management*
- *geïntegreerde boekhoudpakketten*
- *innovatieve loyaltyprogramma's*
- *credit management*
- *etc.*

data portability & accountability

zgn. 'verantwoordingsplicht' d.w.z. aantonen dat aan de wet is voldaan

- *toereikende uitdrukkelijke toestemming*
- *authenticatie en beveiliging*
- *begrijpelijke informatie*
- *niet meer gegevens dan nodig*
- *oppassen met profileren en gezondheidsgegevens e.d.*

uit onderzoek blijkt...

wél acceptabel is het gebruik van betaalgegevens voor algemene en niet-commerciële doelen

- naleving van zorgplichten, fraudebestrijding, beveiliging, etc. (80%)
- verbetering van de service (extra pin-automaat) (68%)
- ontdekken van trends (47%)

niet acceptabel is gegevensgebruik voor commerciële en op de persoon gerichte doeleinden

- advisering (zoals besparingstips) (28%)
- aanbiedingen of verkoop van betaalgegevens (3-12%)



Motivation september 2015 | Onderzoek naar opvattingen van Nederlanders t.a.v. het gebruik van betaalgegevens door banken en andere partijen | in opdracht van het Maatschappelijk Overleg Betalingsverkeer | <http://bit.ly/gebruikbetaalgegevens>

@zwmne

g.j.zwenne@law.leidenuniv.nl



Universiteit
Leiden

