

ELAW KEUZEVAK TELECOMRECHT

privacy en bescherming persoonsgegevens
(incl. spam, telemarketing en cookies)

Gerrit-Jan Zwenne — 8 mei 2015



Universiteit Leiden
The Netherlands



roadmap

- vertrouwelijkheid en beveiliging (incl. meldplicht)
- anoniem bellen en gebeld worden, geheim nummer
- verkeers- en locatiegegevens, bewaarplicht en aftappen
- cookies, spam en telemarketing



vertrouwelijkheid en beveiliging

- bescherming persoonsgegevens en privacy van abonnees en gebruikers
- vertrouwelijkheid van communicatie
- beveiliging én meldplicht beveiligingsinbreuk

melden bij ACM én bij abonnees en gebruikers!

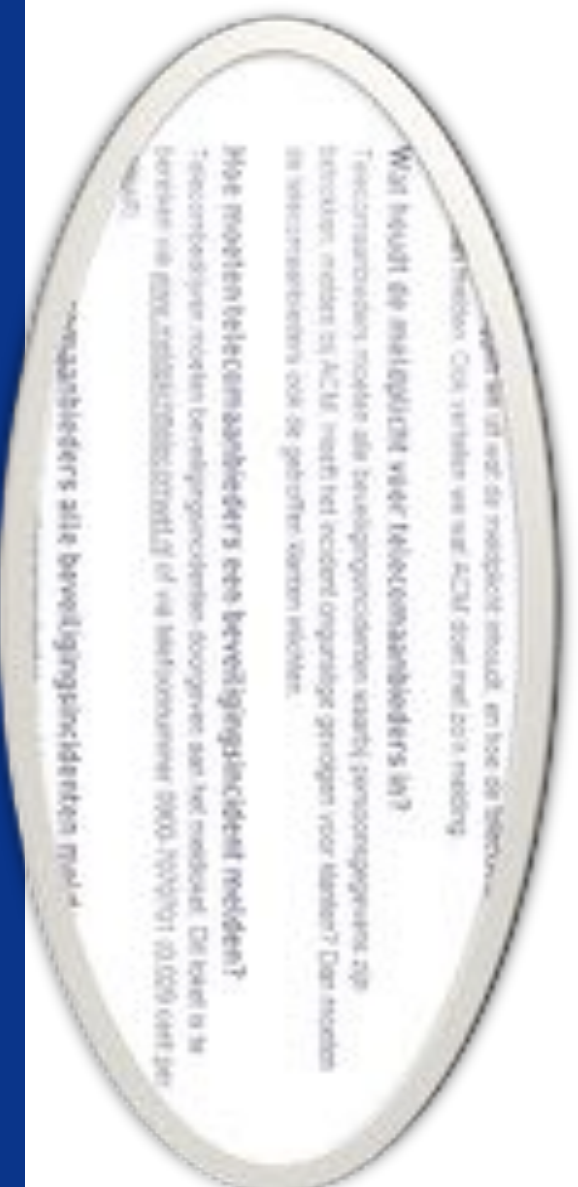
Deep Packet Inspection (DPI)

- niet aftappen, afluisteren enz., tenzij*
- met uitdrukkelijke toestemming
 - integriteit netwerk
 - overbrengen communicatie
 - wettelijk voorschrift of bevel

meldplicht

- ACM onverwijd in kennis stellen van inbreuk op beveiliging
- degene wiens persoonsgegevens het betreft onverwijd in kennis stellen van inbreuk

'indien die inbreuk waarschijnlijk ongunstige gevolgen zal hebben voor diens persoonlijke levenssfeer'



- 1. Identify the main components of the business plan.
- 2. Explain the importance of the executive summary.
- 3. Describe the different types of business plans.
- 4. Discuss the role of the business plan in the decision-making process.
- 5. Analyze the impact of the business plan on the organization's performance.

Local Marketing & Advertising

The local marketing and advertising strategy is a key component of the overall business plan. It involves identifying the target market, understanding their needs and preferences, and developing a plan to reach them effectively. This includes selecting the right channels, creating compelling content, and measuring the results of the campaign.

The local marketing and advertising strategy is a key component of the overall business plan. It involves identifying the target market, understanding their needs and preferences, and developing a plan to reach them effectively. This includes selecting the right channels, creating compelling content, and measuring the results of the campaign.



Local Marketing and Advertising



Local Marketing and Advertising

anoniem bellen en gebeld worden

- nummerherkenning
- specificatie telefoonrekening

- *recht op anoniem bellen*
 - *recht om niet anoniem te worden gebeld*
 - *recht om wel anoniem te worden gebeld*
- maar beperkingen m.b.t. alarmnummers*

*recht op gespecificeerde rekening (KPN),
en recht op ongespecificeerde rekening*



'geheim nummer'

- toestemming vereist voor opname van gegevens in telefoongids of abonnee informatiedienst → 18xy: 1880, 1800, 1801
- voor standaardgids of informatiedienst moet Telco toestemming vragen

zoeken op naam in
combinatie met adres en
woonplaatsgegevens

*hoe zit het met 'omgekeerd zoek-
diensten (reversed search)..?'*



Verkeersgegevens

gegevens die worden verwerkt
voor overbrengen van
communicatie of facturering
ervan

- anonimiseren, zodra niet meer nodig voor overbrengen verkeer en facturering
- met toestemming ook voor *value added services* en marketing van elektronische communicatiediensten

Let op! GPS gegevens worden niet gebruikt voor overdracht van communicatie, zijn dus locatiegegevens maar géén verkeersgegevens (art. 11.5a Tw)

bewaarplicht ...?!

Wat?

- verplaats- en lokatiegegevens
- naam- en adresgegevens

Hoe lang?

- 12 mndn vóór afsluiting
- 06 mndn vóór afsluiting

Waarvoor?

- onderzoek, opsporing of vervolging ernstige misdrijven



HVJEU 8 april 2014 C-293/12 en C594/12

- inmenging in fundamentele rechten op bijzonder ernstige wijze
- wel sprake van een algemeen belang, nl. strijd tegen ernstige criminaliteit en uiteindelijk openbare veiligheid
- maar met richtlijn 2006/24/EG zijn niettemin grenzen overschreden die ingevolge het evenredigheidsbeginsel in acht moeten worden genomen

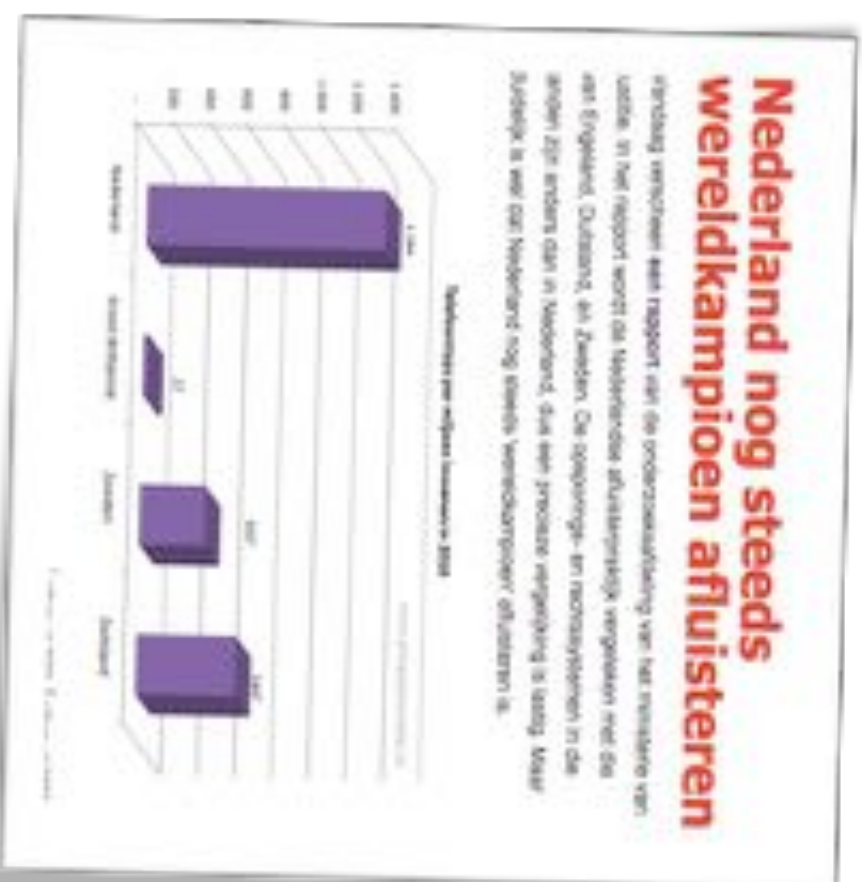
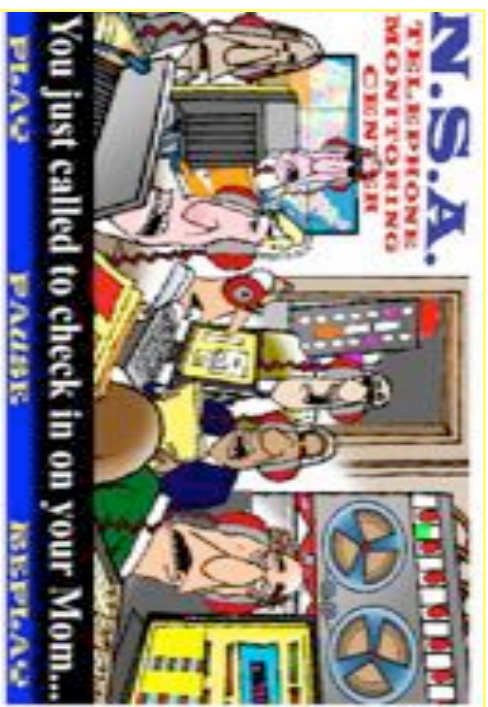
*Vzr Rb A'dam 11 maart 2015
ECLI:NL:RBDHA:2015:2498*

*buitenwerking-
stelling...!*



aftappen

- telecomnetwerk en diensten moeten aftapbaar zijn
- medewerkers- en geheimhoudingsplicht
- en beveiligingsplan



<http://bit.ly/dxA9Zz>



COOKIES (EN DERGELIJKE)



De Belgische Cookies op telegraaf.nl en andere TMG-sites

Wijzigingen in de Telecommunicatiewet maken dat iedere website de verwerking moet in informeren over het gebruik van cookies. Ook dient toestemming gevraagd te worden voor het specifieke gebruik van cookies. We bewaken dat dit nodig en zelfs klantvriendelijk kan overkomen. Bij voorbeeld onze excuses hiervoor.

Cookies helpen ons u een optimale gebruikerservaring te bieden bij het browsen van onze website. Maar cookies kunnen ook het gedrag van bezoekers analyseren en daarvoor onze webpagina's verbeteren. TMG websites bevatten meestal advertenties (ingedeeld in twee delen) gebonden met cookies om bij te houden hoeveel bezoekers erover op een advertentie hebben geklikt. Cookies worden ook gebruikt om te zorgen dat de advertenties worden aangepast aan uw interesses. Dierde partijen plaatsen hiervoor ook cookies. Cookies van derde partijen zijn ook nodig om berichten te kunnen sturen op onze website of te zorgen dat u informatie kunt delen op sociale media zoals Twitter en Facebook.

Klik hieronder op 'Akkoord en naar telegraaf.nl' om deze keuze te bevestigen.

Geavanceerde instellingen

Akkoord en naar telegraaf.nl

Tip: Klik in twee en twee bijlagen met de meeste gebruikersvriendelijke vragen of aanpakwijzen. Deze zijn pagina met een aantal vragen of gebruik het contactformulier. Klik op 'vragen' voor meer informatie.



object van regelgeving

gebruik van elektronische
communicatie voor opslag van
informatie of voor verkrijgen van
toegang tot informatie die reeds is
opgeslagen in eindapparatuur van
een abonnee of gebruiker”



*door eindgebruiker gebruikt apparaat aangesloten
op een elektronisch communicatienetwerk, zoals
computer, smartphone, set-top box, enz. (art. 1.1 (j)) (i)
Tw)*

'cookiebepaling'

art. 11.7a, eerste lid, Telecomwet

- **duidelijke en volledige informatie overeenkomstig de Wbp, en in ieder geval over de doeleinden van de cookies**

Art. 33 en/of 34 Wbp: eigen

identiteit, doeleinden en 'nadere informatie voor zover nodig om zorgvuldige verwerking te waarborgen'

- **toestemming van de gebruiker**

dus uitdrukkelijk geen 'ondubbelzinnige toestemming', zoals voorgesteld in ontwerp-wetsvoorstel en kamerbrief CBP

een bewijsvermoeden

- cookies gebruikt voor verzamelen, combineren of analyseren van gegevens over het gebruik van verschillende diensten van de informatiemaatschappij
- worden **vermoed** persoonsgegevens verwerkingen te zijn

Amendement
Kamerstukken II
2011/12, 32 549, nr. 39

Dus Wbp wellicht van toepassing en in dat geval verwerkingsgrondslag vereist, zoals

- *ondubbelzinnige toestemming, of*
- *uitvoering overeenkomst, of*
- *gerechtvaardigd belang*

“ben ik nou zo slim...?”



JK 43 **Jhim van Bommel** @JhimvanBommel

3h

@Jaaplansen Fok.nl wil het niet snappen. Voor meeste cookies geen enkel probleem. Uitsluitend voor tracking cookies toestemming vragen

[View conversation](#)



JK 53 **Martijn van Dam** @martijnvdam

5 Jun

@remivanbeekum Nee hoor, cookies zijn toegestaan zonder toestemming, maar bij toepassing voor tracking en profiling is toestemming vereist.

[View conversation](#)



ICTRecht incasseert €8200 dankzij cookiepopup met incassotoestemming

4 april 2013 voor [Armand Evers](#)

Dankzij het gemak waarmee mensen online akkoord gaan met cookiepopups heeft ICTRecht een bedrag van €8200 mogen incasseren via automatische incasso. Dit maakte het juridisch adviesbureau vandaag bekend. Naast de bekende teksten over Analyticcookies en sociale media bevatte de cookiepopup ook de tekst "Tevens geeft u toestemming €100 van uw bankrekening te laten afschrijven". Een dergelijke tekst is rechtsgeldig, nu bezoekers expliciet op "Akkoord" moesten klikken.

uitzonderingen

geen toestemming of informatieplicht als:

- cookies die nodig zijn om de communicatie over een elektronisch communicatienetwerk uit te voeren, of als;
betalingen via ideal, enz. Kamerstukken II 2010/11, 32
- cookies strikt noodzakelijk zijn om de gevraagde dienst van de informatiemaatschappij te leveren
taalinstellingen, voorkeuren, opslaan wachtwoord,
- én privacyongevaarlijke effectiviteits- of kwaliteitscookies...
analytics, A/B-testing, affiliate cookies, e.d.



NEEE

Géén ongevrage
commerciële elektronische
communicatie

Art. 11.7-11.8 Teleconwet

NEEE

ongevraagde elektronische communicatie zonder menselijke
tussenkomst

SPAM





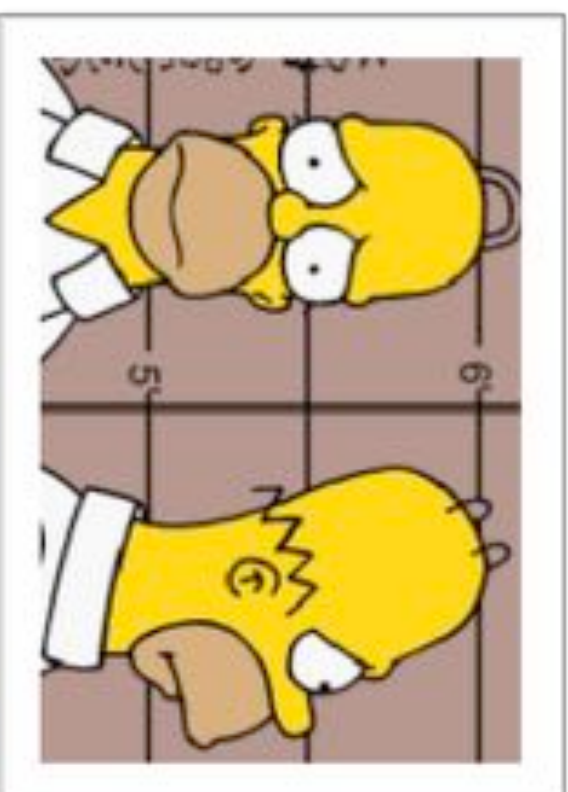
"Greetings friend, this is Homer Simpson, aka, Happy Dude.

The courts have ordered me to call everyone, and apologize for my telemarketing scam....

I'm sorry.

If you can find it in your heart to forgive me, send \$1 to Sorry Dude, 742 Evergreen Terrace, Springfield. You have the power!"

*"Greetings, friend. Do you wish to look as happy as me?
Well, you've got the power inside you right now.
So use it.
And send \$1 to Happy Dude, 742 Evergreen Terrace, Springfield.
Don't delay; eternal happiness is just \$1 away!"*



waarover gaat het?

ongevraagde elektronische
communicatie voor commerciële
ideële of charitatieve doeleinden

met en zonder menselijke
tussenkomst

oproepautomaat, fax,
spam! e-mail, sms,
wallposts

telemarketing

hogere kosten, dus opt-out

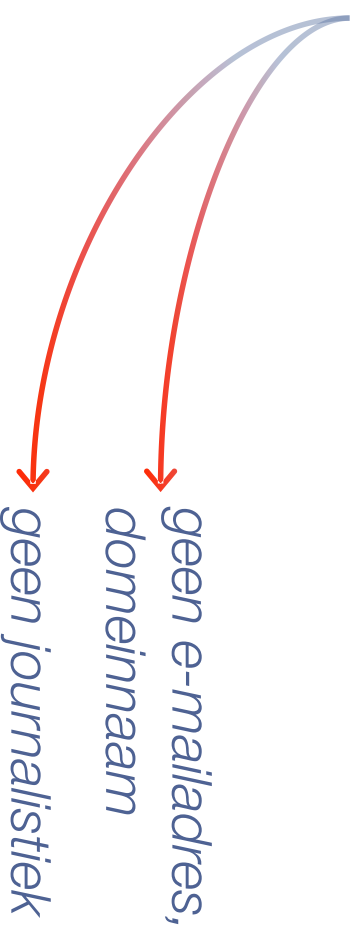
lagere kosten, dus opt-in

A guaranteed delivery
of 50 million e-mails
for under a thousand
bucks
And you need only
one sucker in a million
to recover your start-
up costs



commercieel (ideëel of charitatief):

*elke vorm van communicatie bestemd voor het
aanpakken van de goederen, diensten of het
imago van een onderneming, instelling of
persoon die een commerciële, industriële of
ambachtelijke activiteit of een gereguleerde
beroep uitoefent,*



→ *Zonder menselijke tussenkomst...*

regels voor ongevraagde commerciële elektronische communicatie

art. 11.7 jo. 11.8 Tw
ongevraagde elektronische
communicatie

art. 7:46h -2 BW
ongevraagde e-mail ter bevordering
van koop op afstand

art. 3:15e BW
dienst van de informatiemaatschappij

art. 41 Wbp
verwerking persoonsgegevens t.b.v.
direct marketing

Zelfregulering
DDMA RCC Code Email

spamverbod

*vrije, specifieke en op informatie berustende
wilsuiting -- dus niet via algemene
voorwaarden of kleine letters...*

hoofdregeel

toestemming nodig voor ongevraagde
commerciële (charitatieve, ideële)
elektronische communicatie

*'zonder menselijke
tussenkomst' zoals;
email, sms, fax,
Facebook wall-posts,
belautomaten enz.*

uitzonderingen

1. zgn. **bestaande klanten** → 'warme contacten'
2. daarvoor bekend gemaakte elektronische contactgegevens
3. ontvanger buiten EER

'bestaande klanten'

*ongevraagde commerciële
elektronische communicatie*

geen toestemming nodig

- als voor de **communicatie** wordt gebruik gemaakt van elektronische **contactgegevens** verkregen **in het kader**

*e-mailadressen, mobiele
telefoonnummers, sociale
netwerkaccounts*

van de verkoop van een eigen dienst of product, en

*sluit niet uit dat er nog
geen verkoop heeft
plaatsgevonden!*

- **alleen voor eigen gelijksoortige diensten en producten**

*OPTA ziet dat echter
anders...*

*d.w.z. van dezelfde
juridische entiteit*

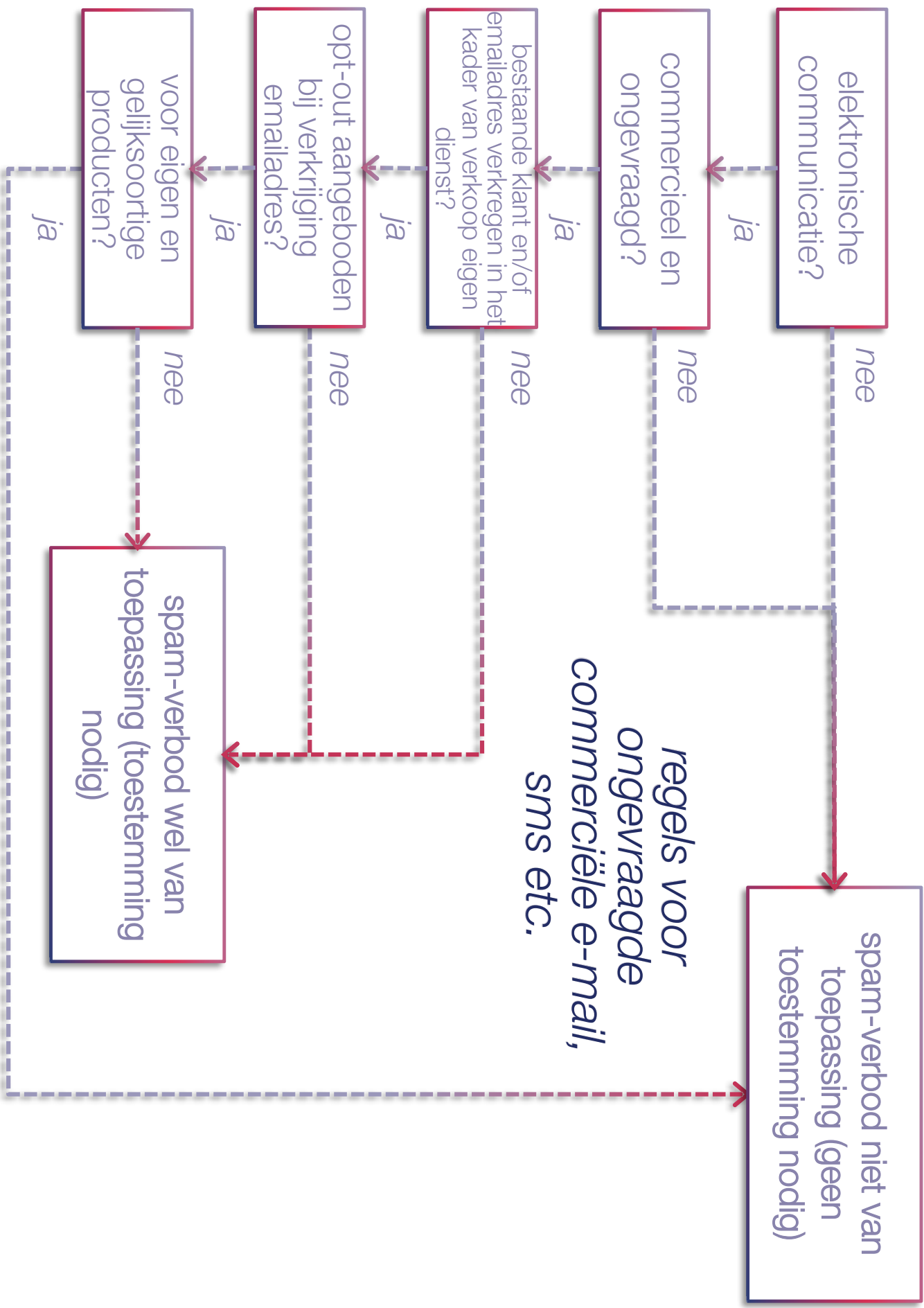
*wat verwacht de
(potentiële) klant?*



OPTA Companeo

spambesluit 2 oktober 2012

“Het college is van oordeel dat de betreffende (rechts)persoon pas als 'klant' in vorenbedoelde zin kan worden beschouwd indien zijn contactgegevens zijn verkregen bij de verkoop van een eigen product of dienst van degene die de communicatie overbrengt waarvoor deze contactgegevens zijn gebruikt. Daarvoor is het onvoldoende dat iemand informatie of een offerte opvraagt. Er moet daadwerkelijk een product of dienst zijn verkocht van degene die de communicatie overbrengt.”





TELEMARKETING



telemarketing

hoofdregeel

ongevraagd bellen van natuurlijke personen voor commerciële (ideële, charitatieve) doeleinden is toegestaan

- op basis van opt-out, en
- gebruikmaking van een 'ontdubbeld' belbestand

uitzondering

- zgn. 'bestaande klanten' met betrekking tot eigen gelijksoortige producten

niet alleen consumenten maar ook zzp-ers, eenmanszaken, maten in een maatschap, vof's enz.

direct of indirect promoten van product, organisatie of onderneming...

opschonen aan de hand van bestanden van bel-me-niet

verwachtingen van klant...



Vragen...

wat is commercieel, ideëel of charitatief?

- markt- en verkiezingsonderzoek

wat is gevraagd?

- outbound en inbound
- toestemming om te worden gebeld

abonnees of ook gebruikers?

- opnemen in bmnr?
- recht van verzet
- hoe actief aanbieden?

hoe lang duurt een gesprek?

- tenminste 12 seconden!

bewijs

- op basis van statistiek
- klachten of signalen



1. Ein Legenscript ist ein Dokument, das die Struktur und den Inhalt eines Projekts darstellt. Es dient als Leitfaden für die Projektarbeit und ist ein wichtiges Instrument für die Kommunikation zwischen den Projektmitgliedern.

Legenscript

Das Legenscript ist ein Dokument, das die Struktur und den Inhalt eines Projekts darstellt. Es dient als Leitfaden für die Projektarbeit und ist ein wichtiges Instrument für die Kommunikation zwischen den Projektmitgliedern.

Legenscript

Legenscript

Legenscript

Legenscript

Legenscript

Legenscript

Legenscript

Legenscript

Legenscript

Legenscript

Legenscript

Legenscript

Legenscript

Legenscript

Das Legenscript ist ein Dokument, das die Struktur und den Inhalt eines Projekts darstellt. Es dient als Leitfaden für die Projektarbeit und ist ein wichtiges Instrument für die Kommunikation zwischen den Projektmitgliedern.

Das Legenscript ist ein Dokument, das die Struktur und den Inhalt eines Projekts darstellt. Es dient als Leitfaden für die Projektarbeit und ist ein wichtiges Instrument für die Kommunikation zwischen den Projektmitgliedern.

Legenscript

Legenscript

Legenscript

Legenscript

Legenscript

Legenscript

Legenscript

Legenscript

Legenscript

Legenscript

Legenscript

Legenscript

Legenscript

twitter
@zwonne

Vraaguren?

zwonneblog • g.j.zwonne@law.leidenuniv.nl





Student-stage Project Moore advocaten

- Project Moore advocaten is een nichekantoor op het gebied IT-recht en privacy.
- Onze cliënten behoren tot de top van het (internationale) bedrijfsleven en de publieke sector. We adviseren hen bij o.a. IT-transacties, privacy en direct marketing issues, begeleiden outsourcing trajecten en aanbestedingen en voeren procedures.
- Ben je benieuwd of het vak van IT-advocaat iets voor jou is? Zit je in de laatste fase van je studie en heb je goede cijfers? Stuur ons dan een motivatie met CV en studieresultaten. Voor meer informatie, zie www.projectmoore.com/vacatures.

werkstage junior privacy adviseur

Gevraagd, ondersteunende rol bij:

- Ontwikkelen van privacy diensten en producten
- Marketing
- Adviestrajecten

Geboden, half jaar stage:

- Uitdagende werkzaamheden bij start-up
- Coaching, training en IAPP certificeringen
- Groei als privacy professional
- Stage- en onkostenvergoeding
- Daarna mogelijkheid tot dienstverband

Informatie: www.pmpartners.nl

Driebergen

